

80781-82/42

# DIE BETRIEBS WIRTSCHAFT

Fachzeitschrift

herausgegeben von

Klaus Chmielewicz, Bochum

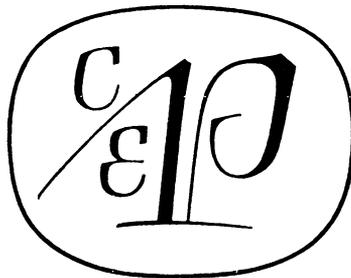
Adolf Gerhard Coenenberg, Augsburg

Richard Köhler, Köln

Heribert Meffert, Münster

Gerhard Reber, Linz

Norbert Szyperski, Köln



75

42. Jahrgang 1982

C. E. Poeschel Verlag Stuttgart

Der Poeschel Verlag setzt mit dem Wiedererscheinen der Zeitschrift DIE BETRIEBSWIRTSCHAFT (DBW) die Tradition seiner Zeitschrift fort, die Anfang dieses Jahrhunderts von Heinrich Nicklich begründet wurde. Im April 1908 erschien das 1. Heft der »Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis«, deren Titel im 23. Jahrgang in DIE BETRIEBSWIRTSCHAFT geändert wurde. Infolge der Kriegseinflüsse wurde sie 1943 im 36. Jahrgang eingestellt und 1977 mit dem 37. Jahrgang fortgeführt.

Der Jahrgang umfaßt vier Hefte (jeweils ca. 160 Seiten), die in vierteljährlichem Abstand erscheinen. Bezugspreis für das Einzelheft DM 32,-, jährlich DM 98,-, jeweils zusätzlich Versandkosten. Jahresabonnemnt für Studenten und Assistenten gegen Studienbescheinigung DM 78,- zusätzlich Versandkosten. Die Bezugspreise enthalten die Mehrwertsteuer.

Bestellungen nehmen alle Buchhandlungen oder der Verlag entgegen. Abbestellungen sind spätestens zum 30. September eines Jahres für den folgenden Jahrgang vorzunehmen.

Die Arbeitspapiere der DBW-Depots bitten wir (möglichst mit der dem Heft beigelegten Bestellkarte) unter Angabe der Bestellnummer direkt beim Verlag zu bestellen.

Anschrift des Geschäftsführenden Herausgebers: Prof. Dr. Heribert Meffert, Westfälische Wilhelms-Universität, Institut für Marketing, Universitätsstraße 14-16, 4400 Münster/Westf., Tel (02 51) 83-29 31.

Alle Manuskripte bitten wir an die Anschrift des Verlages zu senden: C.E. Poeschel Verlag z. Hd. Frau Dr. Friederike Kästing oder Frau jur. ass. Marita Rollnik-Mollenhauer, Postfach 529, 7000 Stuttgart 1. Von der Zusendung unverlangter Rezensionsexemplare bitten wir abzusehen. Eine Verpflichtung zur Publikation, Besprechung oder Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte bzw. Rezensionsexemplare kann nicht übernommen werden.

Anzeigenaufträge werden an den C. E. Poeschel Verlag, Werbe- und Vertriebsabteilung, Postfach 529, 7000 Stuttgart 1, Tel. (07 11) 22 30 67-69 erbeten.

Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen, verwendbare Sprache übertragen werden. Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk- und Fernsehendung, im Magnettonverfahren oder ähnlichem Wege bleiben vorbehalten.

Fotokopien für den persönlichen und sonstigen eigenen Gebrauch dürfen nur von einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus als Einzelkopien hergestellt werden. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte oder benützte Kopie dient gewerblichen Zwecken gem. § 54 (2) UrhG und verpflichtet zur Gebührenzahlung an die VG Wort, Abteilung Wissenschaft, Goethestraße 49, 8000 München 2, von der die einzelnen Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind.

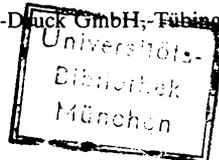
Merkmale zur Erstellung von druckreifen Manuskripten für Aufsätze, Rezensionen, DBW-Depot, DBW-Stichwort und DBW-Dialog stellt der Verlag auf Anfrage kostenlos zur Verfügung.

Zitierweise:

»DBW, Jahrgangs-Nr. / Jahreszahl / Seite«

ISSN 0342-7064

Satz und Druck: Gulde-Druck GmbH, Tübingen  
Printed in Germany



### Herausgeber

Prof. Dr. Klaus **Chmielewicz**, Seminar für Theoretische Wirtschaftslehre, Ruhr-Universität Bochum – Prof. Dr. Adolf Gerhard **Coenberg**, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Universität Augsburg – Prof. Dr. Richard **Köhler**, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marktforschung und Marketing, Universität zu Köln – Prof. Dr. Heribert **Meffert**, (Geschäftsführender Herausgeber), Institut für Marketing, Westfälische Wilhelms-Universität Münster – Prof. Dr. Gerhard **Reber**, MBA, Institut für Betriebswirtschaftliche Organisationsforschung, Johannes Kepler Universität Linz – Prof. Dr. Norbert **Szyperski**, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Planung, Universität zu Köln

### Herausgeberbeirat

Prof. Dr. Hermann **Brandstätter**, Institut für Pädagogik und Psychologie, Abt. für Sozial- und Wirtschaftspsychologie, Johannes Kepler Universität Linz – Dr. Klaus **Czempirek**, Vorstands-Direktor der VÖEST-Alpine AG, Linz – Prof. Dr.-Ing. Walter **Eversheim**, Lehrstuhl für Produktionssystematik, Rheinisch-Westfälische Hochschule Aachen – Prof. Dr. Aloys **Gälweiler**, Generalbevollmächtigter und Direktor des Zentralbereichs Unternehmensplanung der Brown, Boveri u. Cie. AG, Mannheim – Dr. Wolfgang **Goedecke**, Senator E. h., Mannheim – Prof. Dr. Ernst **Helmstädter**, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre, Westfälische Wilhelms-Universität Münster – Dr. Jochen **Krautter**, Abteilungsdirektor Planung und Vertriebssteuerung im Zentralressort Waschmittel, Henkel KGa.A., Düsseldorf – Prof. Dr. Eberhard **Laux**, Vorstandsmitglied der WIBERA Wirtschaftsberatung AG, Düsseldorf – Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Renate **Mayntz**, Seminar für Soziologie, Universität zu Köln – Prof. Dr. Erwin **Pougin**, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, Köln – Privatdozent Dr. Friedrich **Rosenkranz**, Betriebswirtschaftliches Institut, Universität Basel

K 2492

## Inhaltsverzeichnis

---

### Beiträge

<i>Arnold, Ulli / Knoblich, Hans: Verbraucherpolitik und verbraucherpolitische Forschung. Eine Zwischenbilanz (Sammelrezension) . . . . .</i>	135
<i>Böcker, Franz: Marktforschung: Zwischen Handlungsanweisung und Grundlagenforschung (Sammelrezension) . . . . .</i>	293
<i>Bredemeier, Willi / Vattes, Hans-Jürgen: Probleme des Technologietransfers in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .</i>	355
<i>Chmielewicz, Klaus: Der Regierungsentwurf eines neuen Bilanzrechts. . . . .</i>	285
<i>Domsch, Michel / Krüger Maria: Ausbildung, Arbeitsmarkt und Einsatz von Informatikern . . . . .</i>	583
<i>Eichhorn, Peter: Managementprobleme in Universitätskliniken . . . . .</i>	257
<i>Engelhardt, Werner Hans / Schwab, Wilfried: Die Beschaffung von investiven Dienstleistungen . . . . .</i>	503
<i>Friedel-Howe, Heidrun: Soziale Technik – Implikationen für die Humanisierung der Arbeit . . . . .</i>	73
<i>Gebert, Diether: Organisationsentwicklung . . . . .</i>	447
<i>Hanfland, Ferdi: Schrifttum und Lehrprogramm zur Buchführung in wirtschaftswissenschaftlichen Diplomstudiengängen (Sammelrezension) . . . . .</i>	605
<i>Hanssmann, Friedrich: Grundbegriffe der Unternehmensplanung: Versuch einer Abgrenzung und systemaren Verknüpfung . . . . .</i>	379
<i>Klaus, Hans siehe Steinmann, Horst</i>	
<i>Knoblich, Hans siehe Arnold, Ulli</i>	
<i>Köcher, Renate: Zum Unternehmerbild der deutschen Bevölkerung . . . . .</i>	331
<i>Köhler, Richard: Marketing-Controlling. Funktionale und institutionelle Gesichtspunkte der markt-orientierten Unternehmenssteuerung . . . . .</i>	197
<i>Kommission Bankbetriebslehre / Finanzierung und Rechnungswesen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.: Stellungnahme zum Entwurf einer Bankenrichtlinie . . . . .</i>	441
<i>Kommission Personalwesen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.: Stellungnahme zum Bundesdatenschutzgesetz . . . . .</i>	599
<i>Korf, Willy: Wege aus der Krise der europäischen Stahlindustrie . . . . .</i>	27
<i>Kossbiel, Hugo / Seelbach, Horst: Vorstellungen der Praxis zum Studium der Wirtschaftswissenschaften . . . . .</i>	241
<i>Krüger, Maria siehe Domsch, Michel</i>	
<i>Liebl, Karlhans: Wirtschaftskriminalität und Unternehmensform . . . . .</i>	371
<i>Lukas, Andreas siehe Poensgen, Otto H.</i>	

