



---

**Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung**

**Jahresinhaltsverzeichnis**

**41. Jahrgang (1989)**

Herausgegeben im Auftrag der  
Schmalenbach-Gesellschaft –  
Deutsche Gesellschaft  
für Betriebswirtschaft e.V. von

M. Bierich, W. Busse v. Colbe,  
E. Frese, J. Funk, R. Gümbel,  
H. Hax, G. Laßmann, A. Picot,  
D. Schneider, K. v. Wysocki

Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF) führt die Tradition der Zeitschrift für handelswissenschaftliche Forschung weiter, des ältesten betriebswirtschaftlichen Fachorgans, das im Jahre 1906 von Eugen Schmalenbach gegründet wurde. Die erste Folge der Zeitschrift erschien von 1906 bis 1944 als 1. bis 38. Jahrgang. Ab 1949 wurde sie als Zeitschrift für handelswissenschaftliche Forschung – Neue Folge – von Karl Hax fortgeführt, der bis 1978 im Auftrag der „Schmalenbach-Gesellschaft e. V.“ ihr Herausgeber war. Seit 1964 trägt sie den Namen Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF). Im Jahre 1970 wurde die Herausgeberschaft einem Gremium übertragen. Seit 1979 ist die „Schmalenbach-Gesellschaft – Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.“ Träger der Zeitschrift; der Präsident sowie ein Präsidialmitglied dieser Gesellschaft gehören dem Herausgebergremium an.

#### **Herausgeber:**

Dr. Dr. h. c. Marcus Bierich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH, Postfach 10 60 50, 7000 Stuttgart 10.

Prof. Dr. Dr. h. c. Walther Busse von Colbe, Ruhr-Universität Bochum, Lehrstuhl für Theoretische Betriebswirtschaftslehre, Postfach 10 21 48, 4630 Bochum 1.

Prof. Dr. Erich Frese, Organisationsseminar der Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz, 5000 Köln 41.

Prof. Dr. Rudolf Gümbel, Seminar für Handelsbetriebslehre der Johann-Wolfgang-Goethe-Universität, Merionstr. 17, 6000 Frankfurt/Main 1.

Prof. Dr. Dr. h. c. Herbert Hax, Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz, 5000 Köln 41.

Prof. Dr. Gert Laßmann, Ruhr-Universität Bochum, Lehrstuhl für Angewandte Betriebswirtschaftslehre I, Postfach 10 21 48, 4630 Bochum 1.

Prof. Dr. Arnold Picot, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Organisation, Ludwigstraße 28, 8000 München 22.

Dipl.-Kfm. Klaus Piltz, Vorstandsvorsitzender der VEBA AG, Karl-Arnold-Platz 3, 4000 Düsseldorf 30.

Prof. Dr. Dieter Schneider, Ruhr-Universität Bochum, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Postfach 10 21 48, 4630 Bochum 1.

Prof. Dr. Klaus v. Wysocki, Lehrstuhl für Wirtschaftsberatungs- und Revisionswesen der Ludwig-Maximilians-Universität München, Ludwigstr. 28, 8000 München 22.

#### **Schriftleitung der ZfbF:**

Prof. Dr. Dr. h. c. Herbert Hax, Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz, 5000 Köln 41, Tel. 02 21/470 44 80.

#### **Herausgeber des „Kontaktstudiums“:**

Dr. Dr. h. c. Marcus Bierich

Prof. Dr. Dr. h. c. Walther Busse von Colbe

Dr. Joachim Funk, Vorstandsmitglied der Mannesmann AG, Mannesmannufer 2, 4000 Düsseldorf 1

Prof. Dr. Gert Laßmann

Prof. Dr. Rolf Peffekoven, USW Universitätsseminar der Wirtschaft, Schloß Gracht, 5042 Erftstadt

Dipl.-Kfm. Klaus Piltz

#### **Schriftleitung des „Kontaktstudiums“:**

Dr. Hans-Ulrich Krause, USW Universitätsseminar der Wirtschaft, Schloß Gracht, 5042 Erftstadt 1, Tel. 02235/4060.

GW ISSN 0341 – 2687 Bestell-Nr. 948007

#### **Erscheinungsweise:**

Die ZfbF erscheint 12mal im Jahr.

#### **Verlag:**

Handelsblatt GmbH  
Postfach 11 02, 4000 Düsseldorf 1, Tel. 02 11/8 38 30.  
Geschäftsführung: Dr. Heik Afheldt, Klaus Dolanski,  
Dr. Friedrich Wehrle

#### **Verlagsleitung:**

Dipl.-Pol. Uwe Hoch

#### **Verlagsredaktion:**

Dipl.-Ök. Peter Hanser

#### **Vertriebsleitung:**

Bernd-U. Kirchner

#### **Vertriebsservice:**

Tel. 02 11/83 88-611/612

#### **Bezugspreis:**

Einzelheft DM 14,— (einschl. DM —,92 MwSt.) zuzüglich Versandkosten. Jahresabonnement Inland DM 156,— (einschl. DM 10,20 MwSt.), Ausland DM 138,— + DM 18,— Versandkosten (Luftpostgebühren auf Anfrage). Für Studenten (nur gegen Nachweis) Jahresabonnement DM 102,— (einschl. DM 6,66 MwSt.). Für die Mitglieder der Schmalenbachgesellschaft, – Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V., – ist das Jahresabonnement im Mitgliederbeitrag enthalten. Anträge auf Mitgliedschaft sind zu richten an die Geschäftsstelle der Gesellschaft, Tiberiusstr. 4, 5000 Köln 51, Tel. 0221/38 15 42. Sonderhefte (1–2 Ex. p. a.) werden extra in Rechnung gestellt. Den Abonnenten der ZfbF wird jedes Sonderheft gegen Rechnung mit einem Nachlaß von 25% auf den Ladenpreis geliefert. Bei Nichtgefallen kann das Sonderheft innerhalb einer Frist von drei Wochen an den Verlag zurückgesandt werden.

#### **Bestellungen:**

Alle Buchhandlungen, Postämter und der Verlag nehmen Bestellungen für die Zeitschrift entgegen. Abonnementskündigungen sind nur mit einer Frist von 21 Tagen zum Ende des berechneten Bezugszeitraumes möglich.

#### **Anzeigenleitung:**

Marion Stern, Tel. 02 11/83 88-514

#### **Anzeigenpreisliste:**

Nr. 19, gültig ab 1. 1. 1984

#### **Druck:**

Lengericher Handelsdruckerei, Jürgen Bossemeyer GmbH + Co KG, 4540 Lengerich/Westf.

#### **Copyright:**

Handelsblatt GmbH. Sämtliche in der „ZfbF“ veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck – auch von Abbildungen, insbesondere zum Zwecke kommerzieller Werbung, Übersetzung, Vervielfältigung, Vortrag, Funk- und Fernsehsektion sowie Speicherung auf Datenverarbeitungsanlagen – auch auszugsweise – sind nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verlages erlaubt.

