

LIB

DBW

DIE BETRIEBSWIRTSCHAFT

Fachzeitschrift herausgegeben von

Klaus Chmielewicz, Bochum, Adolf G. Coenberg, Augsburg

Alfred Kieser, Mannheim, Richard Köhler, Köln

Heribert Meffert, Münster, Gerhard Reber, Linz

und Norbert Szyperski, Köln

1991

Jahresregister

51. Jahrgang 1991

VERLAG
C. E. POESCHEL

Der Poeschel Verlag setzt mit dem Wiedererscheinen der Zeitschrift DIE BETRIEBSWIRTSCHAFT (DBW) die Tradition seiner Zeitschrift fort, die Anfang dieses Jahrhunderts von Heinrich Nicklisch begründet wurde. Im April 1908 erschien das 1. Heft der »Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis«, deren Titel im 23. Jahrgang in DIE BETRIEBSWIRTSCHAFT geändert wurde. Infolge der Kriegseinflüsse wurde sie 1943 im 36. Jahrgang eingestellt und 1977 mit dem 37. Jahrgang fortgeführt.

Der Jahrgang umfaßt sechs Hefte (jeweils ca. 112 Seiten), die in zweimonatigem Abstand erscheinen. Der Bezugspreis beträgt für das Einzelheft DM 30,- (das Einzelheft der Jahrgänge 37-44 kostet DM 39.50,-), jährlich DM 138,- und das Jahresabonnement für Studenten und Assistenten gegen Studienbescheinigung DM 108,- (jeweils zuzüglich Versandkosten). Die Bezugspreise enthalten die Mehrwertsteuer.

Bestellungen nehmen alle Buchhandlungen oder der Verlag entgegen. Abbestellungen sind spätestens zum 30. September eines Jahres für den folgenden Jahrgang vorzunehmen.

Die Arbeitspapiere des DBW-Depots bitten wir (mit einem dem Heft beigefügten Bestellschein) unter Angabe der Bestellnummer direkt beim Verlag zu bestellen.

Anschrift des Geschäftsführenden Herausgebers: Prof. Dr. Gerhard Reber MBA, Universität Linz, Institut für Wirtschaftsinformatik und Organisations-Forschung, A-4040 Linz/ Auhof, Tel. 0043/732/2468-469 oder 0043/732/2455 15.

Alle Manuskripte bitten wir an den Verlag zu senden: C. E. Poeschel Verlag, z. Hd. Dr. Manfred Antoni oder Frau. Ass. jur. Marita Rollnik-Mollenhauer, Postfach 103241, 7000 Stuttgart 10. Von der Zusendung unverlangter Rezensionsexemplare bitten wir abzusehen. Eine Verpflichtung zur Publikation, Be-

sprechung oder Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte bzw. Rezensionsexemplare kann nicht übernommen werden.

Anzeigenaufträge werden an den C. E. Poeschel Verlag, Werbe- und Vertriebsabteilung, Postfach 103241, 7000 Stuttgart 10, Tel. 07 11/2290279, Telefax 07 11/2290290, erbeten.

Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt; alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen, verwendbare Sprache übertragen werden. Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk- und Fernsehsendung, im Magnettonverfahren oder ähnlichem Wege bleiben vorbehalten.

Fotokopien für den persönlichen und sonstigen eigenen Gebrauch dürfen nur von einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus als Einzelkopien hergestellt werden.

Merkblätter zur Erstellung von druckreifen Manuskripten stellt der Verlag auf Anfrage unentgeltlich zur Verfügung.

Zitierweise: »DBW, Jahrgang-Nr. (Jahreszahl), Seite«

ISSN 0342-7064

© J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung und Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH, 7000 Stuttgart 10, Postfach 103241

Satz und Druck: Gulde-Druck GmbH, Tübingen
Printed in Germany

K 2492
Herausgeber

Prof. Dr. Klaus Chmielewicz, Seminar für Theoretische Wirtschaftslehre, Ruhr-Universität Bochum – Prof. Dr. Adolf Gerhard Coenenberg, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Universität Augsburg – Prof. Dr. Alfred Kieser, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Organisation, Universität Mannheim – Prof. Dr. Richard Köhler, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marktforschung und Marketing, Universität zu Köln – Prof. Dr. Heribert Meffert, Institut für Marketing, Westfälische Wilhelms-Universität Münster – Prof. Dr. Dr. h.c. Gerhard Reber MBA (Geschäftsführender Herausgeber), Institut für Wirtschaftsinformatik und Organisationsforschung, Johannes Kepler Universität Linz – Prof. Dr. Norbert Szyperski, Honorarprofessor an der Universität zu Köln

Herausgeberbeirat

Konsul Dr. Klaus Czempirek, Internationaler Wirtschaftsberater, Linz/Lehrbeauftragter an der Montanuniversität Leoben – Prof. Dr.-Ing. Walter Eversheim, Lehrstuhl für Produktionssystematik, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen – Dr. Wolfgang Goedecke, Senator E.h. Mannheim – Dr. Günter Jaensch, Direktor der Siemens AG, München – Dr. Friederike Kästing, Geschäftsführerin der Meyer-Maack-Vermögensverwaltung GmbH/v.d. Linnepe Verlagsgesellschaft mbH & Co, Hagen – Dr. Jochen Krautter, Vorsitzender der Geschäftsführung der Henkel Belgium N.V. und der Henkel Nederland B.V., Brüssel – Dr. Jürgen Krumnow, Mitglied des Vorstandes der Deutsche Bank AG, Frankfurt a.M. – Prof. Dr. Eberhard Laux, Vorstandsmitglied der WIBERA Wirtschaftsberatung AG, Düsseldorf – Dr. Jörg Mittelsten Scheid, Persönlich haftender Gesellschafter der Firma Vorwerk & Co, Wuppertal – Prof. Dr. Erwin Pougin, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, Köln – Rolf Schmidt-Diemitz, Rechtsanwalt, Stuttgart – Dr. Paul-Robert Wagner, Mitglied des Vorstandes der Gerling-Konzern Versicherungs-Beteiligungs-Aktiengesellschaft, Köln – Prof. Dr. André Zünd, Professor an der Hochschule St. Gallen für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, St. Gallen

Beiträge

- Berndt, Ralph*: Werbung im Spannungsfeld zwischen Betriebswirtschaftslehre und Verhaltenswissenschaften 801
- Böttcher, Roland*: siehe Welge, Martin K.
- Breisig, Thomas*: Betriebsvereinbarungen zu Qualitätszirkeln – Eine Inhaltsanalyse 65
- Brüderl, Josef / Jungbauer-Gans, Monika*: Überlebenschancen neugegründeter Betriebe 499
- Bühner, Rolf*: Management-Holding – ein Erfahrungsbericht 141
- Brunstein, Ingrid*: Die Betriebswirtschaftslehre in Frankreich unter einer vergleichenden Lupe 153
- Burger, Anton*: Die Entscheidungsrelevanz von Fixkosten, Fixleistungen und Deckungsvorgaben 649
- Claussen, Carsten P.*: Die Mittelstands-Aktiengesellschaft 183
- Coenberg, Adolf G. / Fischer, Thomas M.*: Prozeßkostenrechnung – Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung 21
- Corsten, Hans / Reiss, Michael*: Recycling in PPS-Systemen 615
- Dworzecki, Zbigniew*: siehe Wrzosek, Wojciech
- Eichhorn, Siegfried*: Krankenhausmanagement 455
- Ewald, Arnold*: siehe Specht, Günter
- Fischer, Thomas M.*: siehe Coenberg, Adolf G.
- Freund, Werner*: Die Integration übernommener Unternehmen 491
- Gebert, Diether / Ulrich, Joachim G.*: Benötigen Theorie und Praxis ein verändertes Verständnis von Führung? 749
- Gerum, Elmar*: Aufsichtsratstypen – Ein Beitrag zur Theorie der Organisation der Unternehmensführung 719
- Grossekettler, Heinz*: Eine neue Methode zur Messung der Funktionsfähigkeit von Märkten: die KMK-Funktionsfähigkeitsanalyse 467
- Hawlitzky, Jürgen*: siehe Wagner, Franz W.
- Hegedüs, Johannes*: siehe Menrad, Siegfried
- Hempelmann, Bernd*: siehe Standop, Dirk
- Hirata, Mitsuhiro*: Die Reaktion japanischer Unternehmen auf den europäischen Binnenmarkt 341
- Jungbauer-Gans, Monika*: siehe Brüderl, Josef
- Kirchhoff, Susanne*: siehe Müller-Böling, Detlef
- Koch, Helmut*: Kriterien der strategischen Unternehmensplanung 39
- Kleeberg, Jochen*: siehe Steiner, Manfred
- Klinger, Edgar*: siehe Standop, Dirk
- Kraemer, Wolfgang / Scheer, August-Wilhelm*: Wissensbasierte Problemlösung für betriebswirtschaftliche Anwendungsgebiete am Beispiel des Controlling 211
- Kück, Marlene*: Offensive Strategien zur Förderung von Unternehmensgründungen in der ehemaligen DDR 279
- Marr, Rainer*: Innovationsmanagement 355
- Martin, Albert*: Statusabgrenzung gegenüber ausländischen Arbeitnehmern 629
- Meffert, Heribert*: Robert Nieschlag zum Gedenken 277
- Menrad, Siegfried / Hegedüs, Johannes / Streib, Harry*: Die Berücksichtigung der Risiken von Finanzterminkontrakten bei der bankaufsichtsrechtlichen Begrenzung des Risikopotentials von Kreditinstituten 49
- Meyer, Anton*: Dienstleistungs-Marketing 195
- Müller, Wolfgang*: Strategisches Marketing: Ein übersehenes Wettbewerbsinstrument in der Automobilindustrie? 781