<i>Meyer, Harald</i> : Noch einmal und zum letzten Mal: Was mißt der LPC Fiedlers? . . . . .	427
<i>Müller, Günter</i> : Konzentrationsanalysen zur Geschäftsfeldbereinigung . . . . .	553
<i>Müller, Helmut</i> siehe Steinmann, Horst	
<i>Northrup, Herbert R. / Rowan, Richard L.</i> : Multinationale Gewerkschaftsaktivität in der Erdölindustrie . . . . .	383
<i>Oechsler, Walter A. / Rehkugler, Heinz</i> : Einstellungsvoraussetzungen und Tätigkeitsfelder für Wirtschaftswissenschaftler in öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen . . . . .	107
<i>Oechsler, Walter A. / Rehkugler, Heinz</i> : Einstellungsvoraussetzungen und Tätigkeitsfelder für Wirtschaftswissenschaftler in öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung . . . . .	593
<i>Pfohl, Hans-Christian / Wübberhorst, Klaus L.</i> : Einflüsse externer Anspruchsgruppen auf die strategische Planung von Elektrizitätsversorgungsunternehmen . . . . .	561
<i>Picot, Arnold</i> : Transaktionskostenansatz in der Organisationstheorie: Stand der Diskussion und Ausgewert. . . . .	267
<i>Poensgen, Otto H.</i> : Der Weg in den Vorstand. Die Charakteristiken der Vorstandsmitglieder der Aktiengesellschaften des Verarbeitenden Gewerbes. . . . .	3
<i>Poensgen, Otto H. / unter Mitarbeit von Andreas Lukas</i> : Fluktuation, Amtszeit und weitere Karriere von Vorstandsmitgliedern . . . . .	177
<i>Pusić, Eugen</i> : Selbstverwaltung in Jugoslawien. . . . .	419
<i>Rehkugler, Heinz</i> siehe Oechsler, Walter A.	
<i>Ross, Randolph E.</i> : Überblick über das japanische Distributionssystem . . . . .	35
<i>Rowan, Richard L.</i> siehe Northrup, Herbert R.	
<i>Seelbach, Horst</i> siehe Kossbiel, Hugo	
<i>Schreyögg, Georg</i> siehe Steinmann, Horst	
<i>Schwab, Wilfried</i> siehe Engelhardt, Werner Hans	
<i>Schweizer, Marcell</i> : Zum Stand der Wirtschaftswissenschaft im deutschsprachigen Raum I (Rezension). . . . .	617
<i>Sell, Axel</i> : Evaluierung von Projekten in Entwicklungsländern. . . . .	575
<i>Steinle, Claus</i> : Organisationsforschung und Mehr-Ebenen-Analyse (MEA). . . . .	85
<i>Steinmann, Horst / Müller, Helmut / Klaus, Hans</i> : Arbeitnehmer-Beteiligungsmodelle (Sammelrezension). . . . .	117
<i>Steinmann, Horst / Schreyögg, Georg</i> : Großunternehmung und gesellschaftliche Verantwortung – Der Fall Cabora Bassa . . . . .	515
<i>Vattes, Hans-Jürgen</i> siehe Bredemeier, Willi	
<i>Wagner, Dieter</i> : Möglichkeiten und Grenzen einer Personalentwicklungsplanung für Führungskräfte. . . . .	217
<i>Wagner, Peter</i> : Job-sharing. Fragestellungen aus Theorie und Praxis . . . . .	67
<i>Weuster, Arnulf</i> : Vor- und Nachteile der Leiharbeit (Zeitarbeit) in betriebswirtschaftlicher Sicht . . . . .	229
<i>Wiegäbe, Winfried</i> : Sprecherausschüsse der Leitenden Angestellten. . . . .	57
<i>Wittmann, Franz</i> : Zur erneuten Anhebung der degressiven Abschreibungssätze für bewegliche Wirtschaftsgüter . . . . .	341
<i>Wübberhorst, Klaus L.</i> siehe Pfohl, Hans-Christian	
<i>Zillessen, Wolfgang</i> : Zur Praxis der Währungsumrechnung deutscher Konzerne. . . . .	533
<i>Zimmermann, H.-J. / Zysno, P. V.</i> : Ein hierarchisches Bewertungssystem für die Kreditwürdigkeitsprüfung im Konsumentenkreditgeschäft . . . . .	403
<i>Zysno, P. V.</i> siehe Zimmermann, H.-J.	

## Rezensierte Schriften

<i>Albers, Willi / Born, Karl Erich / Dürr, Ernst u.a.</i> (Hrsg.): Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaft (HdWW), Bde 1, 4, 7, 8, 1977–1980 . . . . .	617
<i>Bähr, Gottfried / Fischer-Winkelmann, Wolf F.</i> : Buchführung und Bilanzen, 1978. . . . .	605
<i>Ballerstedt, Eike</i> : Soziologische Aspekte der innerbetrieblichen Partnerschaft – Das Ahrensburger Modell, 1971. . . . .	117
<i>Bayerisches Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung</i> : Vermögenspolitik – Betriebliche Modelle für Arbeitnehmer in Bayern, 1980 . . . . .	117
<i>Beckmann, Heinz</i> siehe Falterbaum, Hermann	
<i>Behrens, Karl Christian</i> (Hrsg.): Handbuch der Marktforschung, 2. Halbbände, 1974/1977 . . . . .	293
<i>Bell, C. H. jr.</i> siehe French, W. L.	
<i>Berekoven, Ludwig / Eckert, Werner / Ellenrieder, Peter</i> : Marktforschung – Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen, 1977 . . . . .	293
<i>Biervert, Bernd / Fischer-Winkelmann, Wolf F. / Rock, Reinhard</i> : Grundlagen der Verbraucherpolitik. Eine gesamt- und einzelwirtschaftliche Analyse, 1977 . . . . .	135
<i>Biervert, Bernd / Fischer-Winkelmann, Wolf F. / Rock, Reinhard</i> : Verbraucherpolitik in der Marktwirtschaft, 1978. . . . .	135
<i>Born, Karl Erich</i> siehe Albers, Willi	
<i>Brune, A.</i> : Gewinnbeteiligungsmodelle – Darstellung und steuerrechtliche Behandlung, 1977 . . . . .	117
<i>Deitermann, Manfred</i> siehe Schmolke, Siegfried	
<i>Dichtl, Erwin</i> (Hrsg.): Verbraucherschutz in der Marktwirtschaft, 1975 . . . . .	135
<i>Dürr, Ernst</i> siehe Albers, Willi	
<i>Eckert, Werner</i> siehe Berekoven, Ludwig	
<i>Effenberger, Herward / Horváth, Péter</i> : Industrielles Rechnungswesen in programmierter Form. Teil I: Einführung in die doppelte Buchführung – eine programmierte Unterweisung, <sup>1</sup> 1976 – Teil II: Buchführung in Industriebetrieben, 1972. . . . .	605
<i>v. Eiff, W.</i> : Organisationsentwicklung. Personalpolitische, strukturelle sowie kostenleistungsorientierte Aspekte organisatorischer Änderungen, 1979 . . . . .	447
<i>Ellenrieder, Peter</i> siehe Berekoven, Ludwig	
<i>Engelhardt, Werner / Raffée, Hans</i> : Grundzüge der doppelten Buchhaltung, 1973 . . . . .	605
<i>Erichson, Bernd</i> siehe Hammann, Peter	
<i>Esser, Klaus</i> : Mitarbeitende Kommanditisten und stille Gesellschafter im Steuerrecht, 1978 . . . . .	117
<i>Esser, Klaus / Falthäuser, Kurt</i> : Beteiligungsmodelle, 1974 . . . . .	117
<i>Esser, Werner-Michael</i> siehe Kirsch, Werner	
<i>Falterbaum, Hermann / Beckmann, Heinz</i> : Buchführung und Bilanz unter besonderer Berücksichtigung des Bilanzsteuerrechts und der steuerrechtlichen Gewinnermittlung. Hrsg.: Deutsche Steuerwerkschaft, 1980. . . . .	605
<i>Falthäuser, Kurt</i> siehe Esser, Klaus	
<i>Fischer-Winkelmann, Wolf F.</i> siehe Bähr, Gottfried	
<i>Fischer-Winkelmann, Wolf F.</i> siehe Biervert, Bernd	
<i>Flasse, Gunther / Gräve, Günther / Hanschmann, Rolf / Heßhaus, Werner</i> : Buchhaltung 1: System der doppelten Buchhaltung; Buchhaltung 2: Organisation und besondere Buchungsfälle, 1977 . . . . .	605
<i>French, W. L. / Bell, C. H. jr.</i> : Organisationsentwicklung. Sozialwissenschaftliche Strategien zur Organisationsveränderung, 1977 . . . . .	447
<i>Gabele, Eduard</i> siehe Kirsch, Werner	
<i>Gräve, Günther</i> siehe Flasse, Gunther	
<i>Guski, Hans-G. / Schneider, Hans</i> : Betriebliche Vermögensbeteiligung in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Bestandsaufnahme, 1977. . . . .	117