# Jahresinhaltsverzeichnis 1989

*I. Abhandlungen,  
Besprechungsaufsätze und Stellungnahmen,  
Kontaktstudium in Zusammenarbeit mit dem USW  
Universitätsseminar der Wirtschaft*

	Seite
<i>Albers, Sönke</i> , Gewinnorientierte Neuproduktpositionierung in einem Eigenschaftsraum .....	186
<i>Altmann, H./Fischer, J./Frevert, A./Hessenbruch, D./Seyfert, W.</i> , Integrierte Investitionsrechnung – Ein modulares Konzept zur Berücksichtigung von Interdependenzen von Investitionen bei der Schering AG .....	896
<i>Aumüller, Jürgen</i> , Neue Finanz-Service-Konzeptionen am Beispiel der Kreditkarte .....	49
<i>Baetge, Jörg</i> , Möglichkeiten der Früherkennung negativer Unternehmensentwicklungen mit Hilfe statistischer Jahresabschlußanalysen .....	792
<i>Ballwieser, Wolfgang</i> , Bilanzielle Vorsorge zur Bewältigung des personellen Strukturwandels .....	955
<i>Blohm, Hans</i> , Eine chinesische Studie zur Zweifaktorentheorie der Arbeitszufriedenheit .....	44
<i>Böcking, Hans-Joachim</i> , Der Grundsatz umsatzbezogener Gewinnrealisierung beim Finanzierungsleasing – Zugleich eine kritische Würdigung der BFH-Entscheidung IV R 18/86 vom 8. 10. 1987 .....	491
<i>Büchel, Helmut</i> , Bewertung von Optionen mit aktienkursabhängigem Basispreis – Erwiderung auf die Anmerkungen von E. O. Fischer .....	231
<i>Dirrigl, Hans</i> , Steueroptimale Entgeltvereinbarungen bei Erwerb und Veräußerung einer Unternehmung .....	114
<i>Drexel, Andreas</i> , Zuordnung von Prüfern zu Prüffeldern unter Beachtung von Reihenfolge-, Kapazitäts- und Terminrestriktionen .....	294
<i>Fischer, Edwin O.</i> , Bewertung von Optionen mit aktienkursabhängigem Basispreis – Anmerkungen zu einer Arbeit von Büchel .....	227
<i>Fischer, J.</i> siehe <i>Altmann, H.</i> .....	896
<i>Frevert, A.</i> siehe <i>Altmann, H.</i> .....	896
<i>Gentz, Manfred</i> , Mitarbeiterqualifizierung bei veränderten Anforderungen .....	944
<i>Gierl, Heribert</i> , Konsumententypologie oder A-priori-Segmentierung als Instrumente der Zielgruppenauswahl .....	766
<i>Hartmann-Wendels, Thomas/von Hinten, Peter</i> , Marktwert von Vorzugsaktien – Zur Begründung der Kursdifferenzen von Stammaktien und stimmrechtslosen Vorzugsaktien .....	263
<i>Hellwig, Klaus</i> , Flexible Planung und Kapitalerhaltung .....	404
<i>Hessenbruch, D.</i> , siehe <i>Altmann, H.</i> .....	896
<i>von Hinten, Peter</i> , siehe <i>Hartmann-Wendels, Thomas</i> .....	263
<i>Hoelemann, Wolfram</i> , Langzeitprognose von Aufstiegspotential .....	516
<i>Hoffmann, Friedrich</i> , Unternehmungs- und Führungsgrundsätze – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung .....	167
<i>Hosterbach, Ernst</i> , Rentabilität und Rendite – ein und mehrperiodig gerechnet .....	871
<i>Huckert, Klaus</i> , Einsatztechnologien und Anwendungsgebiete von Personal-Computern mit Beispielen aus dem Personalwesen .....	415
<i>Jaensch, Günter</i> , Unternehmensbewertung bei Akquisitionen in den USA .....	329
<i>Kaske, Karl-Heinz</i> , Der Unternehmer im Wettbewerb auf den Weltmärkten .....	347

<i>Kistner, Klaus-Peter</i> / <i>Luhmer, Alfred</i> / <i>Stepan, Adolf</i> , Nutzungsdauer und Abschreibungen von maschinellen Anlagen mit Verschleißteilen .....	388
<i>Koch, Helmut</i> , Unternehmerische Entscheidungen und ethische Normen – Zur Theorie der Wertkonflikte .....	739
<i>Köhler, Michael</i> / <i>Wässcher, Gerhard</i> , Erfahrungen deutscher Unternehmen beim Aufbau von Joint-Ventures in der VR China .....	139
<i>Kollböfer, Dietrich</i> , Moderne Verfahren der Bilanz- und Bonitätsanalyse im Firmenkundengeschäft der Bayerischen Vereinsbank AG .....	974
<i>Laub, Ulf</i> , siehe <i>Picot, Arnold</i> .....	358
<i>Lehmann, Matthias</i> , Das Ende der ehelichen Zugewinngemeinschaft aus ökonomischer Sicht: Erfolgsermittlung und Wahlentscheidungen .....	991
<i>Lenz, Hansrudi</i> / <i>Zundel, Stefan</i> , Zum Begriff der Unternehmensethik – Entgegnung zu einem Beitrag von H. Steinmann und A. Löhr .....	318
<i>Löhr, Albert</i> , siehe <i>Steinmann, Horst</i> .....	325
<i>Luhmer, Alfred</i> , siehe <i>Kistner, Klaus-Peter</i> .....	388
<i>Lullies, Veronika</i> , Neue Bürotechnik und Management – Bericht über Veröffentlichungen der Sloan School of Management am Massachusetts Institute of Technology .....	855
<i>Mertens, Peter</i> , Betriebswirtschaftslehre ohne Wirtschaftsinformatik? – Eine Stellungnahme zum Anforderungsprofil der Fachkommission für Ausbildungsfragen .....	790
<i>Mertens, Peter</i> , Expertisesysteme als Variante der Expertensysteme zur Führungsinformation .....	835
<i>Neus, Werner</i> , Die Aussagekraft von Agency Costs – Eine Untersuchung anhand von Finanzierungsbeziehungen im Kapitalmarktzusammenhang .....	472
<i>Pfaff, Dieter</i> , Zur allokativen Begründung von Ausschüttungsregelungen – Ein Beitrag zur Diskussion um § 58 AktG .....	1013
<i>Picot, Arnold</i> / <i>Schneider, Dietram</i> / <i>Laub, Ulf</i> , Transaktionskosten und innovative Unternehmensgründung – Eine empirische Analyse .....	358
<i>Schmalen, Helmut</i> , Das Bass-Modell zur Diffusionsforschung – Darstellung, Kritik und Modifikationen .....	210
④ <i>Schneider, Dieter</i> , Marktwirtschaftlicher Wille und planwirtschaftliches Können: 40 Jahre Betriebswirtschaftslehre im Spannungsfeld zur marktwirtschaftlichen Ordnung .....	11
<i>Schneider, Dietram</i> , siehe <i>Picot, Arnold</i> .....	358
<i>Schreyögg, Georg</i> , Zu den problematischen Konsequenzen starker Unternehmenskulturen .....	94
<i>Seyfert, W.</i> , siehe <i>Altmann, H.</i> .....	896
<i>Speck, Peter</i> , Auszubildenden-Bedarfsplanung mit Hilfe der Szenario-Technik .....	235
<i>Spremann, Klaus</i> , Konsistente Zins-Tableaus .....	919
<i>Steinmann, Horst</i> / <i>Löhr, Albert</i> , Wider eine empirische Wendung der Unternehmensethik – Replik auf den Beitrag von H. Lenz und S. Zundel .....	325
<i>Stepan, Adolf</i> , siehe <i>Kistner, Klaus-Peter</i> .....	388
<i>Steven, Marion</i> , Hierarchische Produktionsplanung für flexible Fertigungssysteme .....	1029
<i>Vogel, Otto</i> , Rahmenbedingungen für personelle Umstrukturierungen .....	883
<i>Wächter, Hartmut</i> , Arbeitsbedingungen im Atomkraftwerk und die Grenzen der betrieblichen Personalpolitik .....	754
<i>Wässcher, Gerhard</i> , siehe <i>Köhler, Michael</i> .....	139
<i>Weber, Martin</i> , Ambiguität in Finanz- und Kapitalmärkten .....	447
<i>Weingardt, Stefan</i> , Kompaniya Tschaika Leningrad – Erfahrungen beim Aufbau und Betrieb eines sowjetisch-deutschen Gemeinschaftsunternehmens im Gastronomiebereich .....	1048
<i>Wittmann, Waldemar</i> , 40 Jahre Neue Folge der Schmalenbachschen Zeitschrift	3

