

Unterrichtsplanung

Liebe Lehrkraft,
folgende Leitfragen sollen Sie bei der Planung und Gestaltung Ihres Unterrichts unterstützen.

1) Lehr-Lern theoretische Modelle

Gute Unterrichtsgestaltung orientiert sich an wissenschaftlichen Erkenntnissen zu Lehre und Unterricht.

Bereits bei der Planung von Unterricht mit Digitalen Medien greifen Sie auf theoretisch fundierte Modelle zurück und nutzen diese, um Ihre Entscheidungen für die Unterrichtsplanung bewusst zu treffen.

Beantworten Sie bei der Unterrichtsplanung in Anlehnung an die Modelle ICAP, SAMR und SRL folgende Fragen:

ICAP

Welche ICAP-Aktivitätslevel adressiere ich in meinem Unterricht?

Welche Aktivität(en) setze ich ein, um diese Aktivitätslevel zu adressieren?

SAMR

Wie werden die digitalen Medien nach dem SAMR-Modell (Substitution, Augmentation, Modification, Redefinition) eingesetzt?

SRL

Inwiefern werden SuS dabei unterstützt, diese Aktivitäten selbstgesteuert durchzuführen?

2) Datenschutz und Urheberrecht

Sollen Webseiten, browserbasierte Web-Angebote oder Apps im Unterricht eingesetzt werden, so müssen diese bestimmte rechtliche Anforderungen erfüllen. Die folgenden Leitfragen orientieren sich an dem mebis-Artikel „[Online-Angebote rechtssicher in der Schule nutzen](#)“ und sollen Ihnen dabei helfen, einen rechtskonformen Einsatz der von Ihnen vorgesehenen Online-Angebote im Unterricht sicherzustellen.

Inwiefern lassen die Nutzungsbedingungen/Allgemeinen Geschäftsbedingungen den Einsatz des Online-Angebots im Unterricht zu?

Zentrale Punkte sind hier u. a. etwaige Altersbeschränkungen oder vertragliche Verpflichtungen, wie z. B. die Abtretung von Nutzungs- und Verwertungsrechten der hochgeladenen Inhalte an den Betreiber.

Inwieweit werden für die Nutzung des Online-Angebots personenbezogene Daten benötigt?

Zu beachten sind hier insbesondere die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten, ihre Weitergabe an Dritte sowie die Mitverfolgung des Nutzerverhaltens (Tracking). Zentrale Informationen hierzu finden sich in der Datenschutzerklärung.

Inwieweit werden werbefinanzierte Angebote genutzt, ist deren Einsatz pädagogisch gerechtfertigt und genügt dem „[Entscheidungsraster Werbung](#)“?

Zu berücksichtigen ist hier vor allem, inwieweit das pädagogische Interesse die Einflussnahme durch Werbung überwiegt und, ob die Lehrkraft auf besonders kritische Werbeinhalte pädagogisch adäquat reagieren kann.

Inwieweit enthält das Online-Angebot ggf. illegale Inhalte?

Ist als Hochladender ein Alias wie z.B. „tannenbaum75“ angegeben, deutet dies bei qualitativ hochwertigen Videos bereits auf einen Rechtsverstoß hin. Auch bei einem im Video eingebundenen Logo, etwa eines Fernsehsenders, ist Vorsicht geboten. Eine vertrauenswürdige Quelle ist beispielsweise die mebis Mediathek mit rund 60.000 digitalen Inhalten.