<i>Hahn, Hans / Hahn, Wilhelm / Lenz, Hans / Tunnissen, Werner: Die Buchführung der Industriebetriebe, 1979</i> . . . . .	605
<i>Hahn, Wilhelm</i> siehe Hahn, Hans	
<i>Hammann, Peter / Erichson, Bernd: Marktforschung, 1978</i> . . . . .	293
<i>Hanschmann, Rolf</i> siehe Flasse, Gunther	
<i>Heinhold, Michael: Buchführung in Fallbeispielen, 1979</i> . . . . .	605
<i>Heinrich, Michael: Legitimationsprobleme der Mitbestimmung. Überlegungen zur Reform der Unternehmensordnung – untersucht am Beispiel des »Porst-Modells«, 1981</i> . . . . .	117
<i>Heßhaus, Werner</i> siehe Flasse, Gunther	
<i>Horváth, Péter</i> siehe Effenberger, Herward	
<i>Hüttner, Manfred: Grundzüge der Marktforschung, <sup>3</sup>1977</i> . . . . .	293
<i>Jeschke, Dietmar: Konsumentensouveränität in der Marktwirtschaft – Idee, Kritik, Realität, 1975</i> . . .	135
<i>Jungblut, Michael: Nicht vom Lohn allein – Elf Modelle für Mitbestimmung und Gewinnbeteiligung, 1973</i> . . . . .	117
<i>Kilian, Horst: Betriebliche Kapitalbeteiligungsmodelle – Verbreitung, Einführungsmotive und Auswirkungen in der Bundesrepublik Deutschland und den Vereinigten Staaten von Amerika, 1978</i> . . .	117
<i>Kirsch, Werner / Esser, Werner-Michael / Gabele, Eduard: Das Management des geplanten Wandels von Organisationen, 1979</i> . . . . .	447
<i>Klages, Helmut / Schmidt, Rolf W.: Methodik der Organisationsänderung – Ein kurz gefaßter Überblick, 1978</i> . . . . .	447
<i>Klein, Otfried</i> siehe Martiny, Anke	
<i>Knoblich, Hans</i> siehe Schäfer, Erich	
<i>Koch, Ulrich / Meuers, Hans / Schuck, Manfred (Hrsg.): Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis, 1980</i> . . . . .	447
<i>Kuchinka, Horst: Die Gewinn- und Vermögensbildung der Arbeitnehmer in Einzelunternehmungen und Personengesellschaften als steuerliches Problem, 1975</i> . . . . .	117
<i>Lenz, Hans</i> siehe Hahn, Hans	
<i>Martiny, Anke / Klein, Otfried: Marktmacht und Manipulation. Sind die Verbraucher Objekt oder Subjekt unserer Wirtschaftsordnung? 1977</i> . . . . .	135
<i>Meuers, Hans</i> siehe Koch, Ulrich	
<i>Raffée, Hans</i> siehe Engelhardt, Werner	
<i>Rehn, Götz: Modelle der Organisationsentwicklung, 1979</i> . . . . .	447
<i>Rock, Reinhard</i> siehe Biervert, Bernd	
<i>Salcher, Ernst F.: Psychologische Marktforschung, 1978</i> . . . . .	293
<i>Sievers, Burkhard (Hrsg.): Organisationsentwicklung als Problem, 1977</i> . . . . .	447
<i>Šik, Ota: Humane Wirtschaftsdemokratie – Ein dritter Weg, 1979</i> . . . . .	118
<i>Simitis, Konstantin: Verbraucherschutz, Schlagworte oder Rechtsprinzip?, 1976</i> . . . . .	135
<i>Schäfer, Erich / Knoblich, Hans: Grundlagen der Marktforschung, <sup>5</sup>1978</i> . . . . .	293
<i>Scherhorn, Gerhard (unter Mitarbeit von Augustin / Brunne / Eichler / Hoffmann / Schumacher / Werner / Wicken): Verbraucherinteresse und Verbraucherpolitik; Bd. 17 der Veröffentlichungen der Kommission für den sozialen Wandel, 1975</i> . . . . .	135
<i>Schmidt, Rolf W.</i> siehe Klages, Helmut	
<i>Schmolke, Siegfried / Deitermann, Manfred: Industriebuchführung für Wirtschaftsschulen – GKR, 1980</i> . . . . .	605
<i>Schneider, Hans</i> siehe Guski, Hans-G.	
<i>Schneider, Hans: Die partnerschaftliche Kapitalbeteiligung der Arbeitnehmer am mittelständischen Industrieunternehmen, 1973</i> . . . . .	117
<i>Schneider, Hans J. (Hrsg.): Handbuch der Mitarbeiterkapitalbeteiligung, 1977</i> . . . . .	117
<i>Schuck, Manfred</i> siehe Koch, Ulrich	

<i>Steinbrenner, Hans Peter: Arbeitspartizipation – Modell einer neuen Unternehmensverfassung zur Emanzipation der Mitarbeiter, 1974</i> . . . . .	118
<i>Tunnissen, Werner</i> siehe Hahn, Hans	
<i>Weyer, Helmut: Die Gewinn- und Kapitalbeteiligung der Mitarbeiter – Funktionselemente, finanzwirtschaftliche Wirkungen und Determinanten aus der Sicht der Unternehmung, 1978</i> . . . . .	118
<i>Zeitschrift für Verbraucherpolitik / Journal of Consumer Policy, 1977</i> . . . . .	135

## DBW-Depot

Das DBW-Depot dient zur Bekanntmachung von unveröffentlichten Forschungsergebnissen, die dadurch einem größeren Interessentenkreis zugänglich gemacht werden.

Die vollständigen Arbeitspapiere können als **Fotokopie** unter der Bestellnummer, die sie auf den hier angegebenen Seiten finden, beim Poeschel Verlag bezogen werden.

<i>Blaich, Jürgen</i> siehe Reichert, Mario	
<i>Braun, Günther E.</i> siehe Pfohl, Hans-Christian	
<i>Braun, Wolfram: Betriebswirtschaftslehre und Politische Ökonomie: Methodische Vorüberlegungen zur Theoriegeschichte in systematischer Absicht</i> . . . . .	457
<i>Domsch, Michel / Krüger, Maria: Ausbildung und Einsatz von Informatikern – Eine empirische Arbeitsmarktstudie der F.G.H. Forschungsgruppe Hamburg</i> . . . . .	621
<i>Drukarczyk, Jochen: Finanzierung, Mobiliarsicherheiten und Vorschläge zu ihrer Reform im Insolvenzrecht</i> . . . . .	458
<i>Dyckhoff, Harald: Planung mehrstufiger Verschnittprozesse</i> . . . . .	458
<i>Erichson, Bernd: MARFO – ein interaktives Programm zur Durchführung von Regressions- und Prognoserechnungen</i> . . . . .	459
<i>Franck, Walter</i> siehe Langen, Bernhard	
<i>Gebhardt, Günther: Aufstellung von Kapitalflußrechnungen auf der Grundlage publizierter Einzel- und Konzernabschlüsse</i> . . . . .	459
<i>Gerum, Elmar</i> siehe Steinmann, Horst	
<i>Grannemann, Rüdiger</i> siehe Steffenhagen, Hartwig	
<i>Heemeyer, Hermann: Korrelationsanalytische Ansätze in Einstellungs- und Imagestudien – Konsistenzüberprüfungen als Methodenproblem</i> . . . . .	147
<i>Heemeyer, Hermann</i> siehe Steffenhagen, Hartwig	
<i>Hummel, Thomas: Analytical concept of students' behaviour and the organization of studies – Some empirical findings</i> . . . . .	302
<i>Hummel, Thomas: Ein Konzept zu einer Analyse der Entstehung und der Wirkung von Studienplänen</i> . . . . .	301
<i>John, Martin: Stellenwert, Aufgabenbereiche und Ausgestaltung der Marktprogrammerstellung im funktionalen Marketingansatz</i> . . . . .	622
<i>Kieser, Alfred: Versuche zur Erklärung der Anpassung von Organisationsstrukturen</i> . . . . .	460
<i>Klaile, Beatrice / Rieth, Heidemarie: Dokumentation deutsch- und englischsprachiger Literatur zur Unternehmensberatung 1960–1981</i> . . . . .	148
<i>Klaile, Beatrice</i> siehe Szyperski, Norbert	
<i>Klingenberg, Heide</i> siehe Picot, Arnold	
<i>Kobayashi, H. / (Überarbeitung:) Segler, K.: Japanisches Management als Element der japanischen Herausforderung</i> . . . . .	148
<i>Kränzle, Hans-Peter</i> siehe Picot, Arnold	
<i>Krafft, Ulrich: Entwicklungsdimensionen junger Branchen – Das Beispiel Solartechnik</i> . . . . .	622
<i>DBW 42 (1982)</i>	VII