Wittmann, Waldemar, Entwicklungsauftrag und Gegenwartsweg der Betriebswirtschaftslehre . . . . .	83
Zundel, Stefan, siehe Lenz, Hansrudi . . . . .	318

## II. Buchbesprechungen

Abbeglen, J. C./Stalk, G., KAISHA – Das Geheimnis des japanischen Erfolgs (D. Palder) . . . . .	69
Adam, D., Fertigungssteuerung, 2 Bände (M. Switalski) . . . . .	639
Albach, H., Arbeitszeitflexibilisierung in der Praxis (H. Rumpf) . . . . .	704
Albach, H. u. a., Deregulierung des Aktienrechts (T. Hartmann-Wendels) . . . . .	631
Backhaus, K./Plinke, W., Rechtseinflüsse auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen (H. Rumpf) . . . . .	161
Baitella, R., Flexibles Produktionsmanagement (C. Scholz) . . . . .	531
Bamberg, G./Spremann, K., Agency Theory, Information, and Incentives (E. Terberger) . . . . .	254
Bea, F. X. u. a., Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 3 Bände (S. Schöchle) . . . . .	543
Beber, H., Wirkungen des bankenaufsichtsrechtlichen Instrumentariums auf den Wettbewerb im Kreditgewerbe (R. Blaich) . . . . .	694
Behrens, G., Konsumentenverhalten (S. Schöchle) . . . . .	656
Bellinger, B., Die Betriebswirtschaftslehre der neueren Zeit (H. Schwanzer) . . . . .	549
Betsch, O., Strukturwandel und Wettbewerb am Bankenmarkt (H.-J. Fechner) . . . . .	695
Biergans, E., Einkommensteuer und Steuerbilanz (s. List) . . . . .	721
Borstell, T., Aufwandsrückstellungen nach neuem Bilanzrecht (T. Müchler) . . . . .	591
Bovermann, B., Die Umrechnung der Jahresabschlüsse ausländischer Tochterunternehmen (R. Blaich) . . . . .	593
Brandt, A. u. a., Ökologisches Marketing (D. Beschorner) . . . . .	658
Brenken, D., Strategische Unternehmensführung und Ökologie (R. Palupski) . . . . .	558
Brink, A., Operative Lager- und Bestellmengenplanung (P. Eberle) . . . . .	645
Brockhoff, K., Forschung und Entwicklung (H.-H. Schröder) . . . . .	649
Brombacher, R., Entscheidungsunterstützungssysteme für das Marketing-Management (F.-J. Seidensticker) . . . . .	619
Brüggestrat, M., Der Weg in die Karriere (H. Rumpf) . . . . .	717
Buchner, R., Buchführung und Jahresabschluß (M. Mühlbayer) . . . . .	594
Bühler, W./Schuster, L., Kreditinformations- und Kreditüberwachungssysteme (S. Schöchle) . . . . .	696
Burger, K. M., Finanzinnovationen (J. Schmutz) . . . . .	677
Busse von Colbe, W. u. a., Betriebswirtschaftslehre in Japan und Deutschland (D. Palder) . . . . .	547
Castan, E. u. a., Beck'sches Handbuch der Rechnungslegung (V. Klatte) . . . . .	584
Clesius, U., Der Genuß-Schein als Instrument der Mitarbeiterkapitalbeteiligung (H. Rumpf) . . . . .	160
Coenenberg, A. G., Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse (F. Schreiner) . . . . .	595
Conrad, P., Involvement-Forschung (W. Hofbauer) . . . . .	576
Danne, H. T., Das Job-sharing (H. Rumpf) . . . . .	985
Darazs, G. H., Computer-Dimensionen (P. Mertens) . . . . .	620
Dempfle, E., Finanzinnovationen an den internationalen Geld- und Kapitalmärkten (R. Regnitter) . . . . .	679
Demuth, M., Fremdkapitalbeschaffung durch Finanzinnovationen (R. Regnitter) . . . . .	679
Dichtl, E./Issing, O., Vahlens Großes Wirtschaftslexikon (K. Backhaus) . . . . .	532
Dill, P., Unternehmenskultur (W. Hofbauer) . . . . .	71
Dirrigl, H., Die Bewertung von Beteiligungen an Kapitalgesellschaften (W. Ballwieser) . . . . .	722

