

Birgit Christiansen, Ulrich Thaler (Hrsg.)

Ansehenssache
Formen von Prestige
in Kulturen des Altertums

Münchner Studien zur Alten Welt
herausgegeben von

Prof. Dr. Martin Zimmermann
Prof. Dr. Jens-Uwe Krause
Prof. Dr. Michael Mackensen

Ludwig-Maximilians-Universität München

Band 9

Der Deutschen Forschungsgemeinschaft gebührt Dank für die großzügige Unterstützung der Drucklegung dieses Bandes.

Umschlagabbildung: Rekonstruierte Ansicht des Thronplatzes im spätbronzezeitlichen Palast von Pylos, Griechenland (A. Wand, U. Thaler)



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, der Entnahme von Abbildungen, der Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben – auch bei nur auszugsweiser Verwendung – vorbehalten.

Copyright © Herbert Utz Verlag GmbH · 2012

ISBN 978 3 8316 4181 9

Printed in EU
Herbert Utz Verlag GmbH, München
089-277791-00 · www.utzverlag.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
-------------------	---

Begriff und Methode

<i>Florian Schneider, mit einem Beitrag von Alexander Schütze</i> Der Kulturvergleich als Mittel der Interpretation in der ur- und frühgeschichtlichen Archäologie	13
--	----

<i>Hans van Ess</i> Prestige im alten China	35
--	----

<i>Elena Esposito</i> Prestige, Geschmack und Originalität. Zu den Formen der sozialen Selbstdarstellung	47
--	----

<i>Andreas Pečar</i> Prestige zwischen Fremdzuschreibung und Besitz. Allgemeine Überlegungen am Beispiel des höfischen Adels in der frühen Neuzeit	61
--	----

Sprache und Schrift

<i>Niek Veldhuis</i> Prestige: Divergent Receptions of Babylonian Scholarship. Cuneiform Lexical Texts in the Late Bronze Age	83
---	----

<i>Joachim Knappe</i> Image, Prestige, Reputation und das Ethos in der aristotelischen Rhetorik . . .	105
--	-----

<i>Angelika Starbatty</i> Warum Cicero Kleidung zum Thema macht	129
--	-----

<i>Denise Reitzenstein</i> Prosopographie, Präsentation, Perzeption und Prestige. Das Beispiel des lykischen Bundespriesters Opramoas aus Rhodiapolis	149
---	-----

<i>Johannes Bronkhorst</i>	
Language and Prestige in South and Southeast Asia	187

Politik und Herrschaft

<i>Hans van Ess</i>	
Herrschaftsrepräsentation im frühkaiserzeitlichen China	197

<i>Katja Kröss</i>	
Macht und Image. Zur Bedeutung von Ansehen im Vierkaiserjahr 68/69 n. Chr.	211

<i>Ralf Bockmann</i>	
Die Repräsentation der vandalischen Herrscher. Prestige und Konflikt im Königshaus von Karthago	263

Bild und Kommunikation

<i>Susanne Muth und Ivana Petrovic</i>	
Medientheorie als Chance. Überlegungen zur historischen Interpretation von Texten und Bildern	281

<i>Stephan Faust</i>	
Prestige in der Provinz. Zum Bildprogramm des „Partherdenkmals“ von Ephesos	319

Leben und Tod

<i>Alexander Gramsch</i>	
Prestige durch rituelle Handlungen – cui bono?	355

<i>Nicola Laneri</i>	
Understanding the Living. Socio-Economic Dynamics of Funerary Practices in Southern Mesopotamia During the Early Dynastic Period	385

<i>Janne Arp</i>	
Probleme und Möglichkeiten der sozialen Interpretation von altägyptischen Residenznekropolen	401
<i>Katharina Rebay-Salisbury</i>	
Leben mit Erinnerung. Die Performanz von Identität, Status und Prestige in Totenritualen der Bronze- und Eisenzeit Mitteleuropas	427
Adressen der Autoren und Herausgeber	451