<i>Krüger, Maria</i> siehe Domsch, Michel	
<i>Langen, Bernhard / Franck, Walter</i> : Dokumentation des integrierten Absatz-/Umsatz-, Kosten- und Finanzierungssystems CPS (COMET-Planungssystem – SANOL) . . . . .	302
<i>Langen, Bernhard / Tilemann, Thilo</i> : Fallstudie der Implementierung des COMET-Planungssystems in einer Unternehmung mittlerer Größe . . . . .	303
<i>Lorenzen, Paul</i> : Kritik der politischen Vernunft – Drei Vorlesungen zur Wissenschaftstheorie. . . . .	623
<i>Marquard, Jürgen</i> : Verkäufe unter Einstandspreis aus betriebswirtschaftlicher und wettbewerbsrechtlicher Sicht . . . . .	460
<i>Meier, Herbert</i> : Optimale Liquiditätsdisposition bei Kommunen im Computerdiallog . . . . .	623
<i>Mergenthaler, Heinz</i> : Kostenzuordnung auf die Stromabnehmer – Vorstudie zu einer grundsätzlichen Betrachtung der Kostenträgerrechnungsverfahren in der Elektrizitätswirtschaft . . . . .	624
<i>Müller, Klaus</i> : Grundzüge eines ökonometrischen Modells für eine Industrieunternehmung . . . . .	304
<i>Oechsler, Walter A.</i> : Reorganisation der Arbeit an Datensichtgeräten bei der Stromabrechnung in einem Elektrizitätsversorgungsunternehmen . . . . .	625
<i>Pfohl, Hans-Christian / Braun, Günther E. (Hrsg.)</i> : Beiträge zur Controllingpraxis . . . . .	626
<i>Pfohl, Hans-Christian / Braun, Günther E. (Hrsg.)</i> : Beiträge zur Organisationspraxis . . . . .	148
<i>Picot, Arnold / Klingenberg, Heide / Kränzle, Hans-Peter</i> : Organizational Communication Between Technological Development and Socio-Economic Needs. Report From Field Studies in Germany . .	149
<i>Reichert, Mario / Blaich, Jürgen</i> : Das Verfahren des Simplex-Algorithmus, programmiert in PL/1 . . .	304
<i>Rieth, Heidemarie</i> siehe Klaile, Beatrice	
<i>Rumpf, Hartmut</i> : Bemerkungen zum Nutzen von Zuordnungsmodellen für die Personaleinsatzplanung . . . . .	626
<i>Segler, K.</i> siehe Kobayashi, H.	
<i>Steffenhagen, Hartwig / Heemeyer, Hermann / Grannemann, Rüdiger</i> : Bekanntheitsverbund zwischen Warenhausabteilungen – Eine psychographische Verbundanalyse . . . . .	150
<i>Steinle, Claus</i> : Stand organisationszentrierter Forschungsbemühungen und Entwurf eines Mehr-Ebenen-Konzepts . . . . .	150
<i>Steinmann, Horst / Gerum, Elmar</i> : Zur Reform der Unternehmensverfassung – Über einige Begründungsprobleme und Modellvorstellungen. . . . .	627
<i>Szyperski, Norbert / Klaile, Beatrice</i> : Dimensionen der Unternehmensberatung. Hilfen zur Strukturierung und Einordnung von Beratungsleistungen . . . . .	627
<i>Tilemann, Thilo</i> siehe Langen, Bernhard	
<i>Uebele, Herbert</i> : Verbreitungsgrad und Entwicklungsstand des Controlling in deutschen Industrieunternehmen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung . . . . .	305
<i>Wangen, Edgar</i> : Polit-Marketing. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit kommerzieller Marketingkonzepte auf den Bereich politischer Parteien . . . . .	305
<i>Windler, Albrecht</i> : Anleitungen zur Modellierung von Absatzplanungssystemen unter besonderer Berücksichtigung der Auswahl von Prognosemethoden . . . . .	306

## DBW-Stichwort

<i>Bruhn, Manfred</i> : Gattungsmarken . . . . .	629
<i>Bruhn, Manfred</i> : Makromarketing . . . . .	463
<i>Meyer-Piening, Arnulf</i> : Zero-Base Budgeting . . . . .	630
<i>Raffée, Hans / Wiedmann, K. Peter</i> : Sozio-Marketing (Social-Marketing) . . . . .	465
<i>Rosenkranz, Friedrich</i> : Corporate Planning Models . . . . .	307

<i>Sieben, Günter / Russ, Wolfgang: Consulting</i> . . . . .	309
<i>Welters, Klaus: Szenario-Technik</i> . . . . .	153
<i>Winand, Udo: Strategische Geschäftseinheit (SGE)</i> . . . . .	154

## DBW-Dialog

Im DBW-Dialog werden *Leserbriefe* zu betriebswirtschaftlichen Problemen und *Repliken* zu DBW-Beiträgen abgedruckt.

<i>Bosch, Gerhard: Job-sharing – Vorteile für den Arbeitnehmer? Ein Kommentar aus gewerkschaftlicher Sicht. Anmerkungen zum Beitrag von Peter Wagner</i> . . . . .	315
<i>Goos, Wolfgang: Das Job-sharing-Modell des Arbeitsrings Chemie. Anmerkungen zum Beitrag von Peter Wagner</i> . . . . .	311
<i>Jochimsen, Reimut: Warnung vor den einfachen Lösungen. Zum Aufsatz von Willy Korf</i> . . . . .	467
<i>Korf, Willy: Ein notwendiger Weg aus der Krise der europäischen Stahlindustrie: Abbau veralteter Überkapazitäten. Anmerkungen zu den Dialogbeiträgen.</i> . . . . .	637
<i>Müller-Merbach, Heiner: Das unzulängliche ökonomische Prinzip</i> . . . . .	633
<i>Schenck, Hermann: Wege aus der Krise der europäischen Stahlindustrie. Zum Aufsatz von Willy Korf</i> . . . . .	468
<i>Teriet, Bernhard: Job-Sharing – mehr als ein neues arbeitszeitökonomisches Reizwort? Anmerkungen zum Beitrag von Peter Wagner</i> . . . . .	473
<i>Karl Vodrazka: Wirtschaftlichkeitsprinzip und Optimierung. Anmerkungen zum Beitrag von Heiner Müller-Merbach</i> . . . . .	635
<i>Vondran, Ruprecht: Kommerzielle Lösungen anstelle von Stilllegungsprämien. Zum Aufsatz von Willy Korf</i> . . . . .	470
<i>Zeitel, Gerhard: Stellungnahme zum Vorschlag von Willy Korf zur Bereinigung der Krise der europäischen Stahlindustrie. Zum Aufsatz von Willy Korf</i> . . . . .	471

## Informationen aus Wissenschaft und Praxis

2. Anwendergespräch »EDV-Systeme im Finanz- und Rechnungswesen« ( <i>Peter Stahlknecht</i> ) . . . . .	493
BASF-Ferienkurs für Wirtschaftswissenschaftler – ein neuer Ansatz in der betrieblichen Personalpolitik? ( <i>Brigitte Bovermann</i> ) . . . . .	648
Bericht über das Kolloquium »Menschengerechte Gestaltung der Arbeit« ( <i>Wolfgang Heimbürger / Bernd Weber</i> ) . . . . .	499
Bericht über die Abteilung »Sanierung von Unternehmen« des 54. Deutschen Juristentages in Nürnberg 1982 ( <i>Karsten Schmidt</i> ) . . . . .	646
Bericht über ein Symposium »Modellversuche«: Studienkurse nach der Harvard Case Method ( <i>Thomas Hummel</i> ) . . . . .	644
Datenerfassung am Verkaufspunkt – Nutzungsmöglichkeiten im Marketing. Bericht über eine Seminarveranstaltung des Instituts für Marketing, Mannheim ( <i>Hans Bauer</i> ) . . . . .	324
Deutscher Betriebswirtschaftler-Tag (DBT) Berlin, 28.–30. September 1981 ( <i>Gertrud Fuchs-Wegner</i> ) . . . . .	164
Dezentralisierung – Mikroprozessoren. Bericht aus einer Arbeitsgemeinschaft des Europäischen Forum Alpbach 1981 ( <i>Bernd Eichler</i> ) . . . . .	159
EEC-Conference über The Information Society – Information Technology: Impacts on the Way of Life – in Dublin 17.–11. 1981 ( <i>Arnold Picot</i> ) . . . . .	170
Fachgespräch »Forschungs- und Entwicklungsmanagement« am 3. 12. 1981 in Stuttgart ( <i>Gertrud Fuchs-Wegner</i> ) . . . . .	321
7. Grachter Gespräch ( <i>Wolfgang Borntträger</i> ) . . . . .	162
<i>DBW 42 (1982)</i> . . . . .	IX