<i>Donhauser, W.</i> , Nettosubstanzerhaltungsrechnungen im internationalen Konzern (R. Blaich) .....	635
<i>Dülfér, E.</i> , Organisationskultur (H. Rumpf) .....	578
<i>Ebisch, H./Gottschalk, J.</i> , Preise und Preisprüfung bei öffentlichen Aufträgen, einschließlich Bauaufträgen (F. Schuster) .....	533
<i>Eder, D.</i> , Aufwandsrückstellungen nach § 249 Abs. 2 HGB (P. Frankenberg) .....	596
<i>Eichhorn, P.</i> , Doppik und Kameralistik (F. Schuster) .....	253
<i>Eisele, W.</i> , Technik des betrieblichen Rechnungswesens (S. List) .....	586
<i>Elias, H.-J. u. a.</i> , Gestaltung und Bewertung von Arbeitssystemen (H. Rumpf) .....	162
<i>Eschenbach, R.</i> , Das Management von Innovationen (J. Schmutz) .....	650
<i>FAMA</i> , Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung bei computergestützten Verfahren und deren Prüfung (L. Mochty) .....	597
<i>Fandel, G.</i> , Management Problems in Health Care (T. Kaltenbach) .....	637
<i>Feichtinger, G./Hartl, R. F.</i> , Optimale Kontrolle ökonomische Prozesse (W. Dinkelbach) .....	73
<i>Finsinger, J.</i> , Verbraucherschutz auf Versicherungsmärkten (S. Schöchle) .....	702
<i>Fischer, T. R.</i> , Entscheidungskriterien für Gläubiger (W. Ballwieser) .....	74
Fröblich, E./Pichler, J. H., Werte und Typen mittelständischer Unternehmer (W. Lücke) .....	560
Fröblich, M., Finanzbuchführung mit Personal-Computern (L. Mochty) .....	599
Gal, T., Grundlagen des Operations Research 2 (M. Bastian) .....	256
Gattiker, U. E./Larwood, L., Managing Technological Development (T. J. Gerpott) .....	651
Gangler, E. u. a., Strategische Unternehmensführung und Rechnungslegung (W. Lücke) .....	526
Geider, C. H., Beschaffungsverhalten in der industriellen Unternehmung (B. Günter) .....	247
Gerke, W., Bankrisiken und Bankrecht (J. Schmutz) .....	698
Gerum, E. u. a., Der mitbestimmte Aufsichtsrat (K.-H. Maul) .....	719
Gray, S. J./Coenenberg, A. G., International Group Accounting (G. Gebhardt) .....	587
Greipel, P., Strategie und Kultur (T. J. Gerpott) .....	561
Groenewald, H., Fallstudien zum Personal-Management (F. A. Stein) .....	706
Gräßer, H., Lesen als Bedürfnis (J. Bohnenkamp-Bahnsen) .....	256
Grünewald, H.-G. u. a., AGPLAN-Handbuch der Unternehmensplanung (W. Lücke) .....	581
Guild, I./Rhodri, H., Forfaitierung (H. G. Meissner) .....	680
Gussmann, B., Innovationsfördernde Unternehmenskultur (T. Kick) .....	562
Haberkorn, K., Betriebsverfassung und Mitbestimmung (H. Rumpf) .....	247
Hackmann, A., Unternehmensbewertung und Rechtsprechung (S. List) .....	533
Hafner, S./Wiedling, H., Liquiditätsplanung auf dem IBM PC (J. S. Tanski) .....	528
Hagenmüller, K. F./Jacob, A. F., Der Bankbetrieb, 3 Bände (O. Hahn) .....	699
Haupt, R., Produktionstheorie und Ablaufmanagement (W. Lücke) .....	534
Hautau, H. u. a., Monetäre Bewertungsansätze von Umweltbelastungen (K. Schulz) .....	257
Heinen, E., Handelsbilanzen (J. S. Tanski) .....	529
Heinrich, C. E., Mehrstufige Losgrößenplanung in hierarchisch strukturierten Produktionsplanungssystemen (M. Bastian) .....	431
Heinrich, L. J./Burgholzer, P., Informationsmanagement (C. Scholz) .....	535
Heinrich, L./Kurbel, K., Studien- und Forschungsführer Wirtschaftsinformatik (H.-U. Krause) .....	621
Hellwig, K., Bewertung von Ressourcen (J. Stephan) .....	828
Hofmann, J., Aktionsorientierte Datenverarbeitung im Fertigungsbereich (H. H. Schulze) .....	642
Hofmann, M./Rosenstiel, L. v., Funktionale Managementlehre (F. A. Stein) .....	564

<i>Holdhof, G.</i> , Das Bilanzierungsverhalten mittelständischer Unternehmen (K.-H. Maul) . . . . .	602
<i>Horvath, P.</i> , Wirtschaftlichkeit neuer Produktions- und Informationstechnologien (H.-U. Krause) . . . . .	653
<i>Hosterbach, E.</i> , Einheitliche Erfolgsrechnung (J. S. Tanski) . . . . .	693
<i>Huber, W.</i> , Markenpolitische Strategien des Konsumgüterherstellers (E. Sewing) . . . . .	660
<i>Kastner, M./Gerstenberg, B.</i> , Neue Trends im Personalwesen (K. Schuchow) . . . . .	707
<i>Kilger, W.</i> , Einführung in die Kostenrechnung (G. Mann) . . . . .	431
<i>Knobbe-Keuk, B. u. a.</i> , Handelsrecht und Steuerrecht (M. R. Theisen) . . . . .	603
<i>Knoop, J.</i> , Online-Kostenrechnung für die CIM-Planung (J. Weber) . . . . .	75
<i>Köhler, R.</i> , Beiträge zum Marketing-Management (W. H. Engelhardt) . . . . .	662
<i>Kotler, P./Armstrong, G.</i> , Marketing (S. Schöchle) . . . . .	664
<i>Kreikebaum, H.</i> , Strategische Unternehmensplanung (W. Mag) . . . . .	68
<i>Kreikebaum, H.</i> , Kehrtwende zur Zukunft (K. Brockhoff) . . . . .	568
<i>Kreikebaum, H./Herbert, K. J.</i> , Humanisierung der Arbeit (H. Rumpf) . . . . .	716
<i>Kuboi, T./Paufler, A.</i> , Unternehmung und Besteuerung in Japan (D. Beschorner) . . . . .	725
<i>Kutzner, R.</i> , Organisationskonzepte für Personal-Computer (C. Scholz) . . . . .	580
<i>Laaksonen, O.</i> , Management in China (W. Lücke) . . . . .	569
<i>Landsberg, G. v./Mayer, E.</i> , Berufsbild des Controllers (H.-U. Küpper) . . . . .	588
<i>Laßmann, G./Schwark, E.</i> , Beteiligung der Arbeitnehmer am Produktivvermögen (H. Rumpf) . . . . .	67
<i>Leffson, U. u. a.</i> , Handwörterbuch unbestimmter Rechtsbegriffe (G. Mann) . . . . .	248
<i>Lehmann, M.</i> , Rechtsschutz und Verwertung von Computerprogrammen (H. H. Schulze) . . . . .	622
<i>Lutiger, I.</i> , Cash-flow – Entscheidungsgrundlage für die Gestaltung der Unternehmenszukunft (W. Lücke) . . . . .	432
<i>Link, J.</i> , Moderne Planungsmethoden im Mittelstand (H. Kreikebaum) . . . . .	634
<i>Lisson, A.</i> , Qualität (H. E. Einsiedler) . . . . .	911
<i>List, S.</i> , Arbeitnehmerbeteiligung bei Personengesellschaft (H. Rumpf) . . . . .	527
<i>Loistl, O.</i> , Computergestütztes Wertpapiermanagement (F. Hoheneck) . . . . .	682
<i>Lücke, W.</i> , Arbeitsleistung und Arbeitsentlohnung (E. Scherm) . . . . .	708
<i>Maison, W.</i> , Methodologische Grundlagen und meßtheoretische Anforderungen an eine betriebswirtschaftliche Theorie der Personalbemessung (M. Domsch) . . . . .	709
<i>Matis, H./Siefel, D.</i> , Unternehmenskultur in Österreich (H.-U. Krause) . . . . .	433
<i>Meffert, H.</i> , Strategische Unternehmensführung und Marketing (P. Hammann) . . . . .	665
<i>Mellwig, W.</i> , Investition und Besteuerung (L. Kruschwitz) . . . . .	827
<i>Mertens, P. u. a.</i> , Betriebliche Expertensystem-Anwendungen (C. Scholz) . . . . .	623
<i>Meyer, R.</i> , Integration der Informationsverarbeitung im Büro (S. Bornträger) . . . . .	63
<i>Michaelis, H./Rhösa, A.</i> , Preisbildung bei öffentlichen Aufträgen (F. Schuster) . . . . .	667
<i>Müller, R.</i> , Krisenmanagement in der Unternehmung (M. Hauser) . . . . .	66
<i>Müller-Böling, D./Müller, M.</i> , Akzeptanzverfahren der Bürokommunikation (D. Palder) . . . . .	250
<i>Münzberg, H.</i> , Psyche und Kosten (T. v. Lingen) . . . . .	537
<i>Niedernhuber, G.</i> , Ausschüttungsregelungen für Aktiengesellschaften (K.-H. Maul) . . . . .	683
<i>Niemeier, J.</i> , Wettbewerbsumwelt und interne Konfiguration (R. Betz) . . . . .	529
<i>Obst, G./Hintner, O.</i> , Geld-, Bank- und Börsenwesen (W. Knaebel) . . . . .	684
<i>Oechsler, W. A.</i> , Personal und Arbeit (H. Klaus) . . . . .	710
<i>Oeljeschläger, J.</i> , Qualitäts- und Preisbestimmung für neue Konsumgüter (H. Gierl) . . . . .	668
<i>Packmohr, A.</i> , Bilanzpolitik und Bilanzmanagement (W. Lücke) . . . . .	159