<i>Müller-Böling, Detlef / Kirchhoff, Susanne</i> : Zum Einsatz von Expertensystemen in der Gründungsberatung	231	<i>Wildemann, Horst</i> : Integrationslücken und Integrationspfade für CIM	413
<i>Nienhüser, Werner</i> : Organisationale Demographie – Darstellung und Kritik eines Forschungsansatzes.	763	<i>Wrzosek, Wojciech / Dworzecki, Zbigniew</i> : Produktinnovationen im Veränderungsprozeß der polnischen Wirtschaftsordnung	599
<i>Nowotny, Ewald</i> : Wirtschafts- und Sozialpartnerschaft in Österreich – Gesamtwirtschaftliche und einzelbetriebliche Formen und Effekte	287	<i>Zöllner, Werner</i> : siehe Pfohl, Hans-Christian	
<i>Pfaffenberger, Werner C.</i> : siehe Schwegmann, Vinzenz			
<i>Pfohl, Hans-Christian / Zöllner, Werner</i> : Effizienzmessung der Logistik.	323		
<i>Reiss, Michael</i> : siehe Corsten, Hans			
<i>Rinninsland, Gudrun</i> : siehe Wagner, Dieter			
<i>Rost-Schaude, Edith</i> : Frauen im Management	79		
<i>Specht, Günter / Ewald, Arnold</i> : Organisatorische Implementierung des Strategischen Technologie-Managements	733		
<i>Scheer, August-Wilhelm</i> : siehe Kraemer, Wolfgang			
<i>Scheffler, Wolfram</i> : Grundzüge zur Besteuerung von inländischen Konzernen	701		
<i>Schill, Jörg</i> : Internationale Wettbewerbsfähigkeit des deutschen Anlagenbaus: Ein Problem verzerrter Exportfinanzierungsstrukturen	7		
<i>Schmidt, Ralf-Bodo</i> : Erich Kosiol zum Gedenken	5		
<i>Schwegmann, Vinzenz / Pfaffenberger, Werner C.</i> : Möglichkeiten und Grenzen von Abwehrmaßnahmen der Verwaltung gegen feindliche Übernahmeangebote	561		
<i>Standop, Dirk / Hempelmann, Bernd / Klinger, Edgar</i> : Die Lehre vom Konsumentenverhalten heute: Vergleich und Bestandsaufnahme	511		
<i>Steiner, Manfred / Kleeberg, Jochen</i> : Zum Problem der Indexauswahl im Rahmen der wissenschaftlich-empirischen Anwendung des Capital Asset Pricing Model.	171		
<i>Streib, Harry</i> : siehe Menrad, Siegfried			
<i>Ulrich, Joachim G.</i> : siehe Gebert, Diether			
<i>Wagner, Dieter / Rinninsland, Gudrun</i> : Die Auswirkungen des Mitbestimmungsgesetzes von 1976 auf Gesellschaften mit beschränkter Haftung.	581		
<i>Wagner, Franz W. / Hawlitzky, Jürgen</i> : Zum Einfluß der Umkehrung des Maßgeblichkeitsprinzips auf Investitionsförderung und Gewinnverwendung.	309		
<i>Welge, Martin K. / Böttcher, Roland</i> : Globale Strategien und Probleme ihrer Implementierung	435		
		Rezensierte Schriften	
		<i>Aaker, D. A. / Myers, J. G.</i> : Advertising Management. ³ 1987.	801
		<i>Allesch, Jürgen / Brodde, Dagmar</i> (Hrsg.): Praxis des Innovationsmanagements – Planung, Durchführung und Kontrolle technischer Neuerungen in mittelständischen Unternehmen. 1986.	355
		<i>Angle, H. L.</i> (Hrsg.): siehe Van de Ven, A. H.	
		<i>Assael, Henry</i> : Consumer Behavior and Marketing Action. ³ 1987.	511
		<i>Bänsch, Axel</i> : Käuferverhalten. ⁴ 1989:	511
		<i>Barban, A. M.</i> : siehe Dunn, S. W.	
		<i>Behrens, Gerold</i> : Konsumentenverhalten. Entwicklung, Abhängigkeiten, Möglichkeiten. 1988:	511
		<i>Bellisario, Marisa</i> : La Donna. Die aufregende Biographie der italienischen Topmanagerin. 1988	79
		<i>Benda, Ernst</i> : Notwendigkeit und Möglichkeit positiver Aktionen zugunsten von Frauen im öffentlichen Dienst. Rechtsgutachten i.A. der Senatskanzlei-Leitstelle Gleichstellung der Frau – der Freien und Hansestadt Hamburg (Hrsg.). 1986	79
		<i>Berkman, Harold W. / Gilson, Christopher</i> : Consumer Behavior. Concepts and Strategies. ³ 1986	511
		<i>Bierfelder, Wilhelm H.</i> : Innovationsmanagement. ² 1989	355
		<i>Blackwell, Roger D.</i> : siehe Engel, James F.	
		<i>Brodde, D.</i> (Hrsg.): siehe Allesch, J.	
		<i>Corsten, H.</i> (Hrsg.): Die Gestaltung von Innovationsprozessen: Hindernisse und Erfolgsfaktoren im Organisations-, Finanz- und Informationsbereich. 1989	355
		<i>della Bitta, Albert J.</i> : siehe Voudon, David L.	
		<i>Demmer, Christine</i> : Frauen im Management. 1988	79
		<i>Drucker, P. F.</i> : Innovations-Management für Wirtschaft und Politik. ³ 1986	355
		<i>Dunn, S. W. / Barban, A. M. / Krugman, D. M. /</i>	

<i>Reid, L. N.</i> : Advertising, Its Role in Modern Marketing. ⁷ 1990	801	<i>Peter, J. P. / Olson, J. C.</i> : Consumer Behavior and Marketing Strategy. ² 1990.	511
<i>Engel, James, F. / Blackwell, Roger, D. / Miniard, Paul W.</i> : Consumer Behavior. ⁶ 1990	511	<i>Pohl, Hans</i> (Hrsg.): Die Frau in der deutschen Wirtschaft: Referate und Diskussionsbeiträge des 8. Wiss. Symposiums der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V. am 8./9. 12. 1985 in Essen. 1985	80
<i>Federau, Kristina</i> : Innovationsmanagement – Herausforderung für die strategische Unternehmensführung bei Universalbanken in der Bundesrepublik Deutschland? 1984	355	<i>Poole, M. S.</i> (Hrsg.): siehe Van de Ven, A. H.	
<i>Foster, R. N.</i> : Innovation – Die technologische Offensive. 1986	355	<i>Powell, Gary N.</i> : Women and men in management. 1988	80
<i>Frazer, C. F.</i> : siehe Patti, C. H.	23	<i>Preuss, Eva</i> : Die Frau als Manager. Vorurteile, Fakten, Erfahrungen. 1987	80
<i>Gilligan, Carol</i> : Die andere Stimme. 1985	79	<i>Reid, L. N.</i> : siehe Dunn, S. W.	
<i>Gilson, Christopher</i> : siehe Berkman, Harold W.		<i>Roberston, Thomas S. / Zielinski, Joan / Ward, Scott</i> : Consumer Behavior. 1984:	511
<i>Gutek, Barbara A. / Larwood, Laurie</i> : Women's career development. 1987.	79	<i>Rogge, H. J.</i> : Werbung. 1989	801
<i>Gutek, Barbara A. / Stromberg, Ann H. / Larwood, Laurie</i> (Eds.): Women and Work. An Annual Review, Vol. III. 1988	79	<i>Servatius, Hans G.</i> : New Venture Management – Erfolgreiche Lösung von Innovationsproblemen für Technologie-Unternehmen. 1988	356
<i>Harrell, Gilbert D.</i> : Consumer Behavior. 1986	511	<i>Souder, W. E.</i> : Managing New Product Innovations. 1987	356
<i>Hennig, Margaret / Jardim, Anne</i> : Frau und Karriere. 1987	79	<i>Schiffman, Leon G. / Kanuk, Leslie L.</i> : Consumer Behavior. ³ 1987	511
<i>Hertz, Leah</i> : Die Business Amazonen. Der unaufhaltsame Aufstieg der neuen Frauen. 1988	79	<i>Schlicksupp, Helmut</i> : Innovation, Kreativität und Ideenfindung. ³ 1989	355
<i>Holt, K.</i> : Product Innovation Management. ³ 1988 . .	355	<i>Schmalen, H.</i> : Kommunikationspolitik, Werbeplanung. 1985	801
<i>Jardim, Anne</i> : siehe Hennig, Margaret		<i>Schrattenecker, G.</i> : siehe Schweiger, G.	
<i>Kanuk, Leslie L.</i> : siehe Schiffman, Leon G.		<i>Schweiger, G. / Schrattenecker, G.</i> (1989): Werbung. ² 1989	801
<i>Kroeber-Riel, W.</i> : Strategie und Technik der Werbung, Verhaltenswissenschaftliche Ansätze. ² 1990	801	<i>Stach, Hannelore</i> : Gleichstellung im Erwerbsleben. 1987	80
<i>Krugman, D. M.</i> : siehe Dunn, S. W.		<i>Staudt, Erich</i> (Hrsg.): Das Management von Innovationen. Blick durch die Wirtschaft. 1986	356
<i>Larwood, Laurie</i> : siehe Gutek, Barbara A.		<i>Stechert, Kathryn</i> : Frauensetzensich durch. 1988 . .	80
<i>Little, Arthur D.</i> : Innovation als Führungsaufgabe. 1988	355	<i>Stromberg, Ann H.</i> : siehe Gutek, Barbara A.	
<i>Little, Arthur D.</i> : Management der Geschäfte von Morgen. ² 1987	355	<i>Thom, Norbert</i> : Grundlagen des betrieblichen Innovationsmanagements. ² 1980	356
<i>Loudon, David L. / della Bitta, Albert J.</i> : Consumer Behavior, Concepts and applications. ³ 1988	511	<i>Trommsdorff, Volker</i> : Konsumentenverhalten. 1989	511
<i>Markel, Ruth</i> : Der Weg nach oben. Das Karriereprogramm für Frauen. 1987	79	<i>Trommsdorff, Volker</i> (Hrsg.): Innovationsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen – Grundzüge und Fälle. 1990	356
<i>Markel, Ruth</i> : Karriere ist weiblich. Wegweiser für Frauen in ein erfolgreiches Berufsleben. 1989 . . .	80	<i>Veith, Monika</i> : Frauenkarriere im Management. 1988	80
<i>Miniard, Paul W.</i> : siehe Engel, James F.		<i>Van de Ven, A. H. / Angle, H. L. / Poole, M. S.</i> (Hrsg.): Research on the Management of Innovation. 1989	356
<i>Mowen, John C.</i> : Consumer Behavior. 1990	511	<i>Ward, Scott</i> : siehe Robertson, Thomas S.	
<i>Müller-Hagedorn, Lothar</i> : Das Konsumentenverhalten. Grundlagen für die Marktforschung. 1986 . .	511		
<i>Myers, J. G.</i> : siehe Aacker, D. A.			
<i>Olson, J. C.</i> : siehe Peter, J. P.			
<i>Patti, C. H. / Frazer, C. F.</i> : Advertising. A Decision-Making Approach. 1988	801		