Heinz-Maier-Leibnitz-Preis. Zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses 1982 ( <i>Bundesminister für Bildung und Wissenschaft</i> ) . . . . .	326
International Working Conference on Model Realism 20.–23. April 1982 in Bad Honnef ( <i>Kay Müller-Silva</i> ) . . . . .	488
Internationale Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik (GWS) in Reutlingen am 16. und 17. Oktober 1981 ( <i>Helmut Lindner und Rolf Pfeiffer</i> ) . . . . .	161
Internationaler EURO V/TIMS XXV-Kongreß in Lausanne (Schweiz) ( <i>Hans-Jürgen Zimmermann</i> ) . . . . .	645
14. Internationaler Kongreß der Gemeinwirtschaft in Wien (24.–26. Mai 1982) ( <i>Theo Thiemeyer</i> ) . . . . .	492
5. Jahreskongreß der European Accounting Association vom 5.–7. 4. 1982 in Arhus/Dänemark ( <i>Thomas Schildbach</i> ) . . . . .	486
Jahrestagung der European Academy for Advanced Research in Marketing (EAARM) – European Marketing Academy (EMA) ( <i>E. Kucher</i> ) . . . . .	323
Jubiläumfachtagung des Instituts der Wirtschaftsprüfer (IdW) in Berlin 21.–23. Oktober 1981 ( <i>Werner Kamm</i> ) . . . . .	166
Kongreß für Organisation: Rezession und Organisation ( <i>Norbert Thom</i> ) . . . . .	489
Kontaktstudium EDV an der Universität Mannheim. Trends der EDV-Entwicklung in den 80er Jahren ( <i>Inge Hölczli</i> ) . . . . .	497
Kooperation: Fachhochschule Köln – Wirtschaftspraxis ( <i>Burkhard Huch</i> ) . . . . .	325
Legitimation des Managements im Wandel. Zur Diskussion um Funktion und Auftrag der Unternehmensleitung während der letzten 150 Jahre. 7. Öffentliche Vortragsveranstaltung der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte am 25. 6. 1982 in München ( <i>Horst A. Wessel</i> ) . . . . .	494
5. Ludwig-Vaubel-Forum ( <i>Marianne Tümpen</i> ) . . . . .	321
Marketing-Controlling. Bericht über die 10. Kölner BFuP-Tagung am 3. und 4. Dezember 1981 in Köln ( <i>Michael Walters</i> ) . . . . .	173
Neue Grenzen überwinden. Europäischer Marketing-Tag, Köln 1981 ( <i>Michael Walters</i> ) . . . . .	167
»Ökologische Prognosen und Unternehmensverhalten.« Workshop am 30. 6. und 1. 7. 1982 an der Universität Konstanz ( <i>J. F. Senn</i> ) . . . . .	642
3. Saarbrücker Arbeitstagung »Rationalisierung« an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken, 4.–6. Oktober 1982 ( <i>Jörg Becker</i> ) . . . . .	550
Sitzung der Wissenschaftlichen Arbeitsgemeinschaft für Technik und Wirtschaft, Arbeitsgruppe Absatzwirtschaft, zum Thema »Die absatzwirtschaftliche Bedeutung von Bildschirmtext und Laser-Bildplatte« am 1. Juli 1982 in Düsseldorf ( <i>Jürgen Althans</i> ) . . . . .	498
Symposium »Besteuerung und Unternehmenspolitik bei mittelständischen Unternehmen« Universität Münster, 5. März 1982 ( <i>Thomas Degener</i> ) . . . . .	485
Symposium »Empirical Researsch on Organizational Decision Making« in München, 8./9. Juli 1982 ( <i>Eberhard Witte</i> ) . . . . .	643
Symposium »Marketing und Unternehmung«. Stadthalle Hagen, 26. November 1981 ( <i>Angelika Merkel</i> ) . . . . .	171
Symposium »Unternehmensgründung und Innovation« am 27. 11. 1981. Symposium der Industrie- und Handelskammer zu Koblenz und des Planungsseminars der Universität zu Köln in Verbindung mit der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Rheinland-Pfalz ( <i>Detlef Hundsdiek</i> ) . . . . .	639
Schwerpunktprogramm der Deutschen Forschungsgemeinschaft ( <i>Rolf Ziegler</i> ) . . . . .	641
Tagung des Ausschusses »Unternehmensrechnung« der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Verein für Socialpolitik) <i>Klaus von Wysocki</i> ) . . . . .	322
Tagung »Strategische Bankplanung« des Bankseminars der Universität Bonn, 30. 9. 1982 ( <i>Heinrich Degenhart</i> ) . . . . .	649
Universität und Wirtschaft. Symposium vom 12.–14. November 1981 an der Universität Konstanz ( <i>Thomas Beck</i> ) . . . . .	168
Unternehmensstrategien und strategische Planung – Erfahrungen und Folgerungen. Schmalenbach-Tagung am 13. Mai 1982 in Düsseldorf ( <i>Thomas Wardin</i> ) . . . . .	490
Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.	
– Pfingsttagung in Berlin vom 2. bis 4. Juni 1982 (Ankündigung) ( <i>Volker Trommsdorff</i> ) . . . . .	157
– Bericht über die Pfingsttagung 1982 an der Technischen Universität Berlin ( <i>Wolfgang Lück</i> ) . . . . .	481
– Stellungnahme des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. zu den Sparmaßnahmen im Hochschulbereich ( <i>Eduard Gaugler</i> ) . . . . .	639
Werkstattseminar über »Experimente in der Betriebswirtschaftlichen Hochschulausbildung« am 27. November 1981 in Mannheim ( <i>Manfred Bruhn</i> ) . . . . .	158

Wissenschaftliche Kommission im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.	
– Organisation ( <i>Otto H. Poensgen</i> ) . . . . .	484
5. Wolfsburger Fachgespräch (WFG) über aktuelle Fragen des Finanzmanagements ( <i>Eberhard Müller</i> ) . . . . .	495
Zentrale für Fallstudien e.V. ( <i>Michel Domsch</i> ) . . . . .	173

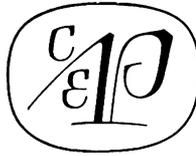
## Stichwortverzeichnis für Beiträge, Depot, Stichwort und Dialog

In das Stichwortverzeichnis wurden die Begriffe aufgenommen, die den einzelnen Beiträgen, Depot-Abstracts und den Dialogbeiträgen zur Charakterisierung des Inhaltes vorangestellt sind. Die Seitenzahl bezieht sich jeweils auf den Anfang des Beitrages, des Depot-Abstracts sowie des Stichwort- und des Dialogbeitrages; zusätzliche Fundstellen sind nicht angegeben. Die Anfangseite der Beiträge ist *kursiv* gesetzt.

- ABC-Analyse 553  
Absatzmarketing 622  
–, Maßnahmen des 622  
Absatzplanung 306  
Absatzvorbereitung 622  
Abschreibung, degressive 341 ff.  
Abteilungsverbund 150  
Abwrackprämien 467 f.  
Aktienrechtsreform 285 ff.  
Amtszeiten 177 ff.  
Anforderungen/Fähigkeiten, fachliche und überfachliche 241 ff.  
Ansatz, personaler und strukturaler 447 ff.  
Arbeiterrat 419 ff.  
Arbeiterselbstverwaltung 419 ff.  
Arbeitnehmerschutz 473 ff.  
Arbeitnehmerschutzrecht 67 ff.  
Arbeitsbereicherung 625  
Arbeitsmotivation 150 f.  
Arbeitsplätze 473 ff.  
Arbeitsrecht 473 ff.  
–, individuelles 67 ff.  
–, kollektives 67 ff.  
Arbeitszeit 315 ff., 473 ff.  
Arbeitszeitsysteme, flexible 311 ff.  
Arbeitsvertragsgestaltung 311 ff.  
Arbeits- und Austauschverhalten 85 ff.  
Aufgaben des Controlling 305  
Aufgabenbezogenheit von Kommunikationskanälen 149 f.  
Aufsichtsrat 177 ff.  
Aushilfsarbeit 229 ff.  
Außerökonomische Entscheidungen 633 f.  
Austauschverhalten 150 f.  
Auswahlfunktion der Planung 397 ff.
- Banken-Rechnungslegung 441 ff.  
Bankrott 371 ff.
- Bedarfwirtschaftliche Unternehmungen 561  
Begründungsbegriffe 457  
Begründungstheorie 627  
Bekanntheitsverbund 150  
Beratungsangebot 148  
Beratungsnachfrage 148  
Beratungsobjekt 627 f.  
Beratungsprozeß 627 f.  
Beratungsträger 627 f.  
Bereinigungsstrategie 553  
Bereitschaftskosten, verursachungsgerechte Aufteilung von 624 f.  
Berufungsalter 3 ff.  
Betriebsrat (Rechte und Pflichten bei elektronischer Verarbeitung von Arbeitnehmerdaten) 599  
Betriebsverfassung 57 ff.  
Betriebswirtschaftslehre 617  
Betrug 372 ff.  
Bilanzreform 285 ff., 441 ff.  
Branchen 371 ff.  
Branchenstruktur 622 f.  
Branchenwachstum 622 f.  
Buchführung, Lehrbücher zur 605
- Computerdialog 623 f.  
Consulting 309  
Controlling 197 ff., 305  
– in der öffentlichen Verwaltung 626  
Controllingansatz 626  
Controllingpraxis 626  
Corporate Planning Models 307  
Cost-Benefit-Analysen 575  
Curriculumplanung 302
- Datenschutzbeauftragter 599  
Dienstleistung, investive 503  
Dienstleistungsbeschaffung 503  
Dienstleistungssevidenz 503  
Dienstleistungsmarketing 503
- Diplomstudiengänge, wirtschaftswissenschaftliche 605  
Direktinvestitionen 575  
Distributionssystem 35 ff.  
Dynamik des technischen Wandels 73 ff.
- EDV-Ausbildung 583, 621  
EDV-Programm, interaktives 459  
Siebte EG-Richtlinie 533  
Vierte EG-Richtlinie 285 ff., 441 ff.  
Eigenerstellung / Fremdbezug 267 ff.  
Einstandspreis 460 f.  
Einstellung(en) 147, 293 ff.  
Elektrizitätsversorgungsunternehmen 561  
Elektrizitätswirtschaft 624  
–, Leistungsstruktur in der 624 f.  
–, Preiskalkulation in der 624 f.  
Empirische Sozialwissenschaften 623  
Energiepolitik 355 ff.  
Entgeltproblem 67 ff.  
Entscheidungsfindung, Instrumente der 304  
Entscheidungsforschung 293 ff.  
Entwicklungsländer 515  
Entwicklungspolitik 575  
Entwicklungstendenzen der HdA 73 ff.  
Entwicklungstrend des Stahlverbrauchs 468 f.  
Entscheidungsprozeß 302, 515  
Erfolgsbeteiligung 117 ff.  
Ergebniskontrolle 197 ff.  
Ethik 623  
Evolutionstheoretische Ansätze 460  
Exporteur 35 ff.  
Externe Anspruchsgruppen 561
- Faktorenanalyse 150, 427 ff.  
Fallstudie 303  
–, betriebliche 229 ff.