<i>Patt, P.-J.</i> , Strategische Erfolgsfaktoren im Einzelhandel (V. Schackmann) . . . . .	676
<i>Plattfaut, E.</i> , DV-Unterstützung strategischer Unternehmensplanung (R. Gabriel) . . . . .	583
<i>Platz, J./Schmelzer, H. H.</i> , Projektmanagement in der industriellen Forschung und Entwicklung (H.-U. Krause) . . . . .	251
<i>Rehgugler, H./Poddig, T.</i> , Bilanzanalyse (K.-U. Schott) . . . . .	605
<i>Reichard, C.</i> , Betriebswirtschaftslehre der öffentlichen Verwaltung (F. Schuster) . . . . .	434
<i>Rieger, R.</i> , Unternehmensinsolvenz, Arbeitnehmerinteressen und gesetzlicher Arbeitnehmerschutz (W. Neus) . . . . .	712
<i>Riemann, W. O.</i> , Betriebsinformatik (M. Zünkler) . . . . .	624
<i>Riklin, A.</i> , Verantwortung des Akademikers (H.-U. Küpper) . . . . .	1067
<i>Röllner, B.</i> , Industrielogistik (F. Hoheneck) . . . . .	647
<i>Rühli, E.</i> , Unternehmensführung und Unternehmenspolitik, 2 Bände (A. Kriczfalussy) . . . . .	571
<i>Schäffer, B.</i> , Mode Marketing (B. Franke) . . . . .	669
<i>Schalek, E.</i> , Eigenkapitalbeschaffung mittelständischer Unternehmen über den Kapitalmarkt (W. Neus) . . . . .	686
<i>Schanz, G.</i> , Erkennen und Gestalten (H. Schwanzer) . . . . .	554
<i>Scheer, A.-W.</i> , CIM Computer Integrated Manufacturing (H. H. Schulze) . . . . .	643
<i>Schierenbeck, H.</i> , Institutionelle Bankbetriebslehre (O. Hahn) . . . . .	985
<i>Schildbach, T.</i> , Der handelsrechtliche Jahresabschluß (W. Ballwieser) . . . . .	434
<i>Schließmann, C. P.</i> , Bildschirmgeräteeinsatz und Betriebsverfassung (H. Rumpf) . . . . .	829
<i>Schmid, R.</i> , Die Prüfungsplanung der Internen Revision (L. Mochty) . . . . .	613
<i>Schöne, W.-D.</i> , Anhang und Lagebericht nach dem BiRiLiG (P. Frankenberg) . . . . .	607
<i>Scholz, C.</i> , Strategisches Management (T. J. Gerpott) . . . . .	436
<i>Schroer, J.</i> , Produktions- und Kostentheorie (W. Lücke) . . . . .	438
<i>Schult, E./Siegel, T.</i> , Betriebswirtschaftslehre und Unternehmenspraxis (F. Schreiner) . . . . .	63
<i>Schwab, H.</i> , Die betriebliche Altersversorgung (R. Kiechl) . . . . .	714
<i>Seidel, E./Menn, H.</i> , Ökologisch orientierte Betriebswirtschaft (H. Gierl) . . . . .	573
<i>Selchert, F. W.</i> , Jahresabschlußprüfung der Kapitalgesellschaften (J. S. Tanski) . . . . .	615
<i>Sell, R.</i> , Angewandtes Problemlösungsverhalten (B. Franke) . . . . .	628
<i>Sieben, G. u. a.</i> , Prüfung von Dialog-Buchführungssystemen (H. H. Schulze) . . . . .	439
<i>Simon, H.</i> , Wettbewerbsvorteile und Wettbewerbsfähigkeit (T. J. Gerpott) . . . . .	574
<i>Söllner, H.</i> , Informationsprozesse zwischen Abschlußprüfer und Aufsichtsrat (M. R. Theisen) . . . . .	616
<i>Spahni, A. R.</i> , Entwicklung und Zukunft der Anlagefonds in der Schweiz (W. Knaebel) . . . . .	687
<i>Spahni-Klass, A.</i> , Cash Management im multinationalen Konzern (E. Bischoff) . . . . .	689
<i>Specht, G.</i> , Distributionsmanagement (V. Schackmann) . . . . .	671
<i>Stanton, W. J./Varaldo, R.</i> , Marketing (B. Günter) . . . . .	64
<i>Steffenbagen, H.</i> , Marketing (F. Schreiner) . . . . .	672
<i>Stein, J. H. v.</i> , Innovationsmanagement bei Finanzdienstleistungen (H.-J. Fechner) . . . . .	690
<i>Steinbrück, M.</i> , Entscheidungsmodelle für Beteiligungsunternehmen (H. Rumpf) . . . . .	968
<i>Stepan, A./Fischer, E. O.</i> , Betriebswirtschaftliche Optimierung (W. Neus) . . . . .	629
<i>Stockert, A. M.</i> , Wirkungen von Rechtsnormen auf Personalanpassungen (H. Rumpf) . . . . .	1066
<i>Streim, H.</i> , Grundzüge der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung (K.-H. Maul) . . . . .	608