Weinberg, Peter: Das Entscheidungsverhalten der Konsumenten. 1981 511
Wilkie, William L.: Consumer Behavior. ²1990 511
Zahn, Erich (Hrsg.): Technologie- und Innovationsmanagement. 1986. 356
Zielinski, Joan: siehe Robertson, Thomas S.

DBW-Depot

Das DBW-Depot dient zur Bekanntmachung von unveröffentlichten Forschungsergebnissen, die dadurch einem größeren Interessentenkreis zugänglich gemacht werden. Die vollständigen Arbeitspapiere können als *Fotokopie* unter der Bestellnummer, die Sie auf den hier angegebenen Seitenzahlen finden, beim Poeschel Verlag bezogen werden.

Borkowski, Volker: siehe Lorch, Andrea
Borkowski, Volker: siehe Rilling, Georg
Dichtl, Erwin / Schneider, Willy / Wolf, Bernhard (Hrsg.): Studienabbruch an der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim 246
Dichtl, Erwin / Schneider, Willy / Wolf, Bernhard: Die Studiendauer an deutschen Universitäten . . . 815
Dolles, Harald / Jung, Herbert F.: Subcontracting in Japan. Diskussionsbeiträge des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung 245
Dürr, Erich / Schorr, Georg: SOKRATEx – Ein prototypisches wissensbasiertes Berichtssystem für das Branchen- und Produktmanagement eines Maschinenbauunternehmens 523
Etlin, Johannes Melchior: siehe Thom, Norbert
Freund, Werner / Kaufmann, Friedrich / Schmidt, Axel: Der Reprivatisierungsprozeß in den neuen Bundesländern 524
Gaulhofer, Manfred: siehe Staehle, Wolfgang H.
Hartinger, Markus / Wedel, Thomas: Stand des Expertensystems PAREX-CO zur wissensbasierten dynamischen Konfiguration von Parametern des PPS-Modularprogramms COPICS. 373
Hummel, Thomas / Walew, Benko: Wirtschaftswissenschaftliche Hochschulausbildung in der Bundesrepublik Deutschland und der Deutschen Demokratischen Republik. Ein Vergleich 374
Ibielski, Dieter / Kayser, Gunter: Ansätze zur Zu-

sammenarbeit zwischen Industrie und Dienstleistungssektor. 105
Jentner, Bernhard: Aspekte von Globalisierungsstrategien. 374
Jung, Herbert F.: siehe Dolles, Harald
Kaufmann, Friedrich: siehe Freund, Werner
Kayser, Gunter: siehe Ibielski, Dieter
Kepper, Gaby: Unternehmenskultur als wesentliche Einflußgröße einer erweiterten Corporate Identity-Strategie 246
Kerschbaum, Thomas: Die Risiko-Rendite-Effizienz des Deutschen Aktienmarktes 107
Lehmann, Patrick: Der Transaktionskostenansatz als Grundlage für die Gestaltung des Distributionsweges. 105
Lorch, Andrea / Borkowski, Volker: RATOUREX – Expertensystem zur Steuerung des Werkfernverkehrs, Teil 1: Gesamtkonzept und Aufgabenbereich »Disposition« 657
May-Strobl, Eva / Paulini, Monika: Unternehmensgründungen in den fünf neuen Bundesländern . . 525
Paulini, Monika: siehe May-Strobl, Eva
Pfohl, Hans-Christian: Aus- und Weiterbildung im Bereich der Logistik. Institutionen, Inhalte, Anforderungen 524
Pfohl, Hans-Christian (Hrsg.): Logistiktrends II 658
Pfohl, Hans-Christian (Hrsg.): Logistikstrategien in Europa. 373
Poddig, Thorsten: siehe Rehkugler, Heinz
Rehkugler, Heinz / Poddig, Thorsten: Statistische Methoden versus Künstliche Neuronale Netzwerke zur Aktienkursprognose 814
Reißner, Stefan: Einflußgrößen, Synergiepotentiale und Gestaltungsaufgaben marktorientierter Akquisitionsstrategien. Dokumentation einer explorativen Studie 247
Rilling, Georg / Borkowski, Volker: RATOUREX – Expertensystem zur Steuerung des Werkfernverkehrs, Teil 2: Aufgabenbereich »Umdisposition« . 813
Sydow, Jörg: siehe Staehle, Wolfgang H.
Schmid, Alex: siehe Freund, Werner
Schneider, Willy: siehe Dichtl, Erwin
Schwark, Eberhard (Hrsg.): Rationalisierung der wirtschaftlichen Tätigkeit von Unternehmen . . . 813
Schwickert, Gabi: Organisatorische Aspekte einer Implementierung von Qualitätsstrategien in Industriebetrieben. 659
Schorr, Georg: siehe Dürr, Erich
Staehle, Wolfgang H. / Gaulhofer, Manfred / Sy-

dow, Jörg: Probleme bei der Kooperation von ost- und westdeutschen Unternehmungen. Ergebnisse einer Befragung von Managern der »ersten Stunde« 658

Thom, Norbert / Etlin, Johannes Melchior: Logistics from the point of view of materials management (Logistik aus der Sicht der Materialwirtschaft) 106

Walew, Benko: siehe Hummel, Thomas

Wedel, Thomas: siehe Hartinger, Markus

Wolf, Bernhard: siehe Dichtl, Erwin

DBW-Stichwort

Baxmann, Ulf G.: Volatilität 251

Drukarczyk, Jochen: Unternehmensbeteiligungsgesellschaft (UBG) 529

Dycke, Axel: Industriekostenkurve 380

Gärtner, Ulrich: siehe von Stein, Joh. Heinrich

Görgen, Walter: siehe Köhler, Richard

Hildebrand, Knut: Informationsmanagement 661

Köhler, Richard: Schnittstellenmanagement 527

Meffert, Heribert: Corporate identity 817

Nolte, Wolfram: Mergers & Acquisitions 819

Schulte, Christof: siehe Dycke, Axel

Seidler, Martin: Tarifautonomie 663

Simmet, Heike: Euro-Marktforschung 111

Stein, Friedrich A.: Betriebswirtschaftliche Laborforschung 109

von Stein, Joh. Heinrich: Junk Bonds 377

Uebele, Herbert: Joint Venture 249

DBW-Dialog

Im DBW-Dialog werden *Stellungnahmen* zu betriebswirtschaftlichen Problemen und zu DBW-Beiträgen abgedruckt. Der kritisierte Autor hat die Möglichkeit der Gegendarstellung.

Aistleithner, Oskar: Assessment-Center aus dem Blickwinkel der praktischen Personalarbeit. Eine naive und pragmatische Antwort 383

Back-Hock, Andrea: siehe Mertens, Peter

Bensel, Wolfgang / von Meibom, Hans-Dieter: Anmerkungen zum Beitrag von Nolte/Leber: »Feindliche Unternehmensübernahmen – eine Gefahr für deutsche Unternehmen?« 117

Berthel, Jürgen: Stellungnahme zum Beitrag von Ain Kompa: »Demontage des Assessment Centers: Kritik an einem modernen personalwirtschaftlichen Verfahren« 257

Brandstätter, Hermann: Das Assessment Center ist so übel nicht 260

Caesar, Christoph: siehe Eversheim, Walter

Coenenberg, Adolf G. / Fischer, Thomas M.: Zusammenfassende Stellungnahme zu den Diskussionsbeiträgen zum Thema »Prozeßkostenrechnung – Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung« 547

Cramer, Werner: Strategien verlangen komplexe Sicht. Stellungnahme zum Beitrag von Marlene Kück: »Offensive Strategien zur Förderung von Unternehmensgründungen in der ehemaligen DDR 821

Drake, Eberhard: Anmerkungen zu: Ain Kompa »Demontage des Assessment Centers: Kritik an einem modernen personalwirtschaftlichen Verfahren« 260

Eichhorn, Siegfried: Replik auf die Dialogbeiträge zu meinem Beitrag »Krankenhausmanagement – Gegenwärtige Situation und Perspektiven« 686

Eversheim, Walter / Caesar, Christoph: Produktionsnahe Kostenbewertung am Beispiel variantenreicher Serienprodukte 533

Fischer, Thomas M.: siehe Coenenberg, Adolf G.