- Finanzierung 458  
 Finanzplanung 302f.  
 –, kommunale 623f.  
 Finanzwissenschaft 617  
 Fluktuation 177ff.  
 Folgen des technischen Wandels 73ff.  
 Formen der Büroorganisation 148f.  
 Forschung, angewandte 355ff.  
 Forschungsförderung 355ff.  
 Führungsebenen in Kliniken 257ff.  
 Führungspersonal, amerikanisches 3ff.  
 Führungstheorie 427ff.  
 Funktionsbedingungen 85ff., 150f.  
 Fuzzy Sets 403ff.
- Gattungsmarken 629f.  
 Gesellschaftliche Rationalisierung 457  
 Gewerkschaften 315ff.  
 Gewerkschaftsbewegung, international 383ff.  
 Gewinnmaximierung 635f.  
 Gewinn- und Verlustrechnung 285ff., 441ff.  
 GmbH-Reform 285ff.  
 Großhandel 35ff.  
 Grundorganisation der assoziierten Arbeit (GOAA) 419ff.
- Handel 460f.  
 Hermeneutik 623  
 Humanisierung 67ff.  
 – der Arbeit 315ff.
- ICEF (International Federation of Chemical Energy and General Workers = Workers' Unions) 383ff.  
 ICPS (Trade Unions International of Chemical, Oil, and Allied Workers) 383ff.  
 IFPCW (International Federation of Petroleum and Chemical Workers) 383ff.  
 Ideologischer Hintergrund 67ff.  
 Image 147  
 Informatiker  
 –, Arbeitsmarktstudie 583, 621  
 –, Ausbildung und Einsatzmöglichkeiten 583, 621  
 Informatik-Studium 583, 621  
 Informationskosten 267ff.  
 Informations- und Planungssystem 623f.  
 Innovation, technologische 622f.  
 Integrationsarena 85ff., 150f.  
 Integrierte Planungssysteme 302f.  
 Interesse, öffentliches 627  
 Interindividuelle Korrelationsanalyse 147  
 Intraindividuelle Korrelationsanalyse 147  
 Investitionsförderung 341ff.
- Investitionsrechnung 575  
 Investitionsverhalten 341ff.
- Jahresabschlussanalyse 459f.  
 Japan 35ff., 148  
 –, soziales Gefüge 148  
 Japanisches Management 148  
 Job-Sharing 311ff., 315ff., 473ff.  
 Jugend und Unternehmer 331ff.
- Kapazitätsabbau 468f., 637  
 Kapitalbeteiligung 117ff.  
 Kapitalflußrechnung 459f.  
 Karriere 177ff.  
 Kernenergie 561  
 Klinikleitung, Struktur der 257ff.  
 Klinikverwaltung, dezentrale 257ff.  
 Kommunikationskanäle 149f.  
 Kommunikationstechnik 149f.  
 Kommunikationsverhalten 149f.  
 Konsolidierung 459f.  
 Konsortium 515  
 Konsumentencredit 403ff.  
 Konsumentenverhalten 135ff.  
 Konsumtheorie 135ff.  
 Kontextverfahren 305  
 Konzentrationsanalyse 553  
 Konzeptionshierarchie 403ff.  
 Korrelationsanalyse 150  
 Korrelationsanalytischer Ansatz 147  
 Kostenträgerrechnungsverfahren 624f.  
 Kosten- und Leistungsvergleich 229ff.  
 Kreditsachbearbeiter 403ff.  
 Kreditwesengesetz, Reform des 441ff.  
 Kreditwürdigkeitsprüfung 403ff.
- Lehr-/Lernmethoden 241ff.  
 Leiharbeit 229ff.  
 Leistungsstruktur in der Elektrizitätswirtschaft 624f.  
 Leitende Angestellte 57ff.  
 –, Sprecherausschüsse der 57ff.  
 Lineare Optimierung 304f.  
 Lineare Planungsverfahren 304f.  
 Lineare Programmierung 304f., 458, 623f.  
 Liquiditätsoptimierung 623f.  
 Literaturdokumentation 148  
 LPC (Least Preferred Coworker) 427ff.
- Make-or-buy-Entscheidung 503  
 Makromarketing 463  
 Marketing 460f.  
 – Audit 197ff.  
 – Controlling 197ff.  
 – funktionen 622  
 – Management 197ff.  
 – planung 622  
 – theorie 135ff.  
 Marktanpassung 471f.  
 Marktforschung 293ff., 459
- Marktprogramm 622  
 Marktquoten 470  
 Marktwirtschaft und Stahlindustrie 27ff.  
 Marktzugang 35ff.  
 Maßnahmen, fiskalpolitische 341ff.  
 Mehr-Ebenen-Analyse und Organisationsforschung 85ff., 150f.  
 Mengengerüste in der Versorgungswirtschaft 624f.  
 Methodologie 135ff.  
 Mitbestimmung 117ff.  
 Mitteleinsatz(-verwendung) im Betrieb 635f.  
 Mobiliarsicherheiten  
 –, Funktionen im Kreditgeber-Kreditnehmer-Verhältnis 458  
 –, Wirkungen im Konkursverfahren 458  
 Modell, jugoslawisches 419ff.  
 Modellbildung 304  
 Modell- und EDV-Unterstützung der Planung 397ff.  
 Modellierung 306  
 Montanmitbestimmung 627  
 Montanunion 27ff.  
 Multis im Öl-/Energiebereich 383ff.
- Nachfragerückgang bei Stahl 468f.  
 Nonprofit-Marketing 305f.
- Öffentlicher Dienst 107ff., 593  
 Ökonometrie 304  
 Ökonomische Rationalität 457  
 Ökonomisches Prinzip 633ff.  
 Operations Research 626f.  
 – Research-Verfahren 304f.  
 Operative Planung 626  
 Optimalitätskriterium 635  
 Optimierung ökonomischer Prozesse 633f.  
 Organisation des Controlling-Bereichs  
 Organisation der Hochschule 148f.  
 Organisationsberatung 447ff.  
 Organisationsentwicklung 148f.  
 Organisationsplanung 217ff.  
 Organisationspraxis 148f.  
 Organisationstheorie 267ff., 460  
 Organisationswandel 150f.  
 Organisationale Musterbildung 85ff.  
 Organisatorische Anpassung 217ff.  
 Organisatorische Gestaltung 460  
 Organisatorische Kommunikationsforschung 149f.  
 Orientierungsprobleme 301
- Paradigma 457  
 Parteien-Marketing 305f.  
 Partizipation 625  
 Partnerschaft, betriebliche 117ff.  
 Personalauswahl 107ff., 593  
 Personaleinsatzplanung 626f.  
 Personalkosten 229ff.

- Personalplanung 217 ff.  
 Personalplanung/-verwaltung und Datenschutz 599  
 Personalinformationssysteme 599  
 Personalzuordnungsmodelle 626 f.  
 Personen-Marketing 305 f.  
 Planung, strategische 397 ff.  
 – und operative 197 ff.  
 Planung und Kontrolle 626  
 Planungsinhalte im Marketing 622  
 Planungsmodelle 626 f.  
 Planungsorganisation 148 f.  
 Planungsprozeß 622  
 Planungssystem 306  
 Politische Ideologie und Unternehmensbild 331 ff.  
 Praxisorientierung 241 ff.  
 Preismißbräuche 460 f.  
 Prioritäten gewerkschaftlicher Arbeit 331 ff.  
 Produktionsdezentralisierung 471 f.  
 Produktionsplanung 458  
 Produktionsprozesse, mehrstufige 458  
 Produktions- und Lieferrechte 470  
 Prognose 304, 459  
 Prognosemethoden und Prognoseverfahren 306  
 Projekt-Matrix-Organisation 148 f.  
 Projektbewertung 575  
 Projektstudium 625  
 Propädeutik 605  
  
 Quoten 467 f.  
 Quotensystem 637  
  
 Rechtsform 371 ff.  
 Rechnungslegung, handelsrechtliche 285 ff., 441 ff.  
 Rechnungswesen 605  
 Reformvorschläge für Sicherungsrechte im Insolvenzrecht 458  
 Regionalpolitik 467 f.  
 Regressionsanalyse 304, 459  
 Rentabilitätsmaximierung 635 f.  
 Restrukturierung 467 f.  
 Reorganisation 625  
  
 Sachzwang, technischer 73 ff.  
 Sanierungspläne 471 f.  
 Selbstverständnis der HdA 73 ff.  
 Selbstverwaltende Interessengemeinschaften (SJG) 419 ff.  
 Simulationsmodelle 302 f.  
 Simulationsstudie 427 ff.  
 Situativer Ansatz 3 ff., 177 ff., 460  
 Sozio-Marketing (Social Marketing) 465  
 Subventionen 27 ff., 467 f., 471 f. 637  
 Sukzessiv- und Simultanplanung 397 ff.  
  