<i>Ströhlein, P.</i> , Bedeutung betriebswirtschaftlicher Bilanztheorien (H.-J. Böcking) . . . . .	609
<i>Tempelmeier, H.</i> , Material-Logistik (M. Bastian) . . . . .	648
<i>Terhart, K.</i> , Die Befolgung von Umweltschutzauflagen als betriebswirtschaftliches Entscheidungsproblem (W. Neus) . . . . .	252
<i>Thom, N.</i> , Personalentwicklung als Instrument der Unternehmensführung (H. Rumpf) . . . . .	1068
<i>Tietz, B.</i> , Marktbearbeitung morgen (J. Böhler) . . . . .	673
<i>Ulrich, H.</i> , Management (W. Lücke) . . . . .	159
<i>Urabe, K. u. a.</i> , Innovation and Management (K. Brockhoff) . . . . .	655
<i>Wachenfeld, H.</i> , Freizeitverhalten und Marketing (S. Schöchle) . . . . .	1069
<i>Wahren, H.-K.</i> , Zwischenmenschliche Kommunikation und Interaktion im Unternehmen (W. Hofbauer) . . . . .	911
<i>Weber, J.</i> , Einführung in das Controlling (B. Sierke) . . . . .	589
<i>Weber, J./Tylkowski, O.</i> , Controlling (F. Schuster) . . . . .	639
<i>Weinert, A. B.</i> , Lehrbuch der Organisationspsychologie: Menschliches Verhalten in Organisationen (T. J. Gerpott) . . . . .	439
<i>Welcker, J./Kloy, J. W.</i> , Professionelles Optionsgeschäft (L. Kruschwitz) . . . . .	691
<i>Wessmann, P. K.</i> , Mitbestimmung durch Betriebsvereinbarungen (H. Rumpf) . . . . .	1070
<b>☒</b> <i>Wilde, H.</i> , BRD-DDR-BWL, Bd. I und II (W. Lücke) . . . . .	441
<i>Wilsdorf, F.</i> , Rechnungslegungszwecke der Handelsbilanz und Steuerbilanz (H.-J. Böcking) . . . . .	611
<i>Windspurger, J.</i> , Erwartungen und ökonomische Theoriebildung (H. Gierl) . . . . .	556
<i>Wittstock, M.</i> , Die Auswirkungen neuer Informations- und Kommunikationstechniken auf mittelständische Unternehmen (C. Vallone) . . . . .	913
<i>Wysocki, K. V.</i> , Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens (J. S. Tanski) . . . . .	617
<i>Woll, A.</i> , Wirtschaftslexikon (H. Kreikebaum) . . . . .	442
<i>Zander, E./Glaubrecht, H.</i> , Personalpolitik – Gestaltungsmöglichkeiten im Unternehmen (H. Rumpf) . . . . .	1071

### III. Würdigungen

<i>Ballwieser, Wolfgang</i> , Adolf Moxter wird 60 Jahre alt . . . . .	824
<i>Delfmann, Werner</i> , Helmut Koch zum 70 Geburtstag . . . . .	812
<i>Engelhardt, Werner H.</i> , Hans Raffée – 60 Jahre . . . . .	817
<i>Hagenmüller, Karl Friedrich</i> , Rosemarie Kolbeck zum 65. Geburtstag . . . . .	815
<i>Hahn, Oswald</i> , Hanns Linhardt 1901 – 1989 . . . . .	982
<i>Hammann, Peter</i> , Friedrich Hanssmann 60 Jahre . . . . .	820
<i>Hax, Herbert</i> , Zum Gedenken an Waldemar Wittmann . . . . .	61
<i>Picot, Arnold</i> , Edmund Heinen – 70 Jahre . . . . .	427
<i>Schweitzer, Marcell</i> , Erich Kosiol 90 Jahre . . . . .	340
<i>Wurl, Hans-Jürgen</i> , Eberhard Dülfer zum 65. Geburtstag . . . . .	245

### IV. Sonderhefte

#### Sonderheft 24/89

#### Betriebliche Aus- und Weiterbildung von Führungskräften – Notwendige Investitionen in das Humankapital

Herausgegeben von  
Prof. Dr. Adolf G. Coenenberg

<b>Vorwort</b> . . . . .	V
<i>Joachim Funk</i> , Aus- und Weiterbildung von Führungskräften unter Berücksichtigung der Arbeitsmarktentwicklung . . . . .	1

**Arnold Picot\***

## **Edmund Heinen – 70 Jahre**

Am 18. Mai 1989 feiert *Edmund Heinen* seinen 70. Geburtstag. Die Entwicklung der deutschsprachigen Betriebswirtschaftslehre ist mit dem Namen *Heinen* eng verknüpft.

Wer in den späten 50er Jahren und danach Betriebswirtschaftslehre studierte, hatte sich mit *Heinens* Beiträgen zur Produktions- und Kostentheorie, zur Kostenrechnung und zur Bilanz auseinanderzusetzen, die die Fachdiskussion erheblich beeinflußt haben<sup>1</sup>. Der Student lernte, in welch fruchtbare Weise mikroökonomische Modellansätze für die betriebswirtschaftliche Kostenlehre genutzt und weiterentwickelt werden können. Ihm wurde systematisch klar, daß eine realitätsnahe Produktionstheorie die Vielfalt tatsächlicher Produktionsverhältnisse abbilden können muß, was schließlich zu der von *Heinen* entworfenen, differenzierten Produktionsfunktion vom Typ C und der darauf aufbauenden Kostentheorie führte. Und *Heinen* Bilanzlehre machte deutlich, wie notwendig eine Spiegelung der vorwiegend rechtlich fixierten Bilanzpraxis an den zahlreichen Bilanzzwecken und Perspektiven der Bilanztheorie ist.

*Heinen* hat als Forscher diese traditionsreichen Kerngebiete der Betriebswirtschaftslehre weiterentwickelt und durch neuartige Aspekte bereichert, was insbesondere bei einer Durchsicht der zahlreichen Auflagen seiner *Betriebswirtschaftlichen Kostenlehre* und seiner *Handelsbilanzen* sowie in vielen Aufsatzveröffentlichungen zu diesem Themenkreis deutlich wird. Allein diese Leistungen machen einen bedeutenden Ertrag eines wissenschaftlichen Lebensweges aus.