Franz, Klaus-Peter: Prozeßkostenrechnung – Renaissance der Vollkostennidee? 536

Fröhling, Oliver: Portfoliogestütztes strategisches Logistikmanagement 673

Gösche, Axel: Stellungnahme zum Thema: »Feindliche Unternehmensübernahmen – eine Gefahr für deutsche Unternehmen?« 121

Händel, Wolfgang: Unternehmensübernahmen in Deutschland. Stellungnahme zum Beitrag von Nolte/Leber 124

Hartung, Willy G.: siehe Weiss, Heinz, Jürgen

Hax, Herbert / May-Strobl, Eva: Zur Förderung von Unternehmensgründungen in den neuen Bundesländern 824

Heller, Waltraud / Kompa, Ain: Die Effektivität des

Assessment Centers: Placeboeffekt oder ein Beispiel magischen Denkens? Replik zu den Dialogbeiträgen von Oskar Aistleithner, Jürgen Berthel, Hermann Brandstätter und Eberhard Drake	384	<i>Rummel, Klaus D.</i> : Prozeßkostenrechnung – insbesondere ein Weg, Komplexitätskosten zu Steuern	393
<i>Horn, Peter E.</i> : Anmerkungen zum Beitrag von C. Nolte / H. Leber: »Feindliche Unternehmensübernahmen – Eine Gefahr für deutsche Unternehmen?«	123	<i>Sieben, Günter</i> : Stellungnahme zum Beitrag von Prof. Dr. Siegfried Eichhorn »Krankenhausmanagement – Gegenwärtige Situation und Perspektiven«	681
<i>Horváth, Péter / Mayer, Reinhold</i> : Anmerkungen zum Beitrag von A. G. Coenberg / T. M. Fischer: Prozeßkostenrechnung – Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung.	540	<i>Szyperski, Norbert</i> : Unternehmensgründer über Fünffzig – Spätberufene oder Zweitkarrieren? . . .	255
<i>Kagermann, Henning</i> : Abbildung prozeßorientierter Kostenrechnungssysteme mit Hilfe von Standardsoftware	391	<i>Schauer, Reinberg</i> : Dialog-Beitrag zu: Siegfried Eichhorn »Krankenhausmanagement – Gegenwärtige Situation und Perspektiven«	680
<i>Kompa, Ain</i> : siehe Heller, Waltraud		<i>Schmidt-Rettig, Barbara</i> : Anmerkungen zum Beitrag »Krankenhausmanagement« von Siegfried Eichhorn	684
<i>Kühlmann, Torsten M.</i> : siehe Steinmann, Horst		<i>Steinmann, Horst / Kühlmann, Torsten M.</i> : Sieben Thesen zur Lehre im Fach Personalmanagement .	667
<i>Küpper, Hans-Ulrich</i> : Prozeßkostenrechnung – ein strategisch neuer Ansatz? Anmerkungen zum Beitrag »Prozeßkostenrechnung – Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung« von Coenberg/Fischer.	388	<i>Striening, Hans-Dieter</i> : Stellungnahme zum Beitrag von A. G. Coenberg / Thomas M. Fischer: »Prozeßkostenrechnung – Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung«	394
<i>Kummer, Sebastian</i> : siehe Weber, Jürgen		<i>Weber, Jürgen / Kummer, Sebastian</i> : Replik zum Diskussionsbeitrag von Oliver Fröhling »Portfoliogestütztes strategisches Logistikmanagement«	676
<i>Leber, Hendrik</i> : siehe Nolte, Cornelius		<i>Weiss, Heinz-Jürgen / Hartung, Willy G.</i> : Stellungnahme zum Beitrag von Coenberg und Fischer: »Prozeßkostenrechnung – Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung«	396
<i>Maier-Scheubeck, Nicolas</i> : Prozeßkostenrechnung – Im Westen nichts Neues	543	<i>Wuttke, Rainer B.</i> : Stellungnahme zum Beitrag von Siegfried Eichhorn »Krankenhausmanagement – Gegenwärtige Situation und Perspektiven«	685
<i>May-Strobl, Eva</i> : siehe Hax, Herbert			
<i>Mayer, Reinhold</i> : siehe Horváth, Péter			
<i>von Meibom, Hans-Dieter</i> : siehe Bensel, Wolfgang			
<i>Mertens, Peter / Back-Hock, Andrea</i> : Prozeßkostenrechnung und EDV	542		
<i>Müller-Stewens, Günter</i> : Das Bedrohungspotential durch feindliche Übernahmen – auch eine Chance für deutsche Unternehmen?	113		
<i>Neubauer, Günter</i> : Management oder Verwaltung: Die Rahmenbedingungen entscheiden!	678		
<i>Nolte, Cornelius / Leber, Hendrik</i> : Replik auf die Stellungnahmen zu unserem Beitrag »Feindliche Unternehmensübernahmen – eine Gefahr für deutsche Unternehmen?«	264		
<i>Pühringer, Manfred W.</i> : Diskussionsbeitrag zur Abhandlung von C. Nolte / H. Leber: »Feindliche Unternehmensübernahmen – eine Gefahr für deutsche Unternehmen?«	119		
<i>Rindfleisch, Hans-Jochen</i> : Dialogbeitrag zu Marlene Kück: »Offensive Strategien zur Förderung von Unternehmensgründungen in der ehemaligen DDR	826		

Informationen aus Wissenschaft und Praxis

Advances Research in Marketing. Kongreß der European Marketing Academy vom 22.–25. Mai 1990 in Innsbruck (<i>A. Ritter / G. Botschen / Martina Krismer</i>)	131
Änderung der EG-Bilanzrichtlinien (<i>K. Chmielewicz</i>)	399
Aktuelle Probleme der Steuer- und Unternehmensberatung. Bericht über die 1. Ingolstädter Fakultätstagung am 17. 4. 1991 (<i>C.-C. Freidank</i>).	834
Bericht über das 9. interdisziplinäre Kolloquium zu Fragen des Arbeitsrechts und des Personalwesens zum Thema: »Europäischer Binnenmarkt	

und Harmonisierung des Arbeitsrechts an der Universität Mannheim am 26. 10. 1990 (<i>St. Wiltz</i>)	406	Schmalenbach-Gesellschaft – Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.:	
Bericht über den Ost-Berliner Controller-Workshop am 21./22. 2. 1991 (<i>G. Hummel/M. Puschmann</i>)	829	– Arbeitskreise der Schmalenbach-Gesellschaft – Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. berichten über neue Ergebnisse (<i>D. Bohm</i>)	402
Bericht über den vierten Workshop »Research in Entrepreneurship« (<i>S. Kirchhoff</i>)	554	– Bericht über die Fachtagung am 17. Januar 1991 in Berlin (Arbeitskreis »Externe Unternehmensrechnung« der Schmalenbach-Gesellschaft – Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.)	689
Bildung – Erfindung – Innovation – Zukunft für Europa. Erster Europäischer Kongreß in Saarbrücken (<i>M. Heister</i>)	132	Strategic Bridging. Bericht über die 10. Jahrestagung der Strategic Management Society, Stockholm (<i>W. Krüger</i>)	271
Deutsch-deutsches wirtschaftswissenschaftliches Kolloquium am 18./19. Juni 1990 im Leibnizhaus der Universität Hannover (<i>C. Steinle</i>)	267	Strategieunterstützung durch das Controlling: Revolution im Rechnungswesen? Stuttgarter Controller-Forum (<i>R. Gleich</i>)	134
Deutsch-polnisches Symposium an der Universität zu Köln (<i>R. Köhler</i>)	551	Tagung der Arbeitsgruppe »Operations Research im Gesundheitswesen« am 15. März 1991 in Köln (<i>R. Heidenberger</i>)	830
44. Deutscher Betriebswirtschafter-Tag vom 8. 10.–10. 10. 1990 in Berlin (<i>D. Bohm</i>)	400	2. Theorie/Praxis-Seminar an der Universität Oldenburg (<i>J. Wirner</i>)	552
Erste Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB) (<i>P. Nadig</i>)	694	Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.:	
14. Jahrestagung der European Accounting Association (<i>P. Horváth</i>)	832	52. Wissenschaftliche Jahrestagung in Frankfurt am Main (<i>E. Büsselmann</i>)	129
Münsteraner Gesprächskreis Rechnungslegung und Prüfung e.V. (<i>A. Grünewald</i>)	691	Verwaltungswissenschaftliche Arbeitstagung des forschungsinstituts für öffentliche Verwaltung bei der Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer (<i>B. Kampmann</i>)	269
30th Orsa/TIMS Joint National Meeting (<i>M. Möhrle</i>)	692	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt der Katholischen Universität Eichstätt – ein Jahr nach Eröffnung des betriebswirtschaftlichen Studienganges (<i>L. Schuster</i>)	404
Relevance regained – Workshop mit robert S. Kaplan über Activity Based Costing (ABC) am 15. 4. 1991 in Stuttgart (<i>Th. M. Fischer</i>)	832	Wissenschaftliche Kommissionen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.: Fachtagung der Kommission »Internationales Management« in Göttingen (<i>W. H. Wacker</i>)	549
Seventh International Conference on Organizational Symbolism and Corporate Corporate Culture (<i>W. Hofbauer</i>)	133		
Symposium »Die Rezeption der deutschen Betriebswirtschaftslehre in Japan und deren Japanisierung« (<i>M. Schweitzer</i>)	553		
Synergiemanagement im europäischen Umbruch (5. Gießener Management-Workshop am 22. 6. 90) (<i>O. Stietz</i>)	268		

Stichwortverzeichnis für Beiträge, Depot, Stichwort, Dialog und IWP

In das Stichwortverzeichnis wurden die Begriffe aufgenommen, die den einzelnen Beiträgen, Depot-Abstracts, Dialogbeiträgen und den Informationen aus Wissenschaft und Praxis (IWP) zur Charakterisierung des Inhaltes vorangestellt sind. Die Seitenzahl bezieht sich jeweils auf den Anfang des Beitrages, des Depot-Abstracts sowie des Stichwort- und des Dialogbeitrages; zusätzliche Fundstellen sind nicht angegeben. Die Anfangseite der *Beiträge* ist *kursiv* gesetzt.