 Systemerstellungsaufwand 303  
 Systemgestaltung 302 f.  
 Szenario-Technik 153  
  
 Schattenpreise 575  
  
 Stahlindustrie 27 ff., 468 f., 470, 471 f., 637  
 Stahlstrukturpolitik 467 f.  
 Standardanwendungssoftware 302 f.  
 Standardprogramme zur Linearplanung 304 f.  
 Standard-Software 458  
 Statistische Methoden 293 f.  
 Stellenbesetzungsmodelle 626 f.  
 Steuerwirkungen 341 ff.  
 Stilllegung von Kapazitäten 27 ff.  
 Stilllegungsprämien 470, 471 f., 637  
 Strategien der Organisationsentwicklung 447 f.  
 Strategische Geschäftseinheit (SGE) 154  
 Strategische Geschäftsfelder 553  
 Strategische Planung 561  
 Strategisches Management 553  
 Stromabrechnung 625  
 Strukturpassung 470  
 Studentenverhalten 302  
 Studienabbruch 301  
 Studienablauf 241 ff.  
 Studienanfang 301  
 Studieninhalt 241 ff.  
 Studienorganisation 301  
 Studienreform 241 ff.  
 Studienverlauf 301  
  
 Tätigkeitsfelder 107 ff., 241 ff., 593  
 Tarifparteien 473 ff.  
 Technik-Partizipation 73 ff.  
 Technologietransfer 355 ff.  
 Teilzeitarbeit 311 ff., 315 ff.  
 Text- und Sprachkommunikation 149 f.  
 Theorie der Unternehmung 267 ff.  
 Theorie und Praxis 623  
 Transaktionskosten 267 ff.  
 – Ansatz 460  
 Transferpolitik 355 ff.  
  
 Überkapazitäten 27 ff., 470, 637  
 ULA (Union der Leitenden Angestellten) 57 ff.  
 Umrechnungsdifferenz 533  
 Umrechnungspraxis 533  
 Umsystem 561  
 Umweltwandel 515  
 Universitätskliniken, Aufgaben von 257 ff.  
 Unternehmensberatung 148, 627 f.  
 Unternehmensentwicklung 217 ff.  
  
 Unternehmensführung 267 ff.  
 Unternehmensplanung 271 ff.  
 –, Grundbegriffe 397 ff.  
 Unternehmenspolitik 515  
 Unternehmenssteuerung 304  
 Unternehmensverfassung 117 ff., 627  
 Unternehmungsgründungen 622 f.  
  
 Validierung 427 ff.  
 Veränderungstechnologien 447 ff.  
 Verbraucherrecht 135 ff.  
 Verbraucherschutz 135 ff.  
 Verbundanalyse 150  
 Verkaufsorganisation 35 ff.  
 Verknüpfungsoperatoren 403 ff.  
 Verwaltungsleiter, Positionierung des 257 ff.  
 Vermögensbildung 117 ff.  
 Vernunft, politische und technische 623  
 Verschnittprobleme 458  
 Vorstände 177 ff.  
 Vorstandsmitglieder  
 –, Akademikeranteil 3 ff.  
 –, Fachrichtung und Ausbildung 3 ff.  
 –, Promotion 3 ff.  
  
 Wachstumsdifferenzierung, volkswirtschaftliche 622 f.  
 Wachstumsmodelle 459  
 Währungsumrechnung 533  
 Wahlkampf 305 f.  
 Wahlverhalten 302  
 Wandel, geplanter organisatorischer 447 ff.  
 Warenhaus 150  
 Warenhausabteilungen 150  
 Weltkonzernabschluß 533  
 Werkstattfertigung 458  
 Wettbewerbsfähigkeit 468 f.  
 Wettbewerbsrecht 460 f.  
 Wirtschaftsethik 515  
 Wirtschaftsfeindlichkeit der grünen Bewegung 331 ff.  
 Wirtschaftsgeschichte 617  
 Wirtschaftskriminalität 371 ff.  
 Wirtschaftlichkeitsprinzip 635 f.  
 Wirtschaftspolitik 617  
 Wirtschaftsrecht 617  
 Wirtschaftsreferendariat 107 ff., 593  
 Wirtschaftsstatistik 617  
 Wirtschaftstheorie 617  
 Wissenschaftssystem 355 ff.  
 Wissenschaftstheorie, konstruktive 623 f., 627  
 Wissenschafts- und Gesellschaftsgeschichte 457  
  
 Zeitarbeit 229 ff.  
 Zero-Base Budgeting 630 f.  
 Zielvariablen 85 ff.



C. E. POESCHEL

DER VERLAG IM DIENSTE DER WIRTSCHAFT

## Eine Programmübersicht

### **Nachschlagewerke, Handbücher, Lehrbücher**

über Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bankwesen, Beschaffung, Datenverarbeitung, Finanzierung, Führung/Management, Marketing, Organisation, Personalwesen, Planung, Produktionswirtschaft, Rechnungswesen, Revision und Steuern, Wirtschaftspsychologie und -soziologie.

### **Aktuelle Literatur für den Manager**

Praktiker publizieren für Praktiker über aktuelle Managementprobleme; wichtige Ergebnisse der Forschung werden für den Praktiker anschaulich dargeboten.

### **Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre (EdBWL)**

Der Grundstein für dieses umfassende Nachschlagewerk über alle betriebswirtschaftlichen Probleme wurde vor über 50 Jahren gelegt. Wissenschaftlicher Fortschritt und Ausbau der Betriebswirtschaftslehre führten zu der heutigen Konzeption der EdBWL: Allgemeine Darstellung der Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre im »Handwörterbuch der Betriebswirtschaft« (HWB) und vertiefende Behandlung der Einzelprobleme in den speziellen Handwörterbüchern

- der Organisation, (HWO) 2. Auflage
- des Rechnungswesens, (HWR) 2. Auflage
- der Absatzwirtschaft (HWA)
- des Personalwesens (HWP)
- der Finanzwirtschaft (HWF)
- der Produktionswirtschaft (HWProd)
- der Revision (HWRev)

### **Spezielle Literatur für Studenten**

In der Reihe »Poeschel Reader« (PR) werden Studienbücher über das Basiswissen der Betriebswirtschaftslehre und ihrer Nachbardisziplinen publiziert.

Die »Sammlung Poeschel« (SP) ist eine Taschenbuch-Reihe mit Lehrtexten, Taschenwörterbüchern und Fallbeispielen als studienbegleitende Literatur für die Lehrveranstaltungen.

### **Betriebswirtschaftliche Abhandlungen (BA)**

Eine wissenschaftliche Fachbuchreihe über Theoretische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse, Entwicklungsstand und Entwicklungstendenzen der Betriebswirtschaftslehre.

### **Fachzeitschrift »Die Betriebswirtschaft« (DBW)**

Die Qualität der DBW hat Tradition: 1908 erschien das erste Heft der »Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis«, deren Titel im 23. Jahrgang in »Die Betriebswirtschaft« geändert wurde. Die DBW ist eine Fachzeitschrift für Theorie und Praxis: Praktiker und Wissenschaftler sind die Autoren; für Forschung, Lehre und Wirtschaftspraxis ist die DBW wichtiges Informationsorgan.

---

**Wir senden Ihnen gerne ausführliche Informationen über unser Buchprogramm und ein Probeexemplar der Fachzeitschrift »Die Betriebswirtschaft« (DBW).**

---

C. E. Poeschel Verlag · Postfach 529 · 7000 Stuttgart 1

---

<i>Inhalt</i>	<i>Seite</i>
<i>Otto H. Poensgen</i> Der Weg in den Vorstand . . . . .	3
<i>Willy Korf</i> Wege aus der Krise der europäischen Stahlindustrie . . . . .	27
<i>Randolph E. Ross</i> Überblick über das japanische Distributionssystem . . . . .	35
<i>Winfried Wiegräbe</i> Sprecherausschüsse der Leitenden Angestellten . . . . .	57
<i>Peter Wagner</i> Job-sharing . . . . .	67
<i>Heidrun Friedel-Howe</i> Soziale Technik – Implikationen für die Humanisierung der Arbeit . . . . .	73
<i>Claus Steinle</i> Organisationsforschung und Mehr-Ebenen-Analyse (MEA) . . . . .	85
<i>Walter A. Oechler/Heinz Rehkugler</i> Einstellungsvoraussetzungen und Tätigkeitsfelder für Wirtschaftswissenschaftler in öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen . . . . .	107
<i>Horst Steinmann/Helmut Müller/Hans Klaus</i> Arbeitnehmer-Beteiligungsmodelle (Sammelrezension) . . . . .	117
<i>Ulli Arnold/Hans Knoblich</i> Verbraucherpolitik und verbraucherpolitische Forschung (Sammelrezension) . . . . .	135
<i>DBW-Depot</i>	
<i>Hermann Heemeyer</i> : Korrelationsanalytische Ansätze in Einstellungs- und Imagestudien – Konsistenzüberprüfungen als Methodenproblem . . . . .	147
<i>Beatrice Klaitle/Heidemarie Rieth</i> : Dokumentation deutsch- und englischsprachiger Literatur zur Unternehmensberatung 1960–1981 . . . . .	148
<i>H. Kobayashi/Überarbeitung: K. Segler</i> : Japanisches Management als Element der japanischen Herausforderung . . . . .	148
<i>Hans-Christian Pfohl/Günther E. Braun (Hrsg.)</i> : Beiträge zur Organisationspraxis . . . . .	148
<i>Arnold Picot/Heide Klingenberg/Hans-Peter Kränzle</i> : Organizational Communication Between Technological Development and Socio-Economic Needs. Report From Fields Studies in Germany . . . . .	149
<i>Hartwig Steffenhagen/Hermann Heemeyer/Rüdiger Grannemann</i> : Bekanntheitsverbund zwischen Warenhausabteilungen. Eine psychographische Verbundanalyse . . . . .	150
<i>Claus Steinle</i> : Stand organisationszentrierter Forschungsbemühungen und Entwurf eines Mehr-Ebenen-Konzepts . . . . .	150
<i>DBW 42 (1982) 1</i>	1