Wenn heute der Name *Heinen* in der deutschsprachigen Betriebswirtschaftslehre einen besonderen Rang einnimmt, so ist dies zusätzlich und vielleicht mit noch größerem Gewicht auf seine Neukonzeption der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre zurückzuführen, die auf das Selbstverständnis und die wissenschaftliche Diskussion des Faches nachhaltig einwirkte. Der Student der späten 60er, der 70er und der 80er Jahre lernte *Heinen* nicht nur als Lehrer und Forscher der Produktions- und Kostentheorie oder des Rechnungswesens kennen, sondern darüber hinaus als engagierten Vertreter einer

\* Prof. Dr. *Arnold Picot*, Universität München, Institut für Organisation.

1 Vgl. insbesondere die folgenden Werke des Jubilars: Zum Problem des Zinses in der industriellen Kostenrechnung, Saarbrücken 1952; Die Kosten – ihr Begriff und ihr Wesen, eine entwicklungs geschichtliche Betrachtung, 1956, Anpassungsprozesse und ihre kostenmäßigen Konsequenzen, 1957; Betriebswirtschaftliche Kostenlehre, Bd. I, Grundlagen, 1959; Betriebswirtschaftliche Kostenlehre, Bd. I, Begriff und Theorie der Kosten, 2. Aufl. 1965 (inzwischen 6. Auflage 1983, seit der 3. Aufl. mit dem Untertitel Kostentheorie und Kostenentscheidungen); Handelsbilanzen, 1958, 12. Aufl. 1986, Reformbedürftige Zuschlagskalkulation, in: *Zeitschrift für handelswissenschaftliche Forschung*, 10. Jg. 1958, S. 1–27; Zum Problem der Kostenremanenz, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 36. Jg. 1966, S. 1–18; weitere, z. T. auch später entstandene Beiträge zur Kostenproblematik in dem Band: Kosten und Kostenrechnung, 1975.

entscheidungsorientierten, auch interdisziplinär geöffneten Betriebswirtschaftslehre<sup>2</sup>. In der Auseinandersetzung mit diesen Arbeiten wird dem Studenten die fundamentale Bedeutung des Entscheidungsphänomens für Interpretation, Analyse, Erklärung und Gestaltung betriebswirtschaftlicher Probleme in allen Sachbereichen und auf allen Führungsebenen einer Unternehmung bewußt. Er erkennt, daß es bei einer anwendungsorientierten Wissenschaft nicht allein um die formale, modell-logische Analyse idealer Situationen gehen darf – so wichtig dieses Hilfsmittel auch ist. Ihm wird klar, daß darüber hinaus der Blick für die tatsächlichen Handlungs- und Entscheidungsweisen unter praktischen Bedingungen zu schärfen ist. Hierfür sind beschreibungs- und erklärungrärtige, auch interdisziplinär ausgerichtete, vor allem sozialwissenschaftliche Theorien erforderlich. Aufgrund des *Heinenschen* Werkes wird es möglich, die logisch-normative und die empirisch-explikative Ebene betriebswirtschaftlicher Modellbildung in Lehre, Forschung und Praxis zu verknüpfen. Die Betriebswirtschaftslehre geht auf diese Weise in allen ihren Anwendungsbereichen einen engen Verbund mit den Entscheidungs- und Organisationstheorien ein. *Edmund Heinen* hat seine entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre in vielen Punkten und unter Einbeziehung des jeweiligen wissenschaftlichen Diskussionsstandes vertieft, ergänzt und weiterentwickelt. Die zahlreichen Auflagen seiner Werke *Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*, *Industriebetriebslehre*, *Betriebswirtschaftliche Führungslehre* und *Das Zielsystem der Unternehmung* sowie eine Fülle von Einzelbeiträgen weisen diese wissenschaftliche Dynamik aus. Mit seinem Buch *Unternehmenskultur* hat er seinen Ansatz um eine heute viel diskutierte Analyseebene bereichert und zugleich zur Konsolidierung der Forschung auf diesem aktuellen Gebiet beigetragen.

Es ist wohl gerade der im vorangegangenen Abschnitt angedeutete große und bedeutende Teil des *Heinenschen* Lebenswerkes, der ihn zu einer festen Institution der deutschsprachigen Betriebswirtschaftslehre werden ließ und der den leider im vergangenen Jahr zu früh verstorbenen Dr. *Max Günther*, ehemaliger Präsident der Schmalenbach-Gesellschaft – Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V. und Mitglied des Vorstands der Siemens AG, zu der Feststellung veranlaßte: „Der Name *Heinen*, München, wurde zum Symbol für Betriebswirtschaftslehre.“

An dieser Stelle ist es nicht möglich, auf die Einzelheiten des ebenso vielschichtigen wie breiten wissenschaftlichen Werkes des Jubilars, der u. a. auch Mitherausgeber der Zeitschrift für Betriebswirtschaft ist, einzugehen. Die beiden oben skizzierten Akzente mögen stellvertretend dafür stehen. In anderen Würdigungen sind diese wie auch

2 Vgl. insbesondere: *Die Zielfunktion der Unternehmung*, 1962; *Betriebswirtschaftslehre heute – die Bedeutung der Entscheidungstheorie für Forschung und Praxis*, 1966; *Das Zielsystem der Unternehmung – Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen*, 1966, 3. Aufl. 1976 (ab der 2. Aufl. wurden Ober- und Untertitel dieses Werkes vertauscht); *Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*, 1968, 9. Aufl. 1985; *Zum Wissenschaftsprogramm der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre*, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 39. Jg. 1969, S. 207–220; *Der entscheidungsorientierte Ansatz der Betriebswirtschaftslehre*, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 41. Jg. 1971, S. 429–444; *Industriebetriebslehre – Entscheidungen im Industriebetrieb*, 1972, 8. Aufl. 1985; *Grundfragen der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre*, 1976 (eine Sammlung von Einzelveröffentlichungen zu Methodologie und Anwendung seines Ansatzes); *Betriebswirtschaftliche Führungslehre – ein entscheidungsorientierter Ansatz*, 1978, 2. Aufl. 1984; *Unternehmenskultur – Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*, 1987.

andere Aspekte seines Lebenswerkes herausgestellt worden<sup>3</sup>. Hohe Auszeichnungen und Ehrungen unterstreichen seine hervorragende Bedeutung: 7 Rufe an Universitäten des In- und Auslandes, mehrere Ehrendoktorate des deutschsprachigen Raumes, George A. Miller Distinguished Professor of Accountancy, Illinois/USA, Honorarprofessor der Universität Innsbruck, Bundesverdienstkreuz, Bayerischer Verdienstorden, Ehrenmitglied des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft – um nur die wichtigsten zu nennen.