- Abweichungsanalyse 523
 Activity Based Costing 396
 Akquisitionen 268
 Akquisitionserfolg 247
 Akquisitionsmanagement 247
 Akquisitionsstrategien, marktorientierte 247
 Aktiengesellschaft 117, 183ff., 719ff.
 Aktienkursprognose 814
 Aktienkursrisiken 49ff.
 Aktienmarkt 107
 Aktionsorientierte Datenverarbeitung 542
 Altersinnovation 255
 Altersstruktur 763ff.
 Anforderungsprofil für Logistiker 524
 Anlagenbau 7ff.
 Anlagestrategie 107
 Ansatzpunkte zur Verkürzung der Studienzeit 815
 Arbeitsbegriff 667
 Arbeitsplatzeffekte 279ff.
 Arbeitsrecht, individuelles 406
 Arbeitsrecht, kollektives 406
 Arbeitszufriedenheit 629ff.
 Assessment Center 257, 260, 384
 Assessment-Center-Erfahrung in Österreich 383
 Asset Stripping 123
 Aufbauorganisation 141ff.
 Aufsichtsrat 113, 117, 719ff.
 Ausbildung 524
 Ausfallrisiken 49ff.
 Ausländische Arbeitnehmer 629ff.
 Ausschüttungsentscheidungen 309ff.
 Ausstattungs-/Servicepolitik 781ff.
 Automobilmarketing, Entwicklungslinien des 781ff.
 Bankbezogene Führung 749ff.
 Bankenaufsicht 49ff.
 Baubetriebswirtschaft 402
 Berufsbilder der Logistik 524
 Beschaffungslogistik 658
 Beteiligungskapital 826
 Betriebsdatenerfassung 542
 Betriebsrat 65ff.
 Betriebsschließungen 499ff.
 Betriebsvereinbarungen 65ff.
 Betriebswirtschaftliche Laborforschung 109ff.
 Betriebswirtschaftliche Logistik 106
 Betriebswirtschaftslehre in Japan 553
 Betriebswirtschaft im Krankenhaus 402
 Beurteilungsfehler 260
 Bezugsgrößen 388, 536, 547
 Bezugsgrößenkalkulation 543
 Bilanzierung 689
 Bildungsangebot 826
 Börsenzulassung 183ff.
 Bürgschaftsbanken 279ff.
 Bürokommunikation 542
 Capital Asset Pricing Model 107, 171ff.
 Computergestützte Produktion 413ff.
 Computergestütztes Rechnungswesen 834
 Contested tender offer 264
 Controller-Forum 134
 Controlling 211ff., 391, 393, 523, 680, 82
 Controlling der Informationsverarbeitung 542
 Controlling im Dienstleistungsbereich 388
 Controlling-Leitstand 211ff.
 Controllingsystem, Anpassung 374
 COPICS 373
 Corporate Behavior 246
 Corporate Identity 817ff.
 Corporate Identity-Strategie 246
 Corporate-Identity-Konzept 681
 Cost Driver 394, 540
 Curricula 374
 Curriculum 404
 Customer Value-Konzept 781ff.
 Datenaustausch 373
 Deregulierung des Straßengüterverkehrsmarktes 658
 Deregulierungsmaßnahmen 678
 Deutsch-ostasiatisches Wissenschaftsforum 553
 Deutsch-polnisches Symposium 551
 Deutsche Aktionsgemeinschaft Bildung – Erfindung -Innovation e.V. 132
 Deutscher Betriebswirtschaftler-Tag 1990 400
 Dienstleistungen 195ff., 255
 Dienstleistungs-Marketing 195ff.
 Dienstleistungsbereich in der Bundesrepublik Deutschland 105
 Dienstleistungsbesonderheiten 195ff.
 Dienstleistungsmarkt, Wachstum des 105
 Dienstleistungsqualität 195ff.
 Direktinvestitionen 341ff.
 Distributionsweg 105
 DM-Bilanzgesetz 689, 691
 DM-Eröffnungsbilanz 691
 Effizienz 107, 323ff.
 EG 1992 341ff.
 EG-Binnenmarkt 341ff.
 Eigenkapitalhilfeprogramm 824
 Eigenkapitalmangel 183ff.
 Eigentumsformen in der ehemaligen DDR 524
 Eigentumsrecht 121
 Eignungsdiagnostik 257, 260, 384
 Einflußgrößen 649ff.
 Einführungsstrategien 413ff.
 Einheitstheorie 701ff.
 Einstellungen 629ff.
 Entgeltssystem 678
 Entrepreneurship 554
 Entscheidungsautonomie der Leitung 455ff.
 Entscheidungsrelevanz 649ff.
 Entscheidungsprozesse 581ff.
 Erstausbildung 374
 Euro-Marktforschung 111ff.
 Europäischer Binnenmarkt 373, 400, 406
 European Accounting Association 832
 European Marketing Academy 131
 Exception Trigger 523
 Existenzgründung 824
 Existenzgründungen 499ff.
 Expertensysteme 211ff., 231ff., 523
 Expertensystementwicklung 231ff.
 Exportfinanzierung 7ff.
 Exportkreditversicherung 7ff.
 Exportsubventionierung 7ff.

- Externe Unternehmensrechnung 402
- Facharbeiterausbildung 524
- Feindliche Unternehmensübernahme/
Hostile Takeover 119, 123, 124, 117,
561ff.
- Finanzierungslehre 171ff.
- Finanzterminkontrakte (Financial Futu-
res), Risiken der 49ff.
- Finanzverantwortung 455ff.
- Fixkosten 649ff.
- Fixkostendeckungsrechnung 536
- Fixleistungen 649ff.
- Flexibilisierung der Arbeitszeiten 681
- Flexible Automatisierung 413ff.
- Fluktuation 629ff.
- Förderungssysteme 279ff.
- Französische Hochschulsysteme 153ff.
- Frauen im Management 79ff.
- Frühaufklärungssystem 523
- Fuhrpark 657, 813
- Funktionsfähigkeitsmessung 467ff.
- Funktionsintegration 491ff.
- Funktionsmodell 533
- Führung 79ff.
- Führungsorganisation 719ff.
- Führungstilforschung 749ff.
- Gemeinkosten, Schlüsselung der 533
- Gemeinkosten-Controlling 21ff.
- Gemeinkostenmanagement 394, 834
- Geschlechterstruktur 763ff.
- Gestaltung des Reprivatisierungsverfah-
rens 524
- Gesundheitssystem 680
- Gesundheitswirtschaft, Management in
der 830
- Gewerbeanmeldungen 499ff.
- Gewerbemeldungen in Ost-Deutschland
525
- Gewerkschaften 65ff.
- Globale Strategien, Dimensionen 435ff.
- Globales Planungssystem 435ff.
- Globalisierungsstrategien 374
- GmbH 183ff.
- GmbH-Struktur 581ff.
- Grenzplankostenrechnung 388, 536
- Grundsätze über das Eigenkapital der
Kreditinstitute 49ff.
- Gründerzentren 826
- Gründungsberatung 231ff.
- Gründungserfolg 525
- Gründungsforschung 554
- Gründungsförderung 525
- Gründungsprobleme und -hindernisse
525
- Gründungszulage 279ff., 824
- Harmonisierung des Arbeitsrechts 406
- Hausgerätebranche 374
- Hochschulforschung, vergleichende 374
- Hostile Takeover s.a. Feindliche Unter-
nehmensübernahmen 561ff.
- Implementierung 396, 733ff.
- Index 171ff.
- Industriekostenkurve 380ff.
- Industrielle Beziehungen 667
- Information by Exception 523
- Informations- und Controllingssysteme
435ff.
- Informationsmanagement 661ff., 680
- Ingenieure 826
- Innovation 132, 133, 355ff., 551, 554, 8
- Innovationsmanagement 355ff.
- Innovationsprozesse 599ff.
- Institute of Management Science 692
- Institutionen der Werbewirtschaft 801ff.
- Integration 121, 491ff.
- Internationale Auftragsfinanzierung 7ff.
- Internationales Management 549
- Internationalisierung 341ff.
- Internes Rechnungswesen 388
- Investitionsförderung 309ff.
- Investitionsförderung in den neuen Bun-
desländern 824
- Investment Research 171ff.
- Jahresabschluß 399
- Japan, Subcontracting in 245
- Japanische Unternehmen 341ff.
- Joint Venture 249ff.
- Junk Bonds 377ff.
- Kandidatenanalyse 247
- Kapitalgesellschaft & Co. 399
- Kapitalmarktforschung, empirische
171ff.
- Katholische Universität Eichstätt 402
- Kaufentscheidungsprozeß 781ff.
- Kennzahlensystem 323ff.
- Klein- und Mittelbetriebe 279ff.
- Klein- und Mittelunternehmen 824
- Kleine AG 183ff.
- Kleine Kapitalgesellschaft 399
- Kombinate 267
- Kommunikative Rationalität 260
- Kompetenzverlagerung 678
- Komplexitätskosten 393
- Konfiguration(Re-), dynamische 373
- Konglomerate 113
- Konsumentenverhalten 511ff.
- Konsumgütermarketing 511ff.
- Konzern 141ff.
- Konzernbesteuerung 701ff.
- Kooperation zwischen Fertigungs- und
Dienstleistungsunternehmen 105
- Kooperationsformen 268
- Koordinationsmängelkonzept 467ff.
- Kosteneinflußgrößen 388, 391
- Kostenfunktionen 533
- Kosteninformationen 832
- Kosteninformationssysteme 211ff.
- Kostenrechnung 649ff.
- Kostenrechnungssystem 547
- Kostentreiber 396
- Krankenhaus 455ff.
- Krankenhaus, Rechtsform des 685
- Krankenhaus-Marketing 681
- Krankenhausführung 680
- Krankenhausmanagement 678, 685,
686, 830, 684
- Kreativitätsförderung 132
- Kriterien der Sicherungsplanung 39ff.
- Kultur 658
- Kulturbewußtes Management 246
- Legalitäts- und Legimitationsgrundlagen
des Personalmanagement 667
- Leistungsorganisation 455ff., 686
- Lieferservice 323ff.
- Logistik 323ff., 524, 625ff., 657, 6
- Logistik in der DDR 373
- Logistik-Konzeption 106
- Logistik-Verständnis (Umfrageergebnisse)
106
- Logistikdienstleistungsunternehmen 658
- Logistikkosten 323ff.
- Logistikmanagement 673
- Logistikmitarbeiter 658
- Logistikstrategien 373
- Logistiksysteme 106
- Logistiktrends 658
- Logistikziele 106
- Lohnbestimmung 287ff.
- Management 658
- Management Buy-out 119, 121
- Managementberatung, internationale
549
- Managementlehre 667
- Managementmethoden in ostdeutschen
Unternehmen 829
- Managementerschulung 749ff.
- Marketing für Freiberufler 834
- Marketing, internationales 131
- Marketing-Forschung 131
- Marketing-Strategien 781ff.
- Marktanalyse 467ff.
- Marktportefeuilles 171ff.
- Marktprozesse 467ff.
- Marktwirtschaft 694
- Marktwirtschaft, Übergang zur 821
- Marktwirtschaftsbedingungen 821
- Marktwirtschaftssystem 821
- Marktwirtschaftssystem-Elemente 821
- Maßgeblichkeitsprinzip 309ff.
- Merger 491ff.
- Mergers & Acquisitions 113, 119, 561ff.,
819ff.
- Methodik strategischer Planung, firmen-
individuelle 733ff.
- Militär-Logistik 106