*DBW-Stichwort*

<i>Klaus Welters: Szenario-Technik</i> . . . . .	153
<i>Udo Winand: Strategische Geschäftseinheit (SGE)</i> . . . . .	154

*Informationen aus Wissenschaft und Praxis*

*Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.:*

Pfingsttagung in Berlin vom 2. bis 4. Juni 1982 (V. Trommsdorff) . . . . .	157
Werkstattseminar über »Experimente in der betriebswirtschaftlichen Hochschulausbildung« am 27. November 1981 in Mannheim (M. Bruhn) . . . . .	158
Dezentralisierung – Mikroprozessoren. Bericht aus einer Arbeitsgemeinschaft des Europäischen Forum Alpbach 1981 (B. Eichler) . . . . .	159
Internationale Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik (GWS) in Reutlingen am 16. und 17. Oktober 1981 (H. Lindner/R. Pfeiffer) . . . . .	161
7. Grachter Gespräch (W. Bornträger) . . . . .	162
35. Deutscher Betriebswirtschafter-Tag (DBT) Berlin. 28.–30. September 1981 (G. Fuchs-Wegner) . . . . .	164
Jubiläumsfachtagung des Instituts der Wirtschaftsprüfer (IdW) in Berlin. 21.–23. Oktober 1981 (W. Kamm) . . . . .	166
Neue Grenzen überwinden. Europäischer Marketing-Tag, Köln 1981 (M. Walters) . . . . .	167
Universität und Wirtschaft. Symposium vom 12.–14. November 1981 an der Universität Konstanz (T. Beck) . . . . .	168
EEC-Conference über The Information Society – Information Technology: Impacts on the Way of Life – in Dublin 17.–20. 11. 1981 (A. Picot) . . . . .	170
Symposium »Marketing und Unternehmung«. Stadthalle Hagen, 26. November 1981 (A. Merkel) . . . . .	171
Zentrale für Fallstudien e. V. (M. Domsch) . . . . .	173
Marketing-Controlling. Bericht über die 10. Kölner BFuP-Tagung am 3. und 4. Dezember 1981 in Köln (M. Walters) . . . . .	173

<i>DBW-Dokumentation</i> . . . . .	1*
------------------------------------	----

**EEC-Conference über The Information Society – Information Technology: Impacts on the Way of Life – in Dublin 17.–20. 11. 1981**

Die Tagung wurde initiiert und teilweise finanziert von dem FAST-Programm der Europäischen Gemeinschaften – Forecasting and Assessment in Science and Technology –, bestehend aus drei Unterprogrammen, von denen eines den Titel »Informationsgesellschaft« trägt. Im Rahmen dieses Unterprogramms werden verschiedene Projekte, vor allem in Frankreich und in Großbritannien, gefördert. Ferner gehörte dazu die Ausrichtung der Dublin-Konferenz. Aufgabe des FAST-Programms ist es, zukünftige Schwerpunkte für die europäische Forschungs- und Entwicklungspolitik zu erarbeiten. Das Programm wird 1982/83 mit einem umfassenden Bericht enden.

Auffallend an der Konferenz in Dublin war, daß die deutsche Forschungs-, Hersteller-, Anwender- oder Regierungslandschaft so gut wie nicht vertreten war. Die geringe Teilnahme ist um so erstaunlicher, als insbesondere Frankreich, Belgien, Großbritannien und Irland, aber auch Schweden, Japan, USA und Kanada durch zahlreiche, z. T. hervorragende Fachleute vertreten wurden. Offensichtlich und bedauerlicherweise hat die Verteilung der Information über diese Konferenz in Deutschland überhaupt nicht geklappt. So kommt es, daß auf internationaler Ebene ein höchst unvollständiges Bild der deutschen Informationstechnologie- und Kommunikationsforschung entsteht.

Inhaltlich gesehen war die Tagung wohl ein Erfolg. Sie begann mit einem visionären Bild der Informationsgesellschaft von Professor Masuda, Japan, einem der »Gurus« der These von der Informationsgesellschaft. Johann Martin-Löf aus Schweden, Vorsitzender einer OECD-Arbeitsgruppe über Informa-

tions-, Computer- und Kommunikationspolitik, schloß sich mit einem hervorragenden sozio-ökonomischen Überblick aus der Sicht der OECD-Länder an. Danach präsentierte eine französische Forschergruppe ihre Ergebnisse aus den Arbeiten für das FAST-Programm.

Von da an splittete sich die Konferenz in verschiedene Arbeitsgruppen und Workshops auf. Einer war dem Bereich CAD und CAM gewidmet, ein zweiter, in dem auch der Berichterstatter einen Vortrag hielt, befaßte sich mit den Auswirkungen neuer Informationstechnologien auf Organisationsstrukturen. Weitere Workshops widmeten sich den veränderten Nutzungen der individuellen Zeitbudgets, der Problematik des Arbeitsplatzes, der erziehungswissenschaftlichen Dimension, der Dezentralisierung und regionalwirtschaftlichen Fragestellung, dem Zusammenhang zwischen neuen Massenmedien und kultureller Ausdruckswelt, den sich verändernden Wertvorstellungen einer möglichen Informationsgesellschaft sowie den möglicherweise sich verändernden sozialen Strukturen. Abgeschlossen wurde die Veranstaltung durch verschiedene zusammenfassende Stellungnahmen aus technologisch-ökonomischer Sicht (Gordon Thompson, Bell Northern Research, Kanada), aus soziologischer Sicht (Mattelart, Universität Paris), durch Berichterstattungen aus den Arbeitskreisen sowie durch eine ausgiebige Podiumsdiskussion über die Implikationen der Konferenzergebnisse für die Forschungspolitik der Europäischen Gemeinschaft.

Hervorzuheben ist, daß auf einer Abendveranstaltung der Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften Wassilij Leontief ein glänzendes, insgesamt aber pessimistisches Referat über die langfristigen ökonomischen Auswirkungen der neuen Informationstechnik hielt und daß zum Abschluß der Konferenz der Friedensnobelpreisträger aus Irland, Sean MacBride, der die UNESCO-Kommission für Kommunikationstechnologie geleitet hatte, eine sehr nachdenklich-optimistische Schlußadresse gab.

Ein inhaltliches Konferenzergebnis scheint wichtig genug hervorgehoben zu werden: Die meisten Fachleute waren sich darin einig, daß es falsch ist, von einer Substitutionsbeziehung zwischen Kommunikation und Transport zu sprechen, wie dies häufig mit hoffnungsvollem Blick auf die neuen Technologien geschieht. Statt dessen ist zu vermuten, daß zunehmende Kommunikationstechnik auf längere Sicht und über die gesamte Gesellschaft bzw. über die gesamte Welt hinweg zu einer Ausweitung der Transportanforderungen im Bereich von Gütern und Menschen führen wird. Information und Kommunikation gehen jedem Transportvorgang voraus, sie organisieren Transport von Gütern und Menschen. Je einfacher und je schneller sich Informationstransport und damit Kommunikation bewälti-

gen lassen, desto mehr Personen- und Gütertransport dürfte gefordert werden. Man kann deshalb wohl nicht davon ausgehen, daß die neuen Kommunikationstechnologien per saldo erhebliche Einsparungen an Transportenergie bringen werden, eher im Gegenteil.

Ein Indiz dafür, welche Effekte das jetzige Kommunikationssystem bereits auf einen »Randstaat« wie Irland hinsichtlich des Problembewußtseins über einen »Kernstaat« wie Deutschland haben kann, war die DDR-Flagge, die statt der Flagge der Bundesrepublik Deutschland im Haupttagungsraum im Reigen der EG-Flaggen aufgestellt war. Andererseits hat natürlich auch ein deutscher Besucher Irlands die Gelegenheit, zahlreiche Informationsdefizite aufzufüllen im Hinblick auf die vielen besonderen Probleme dieses Landes.

Die Veröffentlichung eines Tagungsbandes ist vorgesehen.

#### *Berichterstatter*

Prof. Dr. Arnold Picot, Lehrgebiet E für Betriebswirtschaftslehre (Unternehmensführung und Organisation) Universität Hannover, Wunstorfer Str. 14, 3000 Hannover 91.