*Edmund Heinen* hat dazu beigetragen, daß die Bedeutung der deutschen Betriebswirtschaftslehre auf internationaler Ebene wuchs. Gastprofessuren in den USA und China sowie Vortragsreisen in viele Länder (u. a. auch Südafrika, Rumänien) haben den fachlichen und persönlichen Brückenschlag gefördert. Fünf seiner Bücher wurden ins Japanische übersetzt. Ferner liegen Übersetzungen einzelner Bücher ins Spanische, Rumänische und Chinesische vor. Neben der Publikation originärer Beiträge in englischsprachigen Periodika und Sammelwerken wurden verschiedene Aufsätze ins Spanische, Japanische, Holländische oder Englische übersetzt.

So bedeutend und nachwirkend das wissenschaftliche Werk *Heinens* ist, so beeindruckend ist sein persönlicher Lebensweg. Am 18. 5. 1919 in Eschringen, Kreis St. Ingbert in der seinerzeit Bayerischen Pfalz geboren (er war deshalb über lange Jahre hinweg der einzige „gebürtige Bayer“ in der Münchener Fakultät), mußte er unmittelbar nach seinem Wehrdienst von Beginn an am Zweiten Weltkrieg teilnehmen. Nach Verwundungen geriet er 1943 als Hauptmann und Bataillonskommandeur einer Panzerdivision in Nordafrika in englische und später in amerikanische Gefangenschaft. Bereits während des Krieges hatte er, teils in einem Fronturlaubssemester, teils im Fernstudium, in Deutschland das Studium der Eisenhüttenkunde begonnen. In der amerikanischen Kriegsgefangenschaft studierte er Business Economics im Fernstudium an der University of Minnesota. Nach Rückkehr aus der Kriegsgefangenschaft studierte er an der Universität Frankfurt/M. Betriebswirtschaftslehre, u. a. bei *Erich Gutenberg*, und erwarb 1948 den Grad eines Diplomkaufmanns. Er ging anschließend als Assistent an die im Entstehen befindliche Universität des Saarlandes nach Saarbrücken, half bei der Gründung der wirtschafts- und rechtswissenschaftlichen Fakultät sowie bei der auf sein Engagement hin erfolgten Einrichtung des Studienganges Betriebswirtschaftslehre, erwarb 1949 den ersten Doktorgrad dieser jungen Universität, habilitierte sich 1951 und wurde dort 1954 planmäßiger außerordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre. 1957 folgte er einem Ruf auf einen ordentlichen

3 Hinzuweisen ist insbesondere auf die folgenden ausführlichen Würdigungen: *Börner, Dietrich*: Edmund Heinen – 60 Jahre, in: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis* 1979 – *Pack, Ludwig*: Edmund Heinen – 60 Jahre, in: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* 1979 – *Marr, Rainer*: Edmund Heinen – 65 Jahre, in: *Die Unternehmung* 1984 – *Reichwald, Ralf*: Edmund Heinen – 65 Jahre, in: *Zeitschrift Führung + Organisation* 1984 – Edmund Heinen – 65 Jahre, in: *Office Management* 1984 – *Böckel, Jens-Jürgen*: Entscheidungsorientierte BWL: ihre Leistungen für die Praxis (zum 65. Geburtstag von Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Edmund Heinen), in: *Handelsblatt* vom 15. 5. 1984 – Edmund Heinen 65 Jahre, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung* vom 15. 5. 1984 – *Hoepfner, Friedrich Georg*: Entscheidungsorientierte BWL (anlässlich des 65. Geburtstages von Prof. Dr. Edmund Heinen), in: *Handelsblatt* vom 22. 5. 1984 – *Pack, Ludwig*; *Börner, Dietrich* (Hrsg.): Betriebswirtschaftliche Entscheidungen bei Stagnation, Edmund Heinen zum 65. Geburtstag, 1984; hierin sind vor allem das Vorwort der Herausgeber sowie die persönliche Würdigung von *Walter Marzen* hervorzuheben; diese Festschrift enthält auch ein ausführliches Verzeichnis der Veröffentlichungen von Edmund Heinen bis einschließlich 1984. Kurzdokumentationen von Leben und Werk des Jubilars finden sich darüber hinaus z. B. auch in: Meyers Enzyklopädisches Lexikon, 9. Aufl., Band 11, 1974, und in: Der neue Brockhaus, 6. Aufl., 2. Band, 1978.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München, der er trotz mancher verlockender Angebote von Universitäten des In- und Auslandes sowie aus der Praxis bis zu seiner Emeritierung Ende 1987 die Treue hielt.

*Edmund Heinen* hat es als Forscher und Lehrer weder sich selbst noch anderen leicht gemacht. Von Studenten und Mitarbeitern erwartete er sehr viel, verstand es aber auch, zu besonderer Leistung, großem Engagement und vertrauensvoller Zusammenarbeit zu motivieren und Erfolge zu belohnen. Zugleich schonte er sich selbst nicht bei der Vertretung eines außergewöhnlich breit angelegten, stets aktualisierten Lehrprogramms, bei der Bewältigung schier unüberwindlich erscheinender Prüfungslasten oder bei der Beteiligung an der Selbstverwaltung. An der Münchener Fakultät herrschte – ähnlich wie an anderen großen Fakultäten – in den vergangenen Jahrzehnten stets „Überlast“, die freilich in den letzten Jahren noch erheblich zunahm. Von dieser Last trug *Heinen* aufgrund seines Engagements für die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre<sup>4</sup> und seiner anspruchsvoll und breit angelegten speziellen Betriebswirtschaftslehre der Industrie einen besonders großen Teil.

Seine Pflichterfüllung gegenüber Studenten, Universität und Fach hat *Heinen* stets in vorbildlicher Weise vor alle anderen Interessen, einschließlich gesundheitlicher Belange, gestellt. Dafür und für sein wissenschaftliches Werk sind ihm heute nicht nur seine zahlreichen Studenten, Mitarbeiter, Schüler, Kollegen und Freunde, sondern die gesamte Fachöffentlichkeit dankbar. Sie gratulieren ihm herzlich und wünschen ihm für die Zukunft stabile Gesundheit, Muße für seine Familie und für seine vielfältigen Interessen sowie weiterhin Freude an seinem Fach, der Betriebswirtschaftslehre. . .

<sup>4</sup> *Heinen*’s Engagement für die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre sowie die anhaltende Fachdiskussion um Rolle und Bedeutung der Ausbildung in der Allgemeinen im Verhältnis zu den Speziellen Betriebswirtschaftslehren haben Schüler und Kollegen *Heinen* veranlaßt, ihm zum 70. Geburtstag eine Festschrift zu widmen mit dem Titel: Die Betriebswirtschaftslehre im Spannungsfeld zwischen Generalisierung und Spezialisierung, hrsg. von *Werner Kirsch* und *Arnold Picot*, 1989. Zu Beginn dieser Festschrift findet sich auch eine Fortschreibung des wissenschaftlichen Werkes des Jubilars seit der Bestandsaufnahme in der von *Ludwig Pack* und *Dietrich Börner* herausgegebenen Festschrift (vgl. Fußnote 3).