- Minderheitsaktionäre 117
Mischfinanzierung 7ff.
Mitarbeiterführung 267
Mitarbeiteridentifikation 246
Mitbestimmung 65ff., 287ff., 581ff.
Mittelstand 183ff.
Münsteraner Gesprächskreis Rechnungslegung und Prüfung e.V. 691
- Nachwuchsförderung 260
Neue Technologien 413ff.
Neuronale Netze 692, 814
Nexpert Object 657, 813
- OECD-Konsensus 7ff.
Operations Research 830
Oranisation von Austauschbeziehungen 105
Organisation der Werbung 801ff.
Organisationsdemographie 629ff.
Organisationsforschung 499ff.
Organisationsforschung, empirische 141ff.
Organisationsökologie 499ff.
Organisationsstrukturen 141ff., 374
Organisationstheorie 763ff.
Organisatorische Gestaltung 435ff.
Organisationsentwicklung 733ff.
Organizational Demography (Organisationale Demographie) 763ff.
Organschaft 701ff.
Osteuropa 694
Osteuropäischer Wirtschaftsraum, Integration und Entwicklung 400
Öffentliches Rechnungswesen, Entwicklungen des 269
Ökonomische Theorie 129
- Paradigma-Wechsel 396
Parameter 373
Patient Management Categories 678
Pensionsrückstellungen 124
Personal-Marketing 681
Personalauswahl 260, 384
Personalentwicklung 260,
Personalmanagement 684
Personalmanagementlehre, Duale Konzeption der 667
Personalstruktur 763ff.
Personalwesen 79ff., 257
Pflegedienst, Motivation des 685
Pharmalogistik 658
Planung 657
Polnisch-deutsche Konferenz 813
Polnische Industrie, Umstrukturierung der 813
Portfolioanalyse 673
PPS-System 615ff.
Preisbestimmung 287ff.
Principal-Agent-Theorie 129
Privatisierung 599f.
- Produktinnovation 599ff.
Produktionsfaktoren 533
Produktionsplanung- und -steuerungssysteme 373
Produktionsverbund 373
Produktkalkulation 21ff., 547
Produktlebenszyklus 615ff.
Profitabilitäts-Analyse 832
Projektmanagement 826
Protektionismus 341ff.
Prozeßaktivitäten 394
Prozeßkostenrechnung 391, 394, 396, 393, 536, 543, 832
Prozeßmanagement 394, 540
Prozeßstrukturierung 394
Prüfungsanspruch, Verlust des 246
- Qualitätsorganisation 659
Qualitätsphilosophie 659
Qualitätspolitik 659
Qualitätsstrategie 659
Qualitätszirkel 65ff.
- Raider 123
Rationalisierung 813
Rechnungslegung 399
Rechnungswesen 832
Rechnungswesen, Entwicklung des 553
Rechtsformwahl 231ff.
Recycling 615ff.
Reprivatisierungsquote, Entwicklung der 524
Responsibility Reporting 523
Restrukturierung 121
Risikobegrenzungen, 49ff.
Rückübertragung statt Entschädigung 524
- Sanierung von Unternehmen 829
Schachtelprivileg 701ff.
Schmalenbach-Gesellschaft – Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. 402, 689
Schnittstellenmanagement 527ff.
Schweizerische Gesellschaft für Betriebswirtschaft 694
Sekundärleistungen 195ff.
Service-Marketing 195ff.
Sicherungskosten 39ff.
Sicherungsmaßnahmen 39ff.
Sicherungsplanung 39ff.
Situationstheorien 749ff.
Software 391
Sozialcharta 406
Sozialer Status 629ff.
Sozialpartnerschaft 287ff.
Sozialsicherungssystem 267
Stärken/Schwächen der BWL in Deutschland/Frankreich 153ff.
Steuern 701ff.
Steuersystem 267
- Steuervergünstigungen 309ff.
Stille Reserven 124
Strategic Management Society 271
Strategische Aufgabenstellungen 681
Strategische Automobilmarktforschung 781ff.
Strategische Entscheidung 388
Strategische Kalkulation 540
Strategische Planung 680
Strategische Planungsrechnung 543
Strategische Risikoanalyse 39ff.
Strategische Unternehmensplanung 39ff.
- Strategisches Bankencontrolling 134
Strategisches Controlling 134
Strategisches Gemeinkostenmanagement 540
Strategisches Kostenmanagement 134
Strategisches Management 271, 676
Strategisches Qualitätsmanagement 659
Studienabbrecher, Berufs- und Ausbildungsstatus 246
Studienabbruch 246
Studiendauer 815
Studiengangwechsel 246
Studieninhalt 815
Studienreform 374
Studienverlauf 815
Studienzeit, Ansatzpunkte zur Verkürzung der 815
Subcontracting in Japan
Symbolismus, organisatorischer 133
Synergieeffekte 121
Synergiemanagement 247, 268
Synergien 491ff.
Synergiepotentiale 247
- Tarifautonomie 663ff.
Technologie-Management 141ff., 733ff.
Teilqualitäten 659
Teleologische Qualitätsauffassung 659
Transaktionskosten 105
Transaktionskostentheorie 129
Typologie 719ff.
- Umbruchsituation in der DDR 267
Umdisposition 813
Umkehrung des Maßgeblichkeitsprinzips 309ff.
Umweltinformationssystem 615ff.
Umweltmanagement 615ff., 681
Universitätsgründung 402
Unternehmens-kulturelle Elemente, Einbindung in 383
Unternehmensakquisition 491ff.
Unternehmensbesteuerung 402
Unternehmensbeteiligungsgesellschaft (UBG) 529ff.
Unternehmensführung 141ff., 551
Unternehmensgründungen 255, 279ff., 824

- Unternehmensidentität 246
Unternehmenskooperation 658
Unternehmenskultur 133, 246, 374,
384, 491 ff.
Unternehmensphilosophie 684
Unternehmensübernahme 711, 264
Unternehmensverfassung 581 ff., 719 ff.
Unternehmensverträge 141 ff.
Unternehmenswert 121
Unternehmungsführung 581 ff.
Ursachen von Verzögerungen 815
US-amerikanische Aktien 107
Überlebenschancen von Betrieben 499 ff.
- Validität 384
Variantenzahl 393
Verbände 287 ff.
Verbraucherpolitik 511 ff.
- Verbrauchsfunktionen 533
Verkehrsmacht 373
Verlagsmarketing 402
Vertragliche Vertriebssysteme 105
Verwaltung 455 ff., 678, 686
Verwaltungswissenschaften 269
Vierte EG-Richtlinie 399
Volatilität 251 ff.
Vorstand 113
- Währungsprobleme 267
Weiterbildung 374, 524
Werbeerfolgskontrolle 801 ff.
Werbeplanung 801 ff.
Werbepsychologie 801 ff.
Werberecht 801 ff.
Werbewirkungsforschung 801 ff.
Wettbewerbspolitik 467 ff.
- Wettbewerbsstrategien 21 ff., 673
Wettbewerbstheorie 467 ff.
Wettbewerbsverzerrungen durch staatliche Maßnahmen 7 ff.
Wirtschaftsdemokratie 821
Wirtschaftsordnung 821
Wirtschaftsreform in Polen 599 ff.
Wissensbasierte Systeme 373, 657, 813
Wissensbasiertes Berichtssystem 523
Wissensbasiertes Controlling 211 ff.
Wissenschaftliche Kommissionen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. 549
- Zentralverwaltungswirtschaft 599 ff.
Zielorientierte Führung 749 ff.
Zurechnungstheorie 701 ff.

Editorial	273	<i>DBW-Dialog</i>	
<i>Heribert Meffert</i>		<i>Oskar Aistleithner</i> : Assessment-Center aus dem Blickwinkel der praktischen Personalarbeit. Eine naive und pragmatische Antwort	383
Robert Nieschlag zum Gedenken	277	<i>Waltraud Heller / Ain Kompa</i> : Die Effektivität des Assessment Centers: Placeboeffekt oder ein Beispiel magischen Denkens? Replik zu den Dialogbeiträgen von Oskar Aistleithner, Jürgen Berthel, Hermann Brandstätter und Eberhard Drake	384
<i>Marlene Kück</i>		<i>Hans-Ulrich Küpper</i> : Prozeßkostenrechnung – ein strategisch neuer Ansatz? Anmerkungen zum Beitrag »Prozeßkostenrechnung – Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung« von Coenberg / Fischer.	388
Offensive Strategien zur Förderung von Unternehmensgründungen in der ehemaligen DDR	279	<i>Henning Kagermann</i> : Abbildung prozeßorientierter Kostenrechnungssysteme mit Hilfe von Standardsoftware ..	391
<i>Ewald Nowotny</i>		<i>Klaus D. Rummel</i> : Prozeßkostenrechnung – insbesondere ein Weg, Komplexitätskosten zu Steuern	393
Wirtschafts- und Sozialpartnerschaft in Österreich – Gesamtwirtschaftliche und einzelbetriebliche Formen und Effekte	287	<i>Hans-Dieter Striening</i> : Stellungnahme zum Beitrag von A. G. Coenberg / Thomas M. Fischer: »Prozeßkostenrechnung – Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung«	394
<i>Franz W. Wagner / Jürgen Hawlitzky</i>		<i>Heinz-Jürgen Weiss / Willy G. Hartung</i> : Stellungnahme zum Beitrag von Coenberg und Fischer: »Prozeßkostenrechnung – Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung«	396
Zum Einfluß der Umkehrung des Maßgeblichkeitsprinzips auf Investitionsförderung und Gewinnverwendung	309	<i>Informationen aus Wissenschaft und Praxis</i>	
<i>Hans-Christian Pfohl / Werner Zöllner</i>		Änderung der EG-Bilanzrichtlinien (K. Chmielewicz) ...	399
Effizienzmessung der Logistik	323	44. Deutscher Betriebswirtschafter-Tag vom 8. 10.–10. 10. 1990 in Berlin (D. Bohm)	400
<i>Mitsuhiro Hirata</i>		Arbeitskreise der Schmalenbach-Gesellschaft – Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. berichten über neue Ergebnisse (D. Bohm)	402
Die Reaktion japanischer Unternehmen auf den europäischen Binnenmarkt	341	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingoldstadt der Katholischen Universität Eichstätt – ein Jahr nach Eröffnung des betriebswirtschaftlichen Studienganges (L. Schuster)	404
<i>Rainer Marr</i>		Bericht über das 9. interdisziplinäre Kolloquium zu Fragen des Arbeitsrechts und des Personalwesens zum Thema: »Europäischer Binnenmarkt und Harmonisierung des Arbeitsrechts an der Universität Mannheim am 26. 10. 1990 (St. Wiltz)	406
Innovationsmanagement (Sammelrezension) ...	355		
<i>DBW-Depot</i>		<i>DBW-Dokumentation</i>	1*
<i>Hans-Christian Pfohl (Hrsg.)</i> : Logistikstrategien in Europa	373		
<i>Markus Hartiner / Thomas Wedel</i> : Stand des Expertensystems PAREX-CO zur wissenschaftlichen dynamischen Konfiguration von Parametern des PPS-Modularprogramms COPICS	373		
<i>Thomas Hummel / Benko Walew</i> : Wirtschaftswissenschaftliche Hochschulausbildung in der Bundesrepublik Deutschland und der Deutschen Demokratischen Republik	374		
<i>Bernhard Jentner</i> : Aspekte von Globalisierungsstrategien.	374		
<i>DBW-Stichwort</i>			
<i>Joh. Heinrich von Stein / Ulrich Gärtner</i> : Junk Bonds ...	377		
<i>Axel Dyck / Christof Schulte</i> : Industriekostenkurve ...	380		

Hans-Ulrich Küpper *

Prozeßkostenrechnung – ein strategisch neuer Ansatz?

Anmerkungen zum Beitrag »Prozeßkostenrechnung – Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung« von Coenberg/Fischer

DBW, 51. Jg (1991), S. 21–38

Bezugsgrößen; Controlling im Dienstleistungsbereich; Grenzplankostenrechnung; Internes Rechnungswesen; Kosteneinflußgrößen; Strategische Entscheidung

Nach der Auseinandersetzung um Voll- oder Teilkostenrechnung schien das interne Rechnungswesen eher an den Rand des wissenschaftlichen Interesses gerückt zu sein. Seit einiger Zeit ändern mehrere Entwicklungen dieses Bild. Besondere Aufmerksamkeit findet in der Praxis dabei das in den USA propagierte Konzept der Prozeßkostenrechnung. Coenberg und Fischer sehen in ihr ein neuartiges und weiterführendes Konzept.

Um die Neuartigkeit, die Vorteile und die Probleme eines als »strategische Neuorientierung« bezeichneten Ansatzes herauszuarbeiten, sollte er nicht mit Konzepten der Kostenrechnung verglichen werden, die wohl in der Praxis vorzufinden sind, jedoch hinter den seit längerem erarbeiteten wissenschaftlichen Stand zurückfallen. Deutsche Entwicklungen haben (schon wegen der Sprachbarriere) kaum eine Chance, in den USA wahrgenommen zu werden. Ich vermute, daß die Kritik von Kilger zur »Neuartigkeit« der Prozeßkostenrechnung recht bissig ausfallen würde, teilweise nicht zu Unrecht. Schon K.-P. Franz [1] hat aufgezeigt, daß die Unterschiede der Prozeßkostenrechnung gegenüber der Grenzplankostenrechnung eher gradueller Art sind. Will man ihre Leistungsfähigkeit begründet einordnen, muß man sie genauer mit den neueren Kostenrechnungssystemen vergleichen. Erst dann wird m. E. erkennbar, inwieweit sie tatsächlich weiterführen kann. Dies kann an vier Punkten verdeutlicht werden.

* Prof. Dr. Hans-Ulrich Küpper, Universität München, Institut für Produktionswirtschaft und Controlling, Rosenheimer Straße 139, 8000 München 80.

1. Cost drivers – Kosteneinflußgrößen

In der Prozeßkostenrechnung wird betont, daß die *Kostenantriebskräfte* oder *cost drivers* die eigentlichen Bezugsgrößen der Verrechnung von Gemeinkosten darstellen sollen. Die Höhe der Kosten hängt nicht nur von den Produkten, sondern von weiteren Bestimmungsgrößen ab. Diese Erkenntnis ist von der betriebswirtschaftlichen Produktions- und Kostentheorie intensiv herausgearbeitet worden. Sie fand ihren Ausdruck in Systemen von Kosteneinflußgrößen, wie sie u. a. von Gutenberg, Heinen und Kilger entwickelt worden sind. Aus diesen wird erkennbar, daß nicht eine, sondern eine Vielzahl von Einflußgrößen als »Kostenanreiber« wirksam sind.

So beruht die Kilgersche Grenzplankostenrechnung auf einem umfassenden System von Kosteneinflußgrößen [2]. Die Wirkung unterschiedlicher Bestimmungsfaktoren auf die Gemeinkosten versucht er über ein differenziertes Bezugsgrößensystem für homogene und heterogene Kostenverursachung zu erfassen. Die Bezugsgrößenwahl muß auf einer »sorgfältigen *technisch-kostenwirtschaftlichen Einflußgrößenanalyse*« basieren [3]. Jedoch ist er – im Unterschied zur Prozeßkostenrechnung – bei fertigungsorientierten Kostenstellen bestrebt, den Zusammenhang zu den Produkten herzustellen, wenn neben der Wirtschaftlichkeitskontrolle eine Kalkulation vorgenommen werden soll. Demgegenüber enthalten die von Laßmann ausgebaute Periodenerfolgsrechnung [4] und die Relative Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung von Riebel [5] explizit Kosteneinflußgrößen, die von den Produktmengen unabhängig sind.

2. Prozeßorientierung – Produktorientierung

Die traditionelle und die Grenzplankostenrechnung sind durch eine starke Ausrichtung auf die Produkte als Kostenträger gekennzeichnet. Dem stellt die Prozeßkostenrechnung die Orientierung an Prozessen gegenüber. Zumindest in der starken Betonung von Prozessen und deren Zusammengehörigkeit über mehrere Kostenstellen hinweg liegt ein relativ neues Element. Dies findet sich jedoch auch schon in dem Ansatz der Periodenerfolgsrechnung, in der Kostenfunktionen für einzelne Produktionsprozesse bestimmt werden.

Die Grenzplankostenrechnung enthält ebenfalls Ansätze einer Ausrichtung auf Aktivitäten: in der Verwendung mehrerer Bezugsgrößen je Kostenstelle bei heterogener

Kostenverursachung, in der Unterscheidung mehrerer Arten von Arbeit [6] (mit den zugehörigen Zeiten) in einer Stelle und in den Funktionsanalysen [7] für Vertriebs- sowie Verwaltungsstellen. Bei der Anwendung der Grenzplankostenrechnung auf Dienstleistungsunternehmen, wie sie insb. von Vikas [8] ausgearbeitet und z. B. bei der Deutschen Bundespost umfassend durchgeführt wird [9], besteht die gleiche Prozeßorientierung wie in der Prozeßkostenrechnung.

Die Prozeßorientierung ist ein zweckmäßiger Ansatz, um den Gemeinkostenbereich und Dienstleistungsunternehmen genauer zu durchdringen, zu planen und zu kontrollieren. Dies konsequenter zu sehen und durchzuführen, ist ein wichtiger Schritt, der durch die Prozeßkostenrechnung mehr als durch andere Systeme vorangetrieben wird. Übergreifende Prozesse (z. B. »Material beschaffen«) als Entscheidungstatbestände anzusehen, entspricht dem Konzept einer entscheidungsorientierten Kostenrechnung und führt – zu Recht – über die reine Produktorientierung hinaus.

3. Prozeßgrößen – Bezugsgrößen

Der eher graduelle als konzeptionelle Unterschied zwischen Prozeß- und Grenzplankostenrechnung zeigt sich besonders deutlich an den sog. Prozeßgrößen. Ein Vergleich der Beispiele von Coenenberg und Fischer in den Abbildungen 6 und 8 mit den entsprechenden Übersichten bei Kilger [10] zeigt ein hohes Maß an Übereinstimmung (z. B. Lagerraum, Rüst- und Fertigungszeit, Anzahl Bestellungen und Kundenaufträge, Analysen bzw. Prüfungen). Vor diesem Hintergrund verstehe ich nicht, warum Coenenberg und Fischer den Eindruck erwecken, in der Kalkulation würden stets wertmäßige Zuschlagsbasen herangezogen. Dies wirkt eher irreführend.

Eine grundsätzliche »Neuorientierung« ist gerade bei diesem Element, in dem sich das Konzept konkretisiert, nicht erkennbar. Einen Vorzug der Prozeßkostenrechnung sehe ich darin, daß sie das Konzept der Bezugsgrößen konsequenter als Kilger weiterführt. Zum einen werden die Bezugsgrößen verfeinert, indem man beispielsweise von der Zahl bearbeiteter Angebote bei Kilger auf die Zahl der Angebotspositionen übergeht. Inwieweit dies zur genaueren Erfassung der Kosteneinflußgrößen notwendig und zugleich wirtschaftlich ist, kann nur im konkreten Fall beurteilt werden. Zum andern werden mit Recht die nicht ausbringungsmengenabhängigen Bezugs-

und Prozeßgrößen stärker berücksichtigt [11]. Damit wird es insbesondere möglich, den Einfluß der bedeutsamer gewordenen Struktur des Produktionsprogramms kostenrechnerisch abzubilden.

4. Strategische Neuorientierung – Weiterführung bekannter Ansätze?

Gegenüber modernen Kostenrechnungssystemen erscheint die Wertung als strategische Neuorientierung deutlich zu hoch gegriffen. Coenberg und Fischer begründen ihre These mit Allokations-, Komplexitäts- und Degressionseffekten. Diese Effekte werden in der Grenzplankostenrechnung durch die Bezugsgrößendifferenzierung und zugehörige Funktionsanalysen [12] in grundsätzlich entsprechender Weise erreicht.

Ähnlichkeit besteht auch in der Bereitschaft, neben den variablen die fixen Kosten umzuverteilen. Aus Gründen der praktischen Notwendigkeit hat Kilger die Fixkostenschlüsselung in die Grenzplankostenrechnung eingebaut [13], obwohl sie deren Grundkonzept eigentlich widerspricht. Jedoch trennt er konsequenter als die Prozeßkostenrechnung zwischen variablen und fixen Anteilen.

Die Prozeßkostenrechnung beruht im Vergleich zu den bei uns bekannten modernen Kostenrechnungssystemen auf keinem neuen Konzept. Sie führt vor allem im Hinblick auf Planungs-, Kontroll- und Verwaltungstätigkeiten einige Ansatzpunkte konsequenter weiter. Dies ist wichtig. Zudem bewirkt die Beschäftigung mit diesem »neuen« Ansatz eine stärkere Beachtung und Verbreitung von Konzepten, die in der Praxis bisher gern mit Praktikabilitätsargumenten zurückgewiesen wurden. Insoweit hat die Prozeßkostenrechnung eine »Marketingwirkung«.

Von »strategischen« Informationsvorteilen zu sprechen, erscheint mir problematisch. Das Rechnungswesen gehört sicher zu den Instrumenten einer Unternehmung, die ihre Position auf längere Sicht mit beeinflussen. Jedoch ist die – auch [14] bei Coenberg und Fischer erkennbare – Assoziation nicht ungefährlich, die Kostenrechnung könne das geeignete Instrument für die Unterstützung strategischer Entscheidungen bilden. Für diesen Zweck sind langfristig ausgerichtete Informationsinstrumente heranzuziehen und zu entwickeln.

Anmerkungen

- [1] Franz (1990).
- [2] Kilger (1988), S. 135.
- [3] Kilger (1988), S. 325 (kursiv im Original).
- [4] Laßmann (1968); Laßmann (1973); Laßmann (1980); Laßmann (1981); Wartmann (1963); Franke (1972).
- [5] Riebel (1990).
- [6] Kilger (1988), S. 335.
- [7] Kilger (1988), S. 500 und S. 508 ff.
- [8] Vikas (1988).
- [9] Strohbach (1990).
- [10] Kilger (1988), S. 338 und S. 430.
- [11] Auf die Zweckmäßigkeit einer Trennung von mengen- und wertabhängigen Größen hat Riebel besonders hingewiesen, ohne daß dies bei Coenberg und Fischer berücksichtigt wird. Riebel (1990), S. 453 ff.
- [12] Vgl. z. B. Kilger (1988), S. 506 ff.
- [13] Vgl. u. a. Kilger (1988), S. 426, S. 467, S. 478 f. und S. 698 ff.; Plaut (1987), S. 364.
- [14] Vgl. Horváth (1990), insb. S. 175 ff.

Verzeichnis der zitierten Literatur

- Franke, Reimund (1972): Betriebsmodelle. Rechensysteme für Zwecke der kurzfristigen Planung, Kontrolle und Kalkulation. Düsseldorf 1972.
- Franz, Klaus-Peter (1990): Die Prozeßkostenrechnung – Darstellung und Vergleich mit der Plankosten- und Deckungsbeitragsrechnung. In: Finanz- und Rechnungswesen als Führungsinstrument, hrsg. von Dieter Ahlert, Klaus-Peter Franz und Hermann Göpl. Wiesbaden 1990, S. 109–136.
- Horváth, Péter (Hrsg.) (1990): Strategieunterstützung durch das Controlling: Revolution im Rechnungswesen? Stuttgart 1990.
- Kilger, Wolfgang (1988): Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung. 9., verb. Aufl., Wiesbaden 1988.
- Laßmann, Gert (1968): Die Kosten- und Erlösrechnung als Instrument der Planung und Kontrolle in Industriebetrieben. Düsseldorf 1968.
- Laßmann, Gert (1973): Gestaltungsformen der Kosten- und Erlösrechnung im Hinblick auf Planungs- und Kontrollaufgaben. In: Die Wirtschaftsprüfung, 26. Jg (1973), S. 4–17.
- Laßmann, Gert (1980): Neue Aufgaben der Kosten- und Erlösrechnung aus der Sicht der Unternehmensführung. In: Führungsprobleme industrieller Unternehmungen. Festschrift für Friedrich Thomée zum 60. Geburtstag, hrsg. von Dietger Hahn. Berlin/New York 1980, S. 327–347.
- Laßmann, Gert (1981): Einflußgrößenrechnung. In: Handwörterbuch des Rechnungswesens, hrsg. von Erich Kosiol, Klaus Chmielewicz und Marcell Schweitzer. 2. Aufl., Stuttgart 1981, Sp. 427–438.
- Plaut, Hans Georg (1987): Die Entwicklung der flexiblen Plankostenrechnung zu einem Instrument der Unternehmensführung. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 57. Jg (1987), S. 355–366.
- Riebel, Paul (1990): Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung: Grundfragen einer markt- und entscheidungsorientier-

- ten Unternehmensrechnung, 6., wesentlich erw. Aufl., Wiesbaden 1990.
- Strohbach, Winfried (1990): Die Einführung einer dezentralen Leistungs- und Kostenrechnung (DELKOS) bei den Unternehmen der Deutschen Bundespost. In: Konzepte und Instrumente von Controlling-Systemen in öffentlichen Institutionen, hrsg. von Jürgen Weber und Otto Tylkowski. Stuttgart 1990, S. 103–129.
- Vikas, Kurt (1988): Controlling im Dienstleistungsbereich mit Grenzplankostenrechnung. Nachdr. d. 1. Aufl., Wiesbaden 1988.
- Wartmann, R. (1963): Rechnerische Erfassung der Vorgänge im Hochofen zur Planung und Steuerung der Betriebsweise sowie der Erzauswahl. In: Stahl und Eisen, 83. Jg (1963), S. 1414–1426.